

# Un otoño crucial para el futuro del sector porcino



**J. Font**  
SIP Consultors  
Prats de Lluçanès (Barcelona).

**El objetivo del presente trabajo es evaluar la situación económica actual del sector porcino. La persistencia de la gravísima situación generada por el encarecimiento del precio del pienso, y un precio de venta correcto, pero totalmente insuficiente para contrarrestar el sobrecoste de alimentación, ha descapitalizado al sector.**

**E**n estos momentos, a pesar de las grandes incertidumbres que acechan a nivel general, las perspectivas del sector son algo más optimistas, sobre todo por la mejora en la oferta de materias primas para la fabricación de piensos.

Por otra parte, el precio de venta en este mes de agosto se ha mantenido a un buen nivel (1,310 euros/kg). Aunque necesario para sobrevivir en el sector, no olvidemos que el coste medio de producción del primer semestre se sitúa por encima de 1,200 euros/kg, mientras que el precio medio de venta en este periodo ha sido de 1,127 euros/kg.

Precisamente la evolución que va a tener este precio de venta en el próximo otoño va a determinar en gran parte el futuro del sector; muy pocos productores están en condiciones de soportar, en el caso de producirse, la típica caída de precio estacional, de ahí la gran trascendencia que sin duda va a tener el próximo trimestre.

Para describir la situación actual con el máximo rigor, hemos utilizado información de nuestra base de datos SIP y de la lonja española de referencia en porcino (Merco-Lleida).

## **Evolución del precio del pienso**

La evolución de los precios de los piensos de las fases de madres y cebo durante el periodo enero 2006-julio 2008 está reflejada en la **Figura 1**. Los principales puntos a destacar son:

- A partir del mes de enero de 2008, el precio medio de los piensos de las cerdas y del cebo superan la barrera de los 0,260 y 0,280 euros/kg respectivamente.
- En el primer cuatrimestre del 2008 los precios se mantienen estables en el punto más alto, lo que supone un encarecimiento cercano al 50% en relación a los precios del 2006.

• En plena cosecha de 2008 (junio-julio), tenemos un repunte significativo de precios. A partir de agosto comienza una clara tendencia a normalizarse de cara al último cuatrimestre del año, lo que lógicamente no se aprecia en la gráfica.

La misma situación ha afectado al precio de los piensos de los lechones, aunque en este caso la menor proporción de cereales y de soja que contienen estos piensos, ha provocado que el

incremento se haya situado en torno al 25%.

En la **Figura 2** podemos apreciar la evolución de estos precios de los piensos para conseguir un incremento de peso en el lechón de 6 a 18 kg de peso vivo.

## **Evolución del precio de Merco-Lleida**

La **Figura 3** refleja la evolución semanal del precio de venta de los dos últimos años y del 2008, junto con la media del periodo 2003-2007. A destacar:

- La relevante subida del mes de febrero 2008, que nos hizo pasar del nivel habitual de los últimos años a la

**El coste medio de producción del primer semestre se sitúa por encima de 1,200 euros/kg, mientras que el precio medio de venta en este periodo ha sido de 1,127 euros/kg**



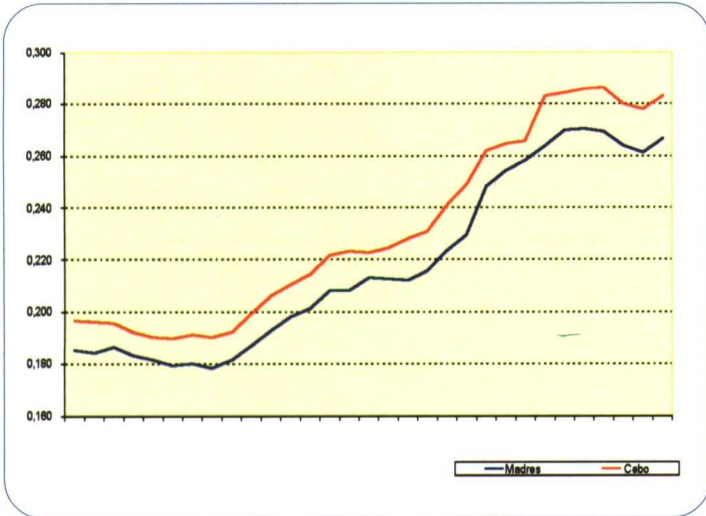


Figura 1. Evolución de los precios de los piensos de las fases de madres y cebo (enero 2006-julio 2008).



Figura 2. Evolución de los precios de los piensos para lechones.

