

# Oportunidades para el sector de la carne de vacuno de calidad



**B. Isabel y B. Chinchilla**

Departamento de Producción Animal

Facultad de Veterinaria. Universidad Complutense de Madrid

INVAC (Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno Autóctono de Calidad) organizó un viaje técnico, del 20 al 24 de octubre, para conocer el mercado de la carne de vacuno ecológico y de calidad en Dinamarca. Esta acción ha sido llevada a cabo dentro del plan estratégico que tiene por objetivo aprender sobre los sistemas de sellos de calidad en otros países europeos, así como aumentar las relaciones entre los órganos gestores de las marcas de calidad en España. A lo largo de los cinco días, la delegación de INVAC, se reunió con representantes del Consejo de la Carne y Ganadería Danesa. El intercambio de conocimientos fue muy positivo, especialmente en aspectos de comunicación y cercanía al consumidor.

**L**a agricultura y ganadería danesas poseen un alto grado de profesionalidad y una gran vocación exportadora. Los productos cárnicos derivados de su ganadería se exportan a más de 150 países. El sector agro-ganadero representa una producción tres veces superior a su consumo, un tercio se consume en Dinamarca y dos tercios se expor-

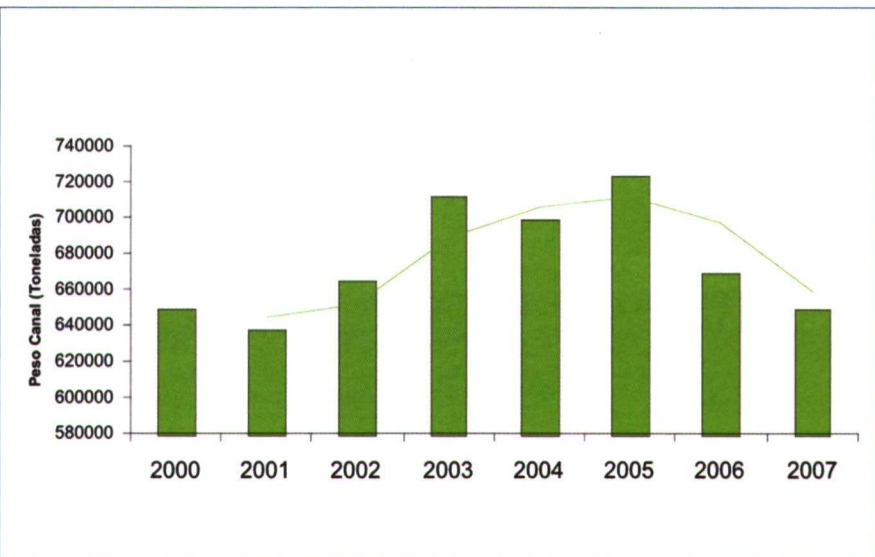
tan. La exportación de carne de vacuno danés asciende a 55.389 toneladas frente a las 107.830 españolas (año 2007), si bien la producción española es aproximadamente seis veces la danesa. El número total de vacas de cría es de 100.000, basadas en 16 razas diferentes y sus híbridos. En la **Figura 1** se pueden observar los puntos visitados de producción, transformación, comercializa-

ción, innovación e investigación relacionados con la producción de carne de vacuno en Dinamarca.

Una de las visitas más relevantes fue la realizada al matadero de Danish Crown, división de vacuno, situado en Aalborg, donde se pudo comprobar cómo se han llevado a cabo las investigaciones y mejoras que gestiona el Instituto de Desarrollo de la Carne Danesa.



**Figura 1.** Recorrido del viaje técnico para conocer la producción de carne de vacuno en Dinamarca.



**Figura 2.** Evolución de la producción neta de Ganado Bovino en España  
Fuente: MARM.

Las reses bovinas de las explotaciones que se visitaron pertenecían a las razas Angus y Hereford.

### Resultados comparativos de exportaciones e importaciones: España / Dinamarca

La política de la Unión Europea en los últimos años ha provocado un descenso del número de animales de la especie bovina (**Figura 2**). Sin embargo, la disminución del censo poblacional debe acompañarse de una mejor proyección del producto en los mercados nacionales e internacionales, según reiteraron los asesores daneses que acompañaron al equipo español en su recorrido por el país nórdico.

