

España, Francia, Italia, Portugal y Suecia

Valorización de la Ruta jacobea y la Vía Francigena

LOS CAMINOS DE EUROPA

ELISA ROIS MADARRO. Europe Direct Galicia.



Caminos de Europa es un proyecto de desarrollo territorial dirigido a la valorización conjunta de los territorios rurales atravesados por dos de los itinerarios de peregrinación más importantes del mundo occidental: el Camino de Santiago y la Vía Francigena, la ruta de peregrinación de Canterbury a Roma.

El Camino de Santiago y la Vía Francigena han representado desde su origen un importante vehículo de comunicación e intercambio.

Estos dos Grandes Itinerarios Culturales Europeos han representado desde su origen un importante vehículo de comunicación, favoreciendo el contacto e intercambio de cultura, conocimientos y experiencias, así como la unión y comunicación entre varias culturas y tradiciones de los diversos países que conforman Europa.

A través de LEADER+ se convierten en una excelente oportunidad de marketing territorial y cultural, de intercambio de experiencias, de valorización histórico-cultural y turística de los territorios que atraviesan y de consolidación de una red de cooperación para el desarrollo integrado de estos territorios, sus recursos y sus productos más tradicionales.

En continuidad con un proyecto precedente de cooperación LEADER II, Caminos de Europa ha logrado implicar a 20 Grupos de Desarrollo Rural, de cinco países europeos: España, Francia, Italia, Portugal y Suecia, con una gestión compleja, no sólo en lo que respecta al número de participantes, sino también por la variedad de las acciones desarrolladas y los recursos financieros asignados.

Entre los objetivos perseguidos ha destacado la promoción de posibilidades de encuen-

tro y coparticipación de experiencias económicas, culturales y sociales, así como el fomento de relaciones entre organizaciones públicas y privadas.

Caminos de Europa ha trabajado en dos direcciones, la cooperación transnacional y la atención a cada uno de los territorios implicados, como estímulo al desarrollo turístico cultural de estas áreas. Las líneas de trabajo incluyen:

- La valorización de los recursos locales a través de acciones dirigidas a la promoción conjunta de los territorios atravesados por estos Grandes Itinerarios; la elaboración de materiales promocionales y su difusión a nivel internacional; el intercambio y transferencia de experiencias y metodologías; y la creación de fórmulas comunes para la promoción y comercialización de estos productos y servicios locales.
- El desarrollo de un proyecto de marketing estratégico bajo la marca "Caminos de Europa": organización turístico-cultural de los territorios en torno a los itinerarios de referencia; organización del in-coming para peregrinos, turistas, familias, ...; desarrollo de sistemas de acreditación de la calidad de la acogida; organización de paquetes turísticos "Caminos de Europa" dirigidos a diversos tipos de mercados; desarro-

llo de acciones comunes de promo-comercialización; presencia en ferias sectoriales y eventos internacionales.

- El desarrollo de un proyecto de comunicación conjunta, que ha permitido la promoción internacional bajo una línea gráfica común e instrumentos compartidos: materiales promocionales, portal interactivo en Internet, materiales multimedia, presentaciones institucionales, creación de vitrinas territoriales y puntos de información en áreas estratégicas de gran afluencia de turistas y peregrinos, organización de conferencias y eventos culturales en el marco de estos dos Grandes Itinerarios.

Caminos de Europa promueve el desarrollo territorial basado en itinerarios culturales que atraviesan Europa de norte a sur y de este a oeste, y representa una oportunidad de construir Europa en torno a raíces comunes de historia, cultura y tradiciones, que se han mantenido, compartido y transmitido durante siglos a través de estos itinerarios a Santiago, Roma y Jerusalén.

Caminos de Europa ha logrado implicar a 20 Grupos de Desarrollo Rural de cinco países europeos

Es un proyecto que nace como oportunidad de desarrollo y promoción de áreas rurales atravesadas por estas grandes vías de peregrinación, como ocasión para promover su interacción con las grandes ciudades que cruzan estos itinerarios y por lo tanto con vocación de continuar más allá del LEADER+. La creación de la AEIE (Agrupación Europea de Interés Económico) ha permitido agilizar y simplificar el desarrollo de muchas de las acciones previstas, muchas de las cuales han demostrado ya su impacto positivo en el desarrollo del turismo local de los territorios implicados, tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

Sobre la base de los resultados alcanzados, los participantes han acordado continuar la cooperación una vez finalizada la iniciativa LEADER+, y reforzar el partenariado, en atención a las demandas de interés recibidas tanto de otros Grupos como de organizaciones, dando continuidad y operatividad a los objetivos establecidos.

Agrupación Europea de Interés Económico

Con la finalidad de favorecer el alcance de esos objetivos y de dotar de estabilidad al trabajo de cooperación, siguiendo las recomenda-

ciones de la Comisión Europea, se optó por la fórmula de cooperación más compleja, la creación de una Agrupación Europea de Interés Económico (AEIE), "Los Caminos de Europa", que favoreciera la continuidad del proyecto, más allá de la propia Iniciativa Comunitaria LEADER+, apoyando la creación de proyectos internacionales comunes, incentivando las capacidades de promoción y comercialización de los diferentes territorios implicados, y favoreciendo un enfoque común a largo plazo.

A través de esta Agrupación Europea, los participantes se han beneficiado de una economía de escala y de una simplificación en la gestión de las diferentes acciones. Así mismo, se le ha asignado el desarrollo de nuevas propuestas de proyecto que garanticen la continuidad al esfuerzo de cooperación común, y la puesta en marcha de nuevas oportunidades para los territorios a nivel nacional y comunitario. 🍌



Las acciones comunes de promoción y comercialización incluyen la presencia en ferias sectoriales y eventos internacionales.

■ Europe Direct Galicia

Tel: 981 553 390
Fax: 981 590 875
www.camminideuropageie.com
erois@europedirect-galicia.com

European pilgrimage routes

Twenty Rural Development Groups from Spain, France, Italy, Portugal and Sweden have taken part in the Routes of Europe project, designed to carry out a joint overview of the rural regions crossed by two of the western world's most important pilgrimage routes: the Camino de Santiago and the Via Francigena (the pilgrimage route from Canterbury to Rome). Some of the activities already underway include promotional activities, the development of tourist packages, attending specialist exhibitions, etc.