

Andalucía

Proyecto Mujeres Empresarias

**EMPREENDEDORAS
EN RED**

GDR Serranía Suroeste Sevillana.



El creciente papel de las mujeres empresarias en el desarrollo de las comarcas rurales y las dificultades derivadas del aislamiento y la dispersión son el punto de partida del proyecto Mujeres Empresarias que han abordado seis Grupos de la provincia de Sevilla. Intercambio y cooperación son las claves del proyecto.

Las visitas a empresas de mujeres permitieron el intercambio de experiencias entre emprendedoras de distintos territorios.

La acción conjunta “Mujeres empresarias: nuevos horizontes para el intercambio y la cooperación” es un proyecto de cooperación promovido por seis Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Sevilla (Bajo Guadalquivir, Aljarafe-Doñana, Corredor de la Plata, Estepa-Sierra Sur, GranVega de Sevilla y Serranía Suroeste Sevillana, el Grupo coordinador). Han colaborado además el Grupo Corredor de la Plata, la Asociación de Empresarias de Sevilla y la Asociación de Empresarias, Gerentes y Profesionales de Cádiz.

La progresiva incorporación de las mujeres al ámbito empresarial en el medio rural exigía poner de manifiesto el importante papel que están jugando en el desarrollo socio-económico de sus comarcas.

Percibíamos, asimismo, que en las pequeñas localidades la dispersión y la escasa movilidad

hacían más difícil el intercambio, y que, la menor penetración de los avances tecnológicos, unido a una deficitaria oferta de recursos y servicios, empeoraba, en muchos casos, las condiciones de trabajo y de comunicación de empresas y emprendedoras.

Se detectó la necesidad de divulgar las preocupaciones de estas mujeres, estudiar su situación como empresarias e indagar en sus propias ideas y propuestas de mejora para optimizar o garantizar el mantenimiento de sus propias empresas.

Así surgió el proyecto “Mujeres empresarias: nuevos horizontes para el intercambio y la cooperación”. La finalidad de esta iniciativa ha sido establecer los medios necesarios para favorecer la cooperación, el intercambio de experiencias y la toma de decisiones colectivas entre las mujeres empresarias del medio rural.

Durante los dos años de realización del proyecto se han puesto en marcha distintos tipos de actuaciones:

Se han realizado once foros comarcales que han convocado a unas 190 empresarias rurales. Su objetivo era favorecer las redes de cooperación entre las mujeres empresarias de cada una de las comarcas y ayudaron a resolver, o al menos a paliar, los problemas a los que se enfrentan en su quehacer diario. Fueron dirigidos y dinamizados por un equipo especializado en la organización y moderación de talleres de participación social.

Se realizó una campaña de sensibilización que incluyó diferentes iniciativas. Una de las más significativas fue el concurso de dibujos dirigidos a alumnos de Primaria en el que participó un elevado número de centros de la provincia de Sevilla. Los dibujos seleccionados en el concurso se utilizaron para realizar una campaña a favor de la igualdad mediante exposiciones celebradas por toda la provincia y la publicación de calendarios.

Se han realizado once foros comarcales que han convocado a unas 190 empresarias rurales

Se llevaron a cabo intercambios de experiencias entre empresarias de distintos territorios que reunieron a pequeños grupos en un recorrido por algunas empresas de mujeres. Se celebraba posteriormente un almuerzo coloquio sobre un aspecto de la visita. La iniciativa fue un buen complemento de los foros comarcales y permitió aportar una experiencia de aprendizaje individual y de interacción grupal vinculada a una vivencia común, al territorio comarcal y a la empresa como eje del diálogo y la reflexión conjunta.

Asimismo, se promovieron diferentes recursos y herramientas que pudieran facilitar el contacto, la comunicación y la cooperación entre las empresarias vinculadas al proyecto y entre éstas y los Grupos de Desarrollo. Ejemplo de estos recursos son un blog (como foro virtual de encuentro e intercambio), un servicio de mensajería móvil, un directorio de empresarias rurales, un multimedia y una página Web.

Finalmente, se organizaron unas jornadas en las que tanto el director general de Desarrollo Rural, José Román Montes, que presidió los en-



cuentros, como los gerentes de los Grupos participantes en el proyecto manifestaron su interés por continuar con la dinamización del tejido empresarial femenino del ámbito rural. 🍋

Más información:

<http://mujeresempresarias.serraniasuroeste.org>

■ LEADER+ Serranía Suroeste Sevillana
Tel: 95 584 70 64
Fax: 95 484 35 19
serrania@serraniasuroeste.org
www.serraniasuroeste.org

Business women

The “Business Women: New Outlooks for Exchange and Cooperation” project was designed with the aim of boosting cooperation, comparison of experiences and collective decision-making among business women working in the rural environment. Five Rural Development Groups in the province of Seville, from Bajo Guadalquivir, Aljarafe-Doñana, Estepa-Sierra Sur, Gran Vega de Sevilla and Serranía Suroeste Sevillana (the coordinating group) have taken part in the initiative. The project, which has been running for two years, has included activities such as organising local forums, visits to female-run businesses, awareness-raising campaigns, the setting up of blogs and a website to ease communication between participants, and conferences.