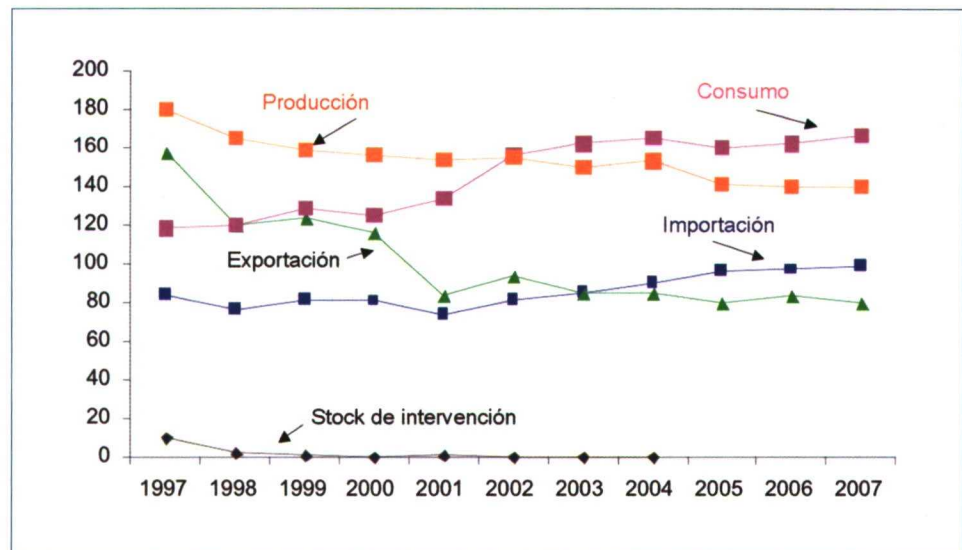
En el **Cuadro I** se presenta información comparativa sobre el sector vacuno de carne en ambos países. La evolución de la producción, exportación e importación de carne y derivados del vacuno en Dinamarca se puede observar en la **Figura 3**. Los resultados del comercio exterior español se reflejan en el **Cuadro II**.

Con una situación desfavorable, los productores y el gobierno danés a través del Danish Agricultural Council (DAC), han optado por prestar una atención especial a las labores de promoción de la carne de vacuno de calidad como estrategia. Pretenden llegar a los consumidores y carniceros mediante el empleo de folletos sobre la carne de vacuno de calidad, recetas de temporada, programas de televisión, campañas a pie de calle (camisetas con eslóganes difíciles de olvidar como "mujeres modernas quieren carne fresca"), páginas web, tiendas vir-

**Cuadro I. Características de la producción de vacuno de carne en Dinamarca y España (2007).**

	Nº de animales sacrificados /año	Peso medio al sacrificio (kg)	Consumo per capita (kg/habitante)	Nº de Explotaciones	Vacas nodrizas	Producción de Carne Ecológica
Dinamarca	532.000	260	31	17.000	105.000	6%
España	2.445.295	251	15	197.000	3.600.000	0,5%

Fuentes: DAC y MARM.



**Figura 3.** Evolución de la producción, exportación y comercialización de carne y productos derivados del vacuno en Dinamarca (datos expresados en miles de toneladas).

tuales donde se aconseja a los consumidores sobre la compra de productos ecológicos y la manera de cocinarlos, ferias de alimentación, sellos de calidad, la realización de demostraciones en puntos de venta y la creación de nuevos restaurantes y menús, así como carnicerías gourmet ([www.gourmandiet.dk](http://www.gourmandiet.dk)).

Se trata de promocionar "la nueva identidad nórdica" como ejemplo de

cocina sana, dirigiendo el consumo hacia los productos típicos de la región y evitando, en cierta medida, la importación de productos del mercado exterior.

Para impulsar la comercialización de carne de vacuno de calidad no basta con fortalecer y mantener la confianza del consumidor en los productos con una marca de calidad, es necesario actuar

**Cuadro II. Comercio exterior de la carne de vacuno en España.**

	Carne Fresca (Toneladas)		Carne Congelada (Toneladas)	
	Importación	Exportación	Importación	Exportación
2004	62.692	99.199	26.566	41.614
2005	66.370	116.816	28.669	27.202
2006	78.527	99.844	27.202	21.658

**Cuadro III. Principales datos de las IGP de carne de vacuno (2006).**

	Animales sacrificados	Peso medio (kg)	Volumen comercializado (t)	Precio medio (euro/kg)	Valor (Mill. €)	%
Ternera Gallega	74.444	212	15.225	4,35	66,23	45,10
Ternera Asturiana	16.271	253	4.034	4,81	19,40	13,20
Carne de Vacuno del País Vasco	14.076	303	3.949	4,02	15,88	10,80
Ternera de Navarra	9.905	297	2.565	3,80	9,75	6,60
Ternera de Extremadura	7.216	285	1.990	3,58	7,12	4,90
Carne de Sierra de Guadarrama	5.779	291	1.608	3,75	6,03	4,10
Carne de Ávila	2.299	275	607	3,55	2,15	1,47
Carne de Morucha	1.240	250	298	3,50	1,04	0,70
Carne de Cantabria	623	240	154	4,00	0,61	0,42
Ternera de los Pirineos Catalanes	662	255	164	3,65	0,60	0,40
Total	132.515		30.594		128,81	

Fuente: MARM.