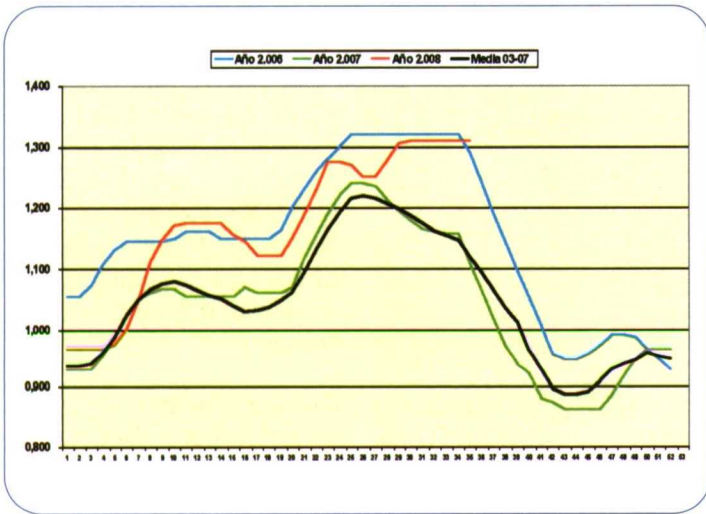


Figura 3. Evolución semanal del precio de venta de Merco-Lleida.

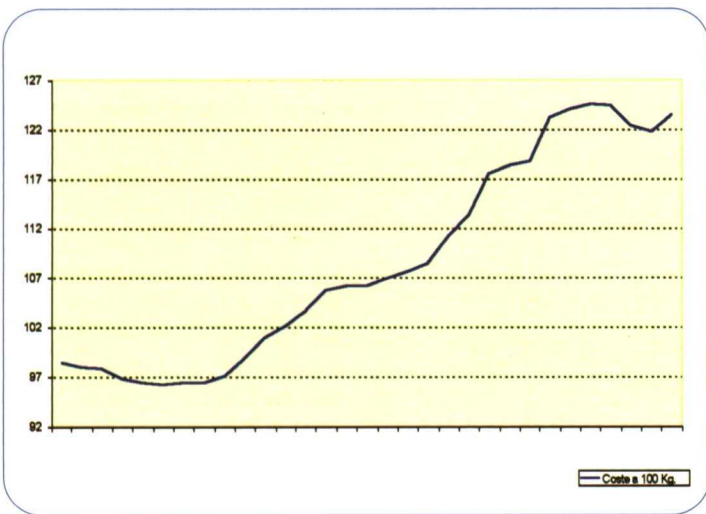


Figura 4. Coste de producción de un cerdo de 100 kg.

buena situación de 2006. Esta situación se mantuvo durante el mes de marzo, lo que generó una cierta confianza en el sector.

- La caída del mes de abril provocó una gran decepción, ya que el periodo de pérdidas es muy largo, y además se

mantiene un coste de producción muy alto, por encima de 1,20 euros/kg.

- Algunas circunstancias puntuales que se generaron a finales de junio provocaron una caída de precios totalmente atípica en esta época del año, lo que desconcertó y desmoralizó al descapitalizado productor.
- A partir de agosto los precios se mantienen a un buen nivel, aunque necesario para afrontar el sobrecoste en

**Cámara**  
Gijón

Feria del Campo  
y de las Industrias Agrícolas,  
Ganaderas, Forestales  
y Pesqueras  
del Principado de Asturias

**AGROPEC 2008**

**FERIA ASTURIAS**  
RECINTO FERIAL LUIS ADARO

Del 26 al 28 de septiembre de 2008  
De 10:00 a 21:00 horas | Gijón  
[www.feriasturias.es](http://www.feriasturias.es) • [www.gijon.info](http://www.gijon.info)

**CONAFE 2008**

XXX Concurso Nacional de Raza Frisona



CONVOCAN Y ORGANIZAN



PATROCINAN







Figura 5. Evolución del precio de venta y del coste.

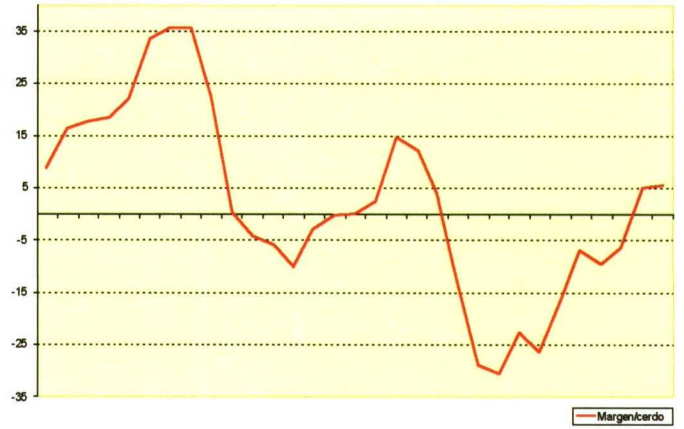


Figura 6. Evolución del margen unitario.

alimentación. El productor por una parte confía en que sea el principio de una lenta recuperación, pero por otra parte duda de su capacidad para afrontar en las condiciones actuales, una más que posible caída de precio en otoño.

### Efecto del precio del pienso sobre el coste

En este apartado vamos a analizar la repercusión económica que supone este importante incremento del Precio del Pienso en el Coste de Producción de un cerdo de 100 kg.

