

Ganadería y comunicación, un binomio a mejorar

Buenos días, estimado amigo, lector de *Mundo Ganadero*: en primer lugar en esta carta, la última del presente año 2006, deseamos agradecerle de corazón su fidelidad a nuestra revista a lo largo del mismo; también queremos desearle lo mejor para el nuevo año 2007, que ya está como quien dice "a la vuelta de la esquina".

Paralelamente, esperamos que el 2006, que no nos ha librado de algunos sobresaltos nada positivos (empezando por la Influenza Aviar), termine para usted de una forma provechosa en todos los sentidos. No hace falta que le expresemos nuestra esperanza de poder seguir contando con su compañía y con su apoyo durante los próximos doce meses.

En segundo lugar deseábamos comentarle que en estas dos últimas semanas hemos tenido la oportunidad de participar activamente en diversas reuniones profesionales relacionadas con la actividad pecuaria (tal vez, hayamos coincidido con usted en alguna de ellas): avicultura de puesta en Toledo (Avicam), ovino de leche en Tordesillas (Nanta), toro de lidia en Pamplona (ETSIA-UPNA), avicultura de carne en León (Grupo Obblanca), vacuno de leche en Hannover (Eurotier), etc.

Curiosamente (o no tan curiosamente), en todas ellas ha surgido y no siempre de forma programada un tema común: la información.

Todos hemos estado de acuerdo en la imperiosa necesidad de "llegar" de forma más constructiva y de informar con más eficacia, a la sociedad. Es urgente hacer comprender a unos ciudadanos cada vez "más alejados del campo", la verdadera importancia social y económica (amén de logística), que ha tenido, tiene y tendrá la actividad pecuaria en el seno de la Unión Europea. Nosotros no sólo producimos alimentos, también somos garantes del entorno, formamos parte del medio rural, valedores de una cultura y de unas formas de vida; en una palabra: somos los depositarios de una importante realidad multifactorial.

En este contexto, es absolutamente imprescindible acercarse (aunque sea de forma virtual) a los ciudadanos "urbanitas" (que constituyen no menos del 90% de nuestra población) a nuestras explotaciones pecuarias. Es prioritario incluir en este acercamiento y en primer lugar a los que se "autodenominan" ecologistas (sin serlo, obviamente), a los llamados "líderes de opinión", a los legisladores y a los políticos por su influencia en la propia sociedad.

Probablemente ésta sea la mejor vía (si no la única), realmente eficaz, para evitar o al menos mitigar, las coercitivas, pero sesgadas, presiones, que están sufriendo nuestros ganaderos y nuestra ganadería desde los mencionados colectivos (en este sentido basta con analizar las barbaridades que se están generando, vía legislativa, en aras a un mal entendido "bienestar animal" que no "bienestar animal zootécnico", como no nos cansaremos de denunciar).

Desde nuestra perspectiva, es absolutamente prioritario mejorar las estrategias de comunicación entre los distintos eslabones de la cadena de valor (especialmente, desde el segmento produc-



tor), incluyendo lógicamente a la distribución, a los prescriptores y al consumidor final.

Los mencionados eslabones han de ser capaces de transmitir al Mercado (con mayúsculas) de forma unívoca una imagen constructiva y tranquilizadora de nuestro quehacer cotidiano; una imagen adecuada de la realidad de nuestras producciones pecuarias, producciones que se caracterizan mayoritariamente y sin duda alguna por su respeto a la base animal, amén de por la seguridad y por la calidad de sus producciones.

Esta mejora para que pueda ser cien por cien efectiva, no sólo ha de afectar al fondo de esta información, sino también a la forma de la misma.

En este contexto hay que tener muy en cuenta que en España, hablando siempre en términos generales y aceptando todas las excepciones que usted quiera, las personas (e incluimos aquí a nuestros ganaderos y a sus técnicos) dedican cada vez

menos tiempo al estudio y a la lectura (esta realidad que hemos ido constatando durante estos últimos diez años, en Eumedia y en nuestras "propias carnes", obedece a una serie de complejas pero constatables razones cuyo análisis se saldría de los límites de espacio de que disponemos para esta carta).

Los lectores, tanto los reales como los potenciales, demandan cada vez más artículos cortos, sencillos de leer y de interpretar. Los lectores salvo en casos muy especiales (fundamentalmente aquellos que tienen que ver con el sensacionalismo informativo, sea de la naturaleza que fuere), quieren dedicar cada vez menos tiempo a la lectura de un tema.

Cuando se trata de publicaciones técnicas, como es el caso de *Mundo Ganadero*, la "demanda media" no es una excepción y va en la misma dirección y sentido. Nuestros "clientes" dan cada vez más importancia a la calidad de la presentación y de la maquetación (incluyendo aquí, los cuadros y los gráficos), a la parte gráfica (especialmente a las fotografías) y a la concreción, sencillez sintáctica y brevedad de los trabajos.

En *Mundo Ganadero*, teniendo en cuenta todos estos factores y con la vista puesta en el binomio 2007/2008, vamos a afrontar una nueva "actualización editorial" de nuestra revista, buscando una vez más, como continuamente estamos intentado hacer, satisfacer las nuevas demandas de nuestros amigos-lectores que son el fin primero y último de nuestra actividad profesional.

La mencionada actualización empieza por la modernización de la propia portada y tenemos la intención de que afecte en uno u otro sentido, pero siempre de forma positiva, a las distintas secciones de la misma.

Estimado amigo, confiamos que nuestra iniciativa encuentre en usted una favorable acogida y que, si a lo largo del año 2007 hay algo en *MG* que no le acaba de gustar, tenga la amabilidad de hacérselo saber lo antes posible, para que podamos reconducir, con eficiencia y eficacia, la situación. ¡Muchas gracias!

Reiterando nuestros mejores deseos para una Navidad 2006 y un año 2007, repletos de salud y de paz, le mandamos un abrazo repleto de afecto y de gratitud ¡Felices Fiestas!

Carlos Buxadé Carbó.