## Con una situación desfavorable, los productores y el gobierno danés a través del Danish Agricultural Council (DAC), han optado por prestar una atención especial a las labores de promoción de la carne de vacuno de calidad como estrategia

desde el inicio de la cadena de producción. Por ello, en Dinamarca se intenta hacer más atractivo el cambio de una ganadería convencional a una ecológica fomentando las ayudas estatales, favoreciendo la creación de asociaciones de productores y facilitando la venta directa de sus productos en el mercado (estrecha relación productor-consumidor) mediante tiendas ubicadas en las propias explotaciones o bien a través de jornadas de puertas abiertas para los consumidores.

### Avances en investigación

Dinamarca es líder mundial en tecnología de sacrificio y procesado de la carne. Los mataderos daneses disponen desde 1950 de un centro propio de investigación localizado en Roskilde, Danish Meat Research Institute (DMRI), a 40 km de Copenhague.

Actualmente, los proyectos de investigación se enfocan hacia la mejora de la producción, transformación y comercialización de la carne de vacuno de calidad.

Entre los proyectos más novedosos desarrollados se encuentran:

- Técnicas de clasificación automática de canales en base a la conformación y el estado de engrasamiento.
- Métodos de descontaminación de canales mediante el empleo de vapor de agua a presión y ácidos orgánicos (ácido láctico).
- Desarrollo de nuevas estrategias de conservación (atmósferas modificadas, envasado al vacío).
- Estimulación eléctrica de canales para mejorar la terneza de la carne.
- Automatización de salas de sacrificio y despiece.

- Innovaciones en sistemas de trazabilidad (base de datos electrónica que elude el empleo de pasaporte animal).

La Facultad de Ciencias de la Vida (Universidad de Copenhague) apoya la labor investigadora del DMRI en el sector cárnico. Bajo la denominación de "GlobalOrg", la universidad ha puesto en marcha un proyecto pionero cuyo objetivo primordial es determinar las condiciones bajo las cuales la producción ecológica puede contribuir a la reducción del deterioro medioambiental y a proporcionar mejoras sostenibles en áreas deprimidas a nivel mundial.

### IGP: una opción para mejorar la comercialización de carne de vacuno de calidad

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) constituye uno de los sistemas más utilizados en España para el reconocimiento de una calidad superior de los productos agro-ganaderos, consecuencia de características diferenciales atribuibles al medio geográfico en el que se producen las materias primas, se elaboran los productos, y a la influencia del factor humano que participa en las mismas.

Esta apuesta por la calidad y por los sistemas de producción tradicionales ha dado lugar a la aparición de diez IGP de carne fresca de ganado vacuno en España: Carne de Ávila, Carne de Cantabria, Carne de la Sierra del Guadarrama, Carne de Morucha de Salamanca, Carne de Vacuno del País Vasco, Ternera Asturiana, Ternera de Extremadura, Ternera de los Pirineos Catalanes, Ternera de Navarra y Ternera Gallega.

Técnicos de las diferentes IGP y de las marcas de garantía Xata Roxa y Carne de Retinto, compartieron con los responsables de INVAC el objetivo de conocer con detalle los sistemas de producción, comercialización y promoción de la carne de vacuno danesa (**Figura 5**), especialmente aquella procedente de sistemas de producción ecológica y sujeta a sellos regionales de calidad diferenciada, de cara a mejorar nuestras marcas y perfeccionar las relaciones internacionales en el mercado de los alimentos de calidad con otros países europeos.

En la actualidad, el consumo de carnes frescas de calidad amparadas bajo una IGP supone el 9% del mercado. La casi totalidad de los productos comercializados bajo la denominación de IGP se destinan al consumo íntegro en el te-



Figura 4. Máquina de clasificación objetiva de canales (BCC-2), desarrollada por DMRI en 1996.

ritorio nacional, siendo las cifras de exportación prácticamente inapreciables. El consumidor confía cada día más en estos alimentos de calidad que, además de ofrecer una imagen saludable, contribuyen a la sostenibilidad del medio rural. En el **Cuadro III**, se ofrecen los datos disponibles de las principales IGP.

#### El vacuno ecológico

La demanda de carne de vacuno ecológico y de calidad diferenciada se ha incrementado en los últimos años en una sociedad cada vez más concienciada con el cuidado del bienestar animal, la protección del medio ambiente y el consumo de alimentos sanos, para paliar las “enfermedades relacionadas con el estilo de vida”. Los participantes en el viaje técnico pudieron comprobar in situ, que el consumo de alimentos de calidad diferenciada es notablemente superior en Dinamarca, como consecuencia de una labor impecable en marketing, gestión y acercamiento de la ganadería al cliente final.