Para obtener el coste de producción que presentamos en la **Figura 4**, hemos considerado:

- El Precio del Pienso como el único factor variable, el resto de factores y naturalezas de coste se mantienen constantes.
- Que todo el pienso que ha consumido el cerdo de 100 kg lo ha hecho al precio del mes en cuestión, cuando en realidad el animal que sacrificamos lleva consumiendo unos 6 meses, y unos 10 si consideramos el pienso de la madre.

En el mes de enero de 2008 el coste de producción supera 1,20 euros/kg, y a partir de febrero se mantiene por encima de 1,22 euros/kg, lo que significa un incremento del coste



**La evolución del precio de venta en el próximo otoño va a determinar en gran parte el futuro del sector; muy pocos productores están en condiciones de soportar la típica caída de precio estacional**

superior al 25% en comparación con 2006.

En este sentido podemos añadir que en 2006 el coste de alimentación para producir un cerdo de 100 kg fue de 61,6 euros (62,2% del Coste Total), 73,4 euros (66,4%) en 2007 y en lo que llevamos de año se sitúa en 86,4 euros (70,0%).

### Repercusión económica sobre el margen

En la **Figura 5** se muestra la evolución del precio de venta y del coste en el periodo analizado, y en la **Figura 6** podemos apreciar el margen unitario en el mismo periodo, que es la diferencia entre el coste y la venta.

Para llegar al margen real percibido por el productor, debemos tener en cuenta que en el año 2006 el productor obtuvo una penalización de 0,038 euros/kg en relación al precio de referencia de Merco-Lleida, y en 2007, la penalización fue de 0,042 euros/kg, de forma que el margen real percibido por el productor es el que se presenta en la **Figura 7**, de la que podemos destacar:

- Desde octubre de 2006

hasta julio 2008, el sector solamente ha generado unos modestos beneficios en los meses de junio y julio de 2007, mientras que las pérdidas de finales del 2007 y principios del 2008 son muy fuertes, por encima de los



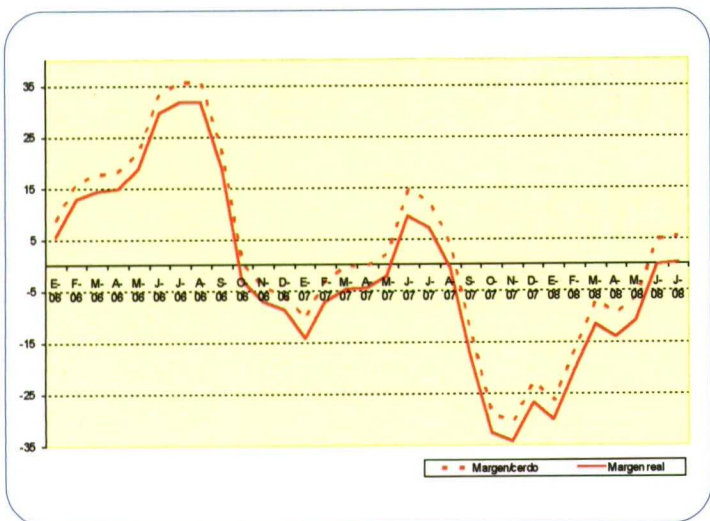


Figura 7. Margen real percibido por el productor.

15 euros por cerdo, llegando en algunos meses a superar los 30 euros.

- En los últimos 22 meses se ha acumulado una pérdida media por cerdo de 100 kg de 10,7 euros, o lo que es lo mismo, una pérdida acumulada por cerda en este periodo de unos 406 euros.
- En los dos últimos meses de junio y julio, hemos llegado prácticamente a la situación de equilibrio con un precio de venta promedio de 1,276 euros/kg.

### Conclusiones

De momento una gran parte de nuestro sector resiste a la fuerte descapitalización que ha provocado el incremento gradual y sostenido del precio de las materias primas.

Esta situación que comenzó a finales de 2006, llegó al máximo la primavera pasada, repuntó a principios del verano y llegado su fin, tiende a una cierta moderación. Esta situación junto con la actitud de desconfianza general de nuestras entidades financieras, han sido los dos factores determinantes del agotamiento financiero que padece actualmente el sector.

En momentos tan complicados, cuando el productor analiza fríamente su situación económica, se da cuenta de que la moderación de precios de las materias primas que se concretará de cara a finales de año, sin duda ayudará, pero no es garantía suficiente para estabilizar su crítica situación.

Así pues nos encontramos en un momento crucial; la evolución del precio de venta en estos próximos meses será determinante para la supervivencia de una parte importante de productores.

En resumen, las buenas perspectivas actuales en el precio de compra de las materias primas no garantizan el inicio de la recuperación económica del sector, para ello es necesario que:

- A partir de septiembre se recupere un buen ritmo de consumo de carne.
- La oferta de ganado a nivel europeo se reduzca progresivamente.

La débil situación financiera de la gran mayoría de productores necesita que se mantenga un precio de venta cercano al coste de producción previsto para el segundo semestre (1,18 euros/kg). ●

DESINFECTANTES  
RODENTICIDAS  
INSECTICIDAS

¿QUIERE SOLUCIONES?...

LA GAMA MÁS COMPLETA  
DE PRODUCTOS EN BIOSEGURIDAD.