España reúne las condiciones para el desarrollo de este tipo de ganadería por su climatología y por los sistemas extensivos de pro-

# MEZCLADORAS

# TATOMA

La gama más completa de mezcladoras sistema “Unifeed” y de INSTALACIONES ESTATICAS



## inversión de futuro



**INGENIERIA Y MONTAJES MONZON S.L.**  
(INMOSA)

POLIG. IND. LAS PAULES, 53-55  
22400 MONZON - HUESCA - ESPAÑA  
Tel. 00 34 974 401 336 • Fax 00 34 974 400 670

inmosa@grupotatoma.com  
www.grupotatoma.com



Figura 5. Carne procedente de terneras de raza Angus envasada al vacío.

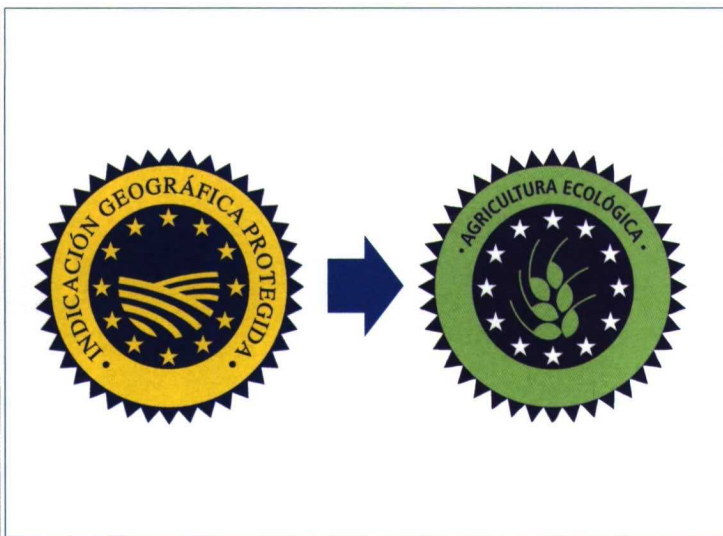


Figura 6.



Participantes en el viaje técnico.

ducción animal que se practican en gran parte de la geografía española. Además posee un gran patrimonio genético de razas autóctonas, de gran rusticidad en su mayoría y adaptadas al medio que favorece la cría y explotación en régimen extensivo.

Pero la expansión de la producción de carne de vacuno ecológico española es aún un “anhelo” debido, por un lado, a la dificultad de obtención de piensos ecológicos certificados para la alimentación del ganado acorde a la ley, y a la costosa labor de marketing que implica.

Por ello, la tendencia actual del mercado de carne de vacuno de calidad está orientada a incrementar la producción dentro de IGP y además lograr, en un futuro próximo, que estos productos puedan disponer de un doble etiquetado como alimentos “ecológicos” (Figura 6).

La página web “Organic Farming” de la EU (<http://ec.europa.eu/agriculture/organic>), dispone de información didáctica para atraer al consumidor; su eslogan: “lo que es bueno para la Naturaleza, es bueno para Ti”, trata de impulsar el consumo de este tipo de alimentos.

### Conclusiones

Durante el viaje técnico se recogieron información y opiniones de todas las organizaciones participantes, a partir de las cuales se pueden obtener el siguiente resumen:

- Existe una sensibilización creciente de los consumidores sobre el binomio alimentación-salud. Ante esta nueva situación, surgen los modelos agro-ganaderos de producción ecológica y de calidad, cuyo objetivo es fomentar la aparición en el mercado de productos

saludables, de calidad diferenciada, correctamente etiquetados.

- Según datos del MARM, en los últimos años la evolución de los sistemas ecológicos ha sido positiva, creciendo la actividad entre un 10-20% y habiéndose incrementado el número de granjas pecuarias ecológicas del año 2001 al 2006 en un 183,8%, la mayoría de ellas de ganado vacuno destinado a la producción de carne (45%). Sin embargo, estas cifras suponen solamente el 0,5% de la producción total frente al 6% danés.
- En España disponemos del sello IGP de marcas de garantía como distintivos de calidad en carne fresca de vacuno, pero todavía queda un largo camino por recorrer. “Calidad” y “ecológico” son aún entendidos como términos independientes, caso contrario al de muchos países europeos, pero el cambio es sólo cuestión de tiempo.

Se debe insistir en la importancia de llevar a cabo campañas de sensibilización e información dirigidas a los consumidores para que reconozcan los atributos del producto ecológico o de calidad, incidiendo especialmente en los caracteres diferenciales del mismo. Así como aprovechar los medios de comunicación disponibles (televisión, radio, prensa y páginas web) para difundir la información acerca de la existencia de dichos productos y poner a los consumidores en contacto directo con los ganaderos. La creación de esta perspectiva es un paso esencial para mejorar la ganadería de calidad diferenciada y como un modelo de producción renovada y sostenible. ●