

# LA COOPERACIÓN COMO DINAMIZADOR DEL DESARROLLO RURAL

RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL (REDR)



Foto: Joaquín Guijarro

Uno de los principales objetivos de la Unión Europea para el periodo 2007-2013 es propiciar la cooperación entre los Grupos de Desarrollo Rural de sus Estados miembros, tanto a nivel transnacional como interterritorial, lo que se plasmaría en un mayor grado de cohesión entre estos Grupos que, sin duda, repercutiría positivamente a la hora de aplicar sinergias. Objetivo que comparte con la recién aprobada Red Rural Nacional española.

La cooperación entre los diferentes Grupos de Desarrollo Rural permite, además del intercambio de información y un grado de experiencia a la hora de abordar dificultades, dar soluciones específicas a cuestiones concretas, mejorar los sistemas de gestión gracias a la adopción de criterios uniformes y dar un protagonismo a los territorios que no tendrían en el caso de actuar en solitario.

Las redes nacionales juegan un papel fundamental como intermediarias entre las dis-

Grupos de Desarrollo Rural de diferentes territorios de toda la Unión Europea colaboran, dentro del enfoque LEADER, en diferentes ámbitos para obtener soluciones comunes a problemas similares. De cara al nuevo período, habrá que aprender de la experiencia en busca de una mayor eficacia.

tintas Administraciones y los Grupos de Desarrollo Rural. Este tipo de organización y el intercambio transnacional son herramientas básicas de cooperación ya planteadas dentro del enfoque LEADER. Comunicar con otros Grupos experiencias y resultados, intercambiar conocimientos y asociarse en proyectos comunes con Grupos de distintos países repercute positivamente a todos los actores implicados en la cooperación.

## De ahora en adelante

Ha habido dificultades al abordar proyectos, algunas prácticamente comunes a todas las zonas y otras más concretas. Para Gonçal Seguí, del LEADER Illa de Menorca, se han dado debido a la normativa que regulaba la cooperación, “que salió tardísimo”. Además, Seguí asegura que “para impulsar un proyecto se tienen que realizar gastos previos, y en el caso de no prosperar ese proyecto tienes problemas para certificar”.

## Una misma perspectiva

Algunos ejemplos de proyectos de cooperación llevados a cabo en la Unión Europea revelan que en muchas ocasiones diferentes territorios se enfrentan a dificultades casi idénticas, que pueden abordarse desde una perspectiva común.

En el caso del turismo pueden destacarse proyectos como RETO, una novedosa iniciativa de cooperación transnacional cuyo eje temático es la creación de una red de turismo ornitológico en torno a zonas de Especial Protección de Aves (ZEPA), Lugares de Interés Comunitario (LIC'S) y Parques Naturales, relacionado con GRUS, que concierne a territorios situados en el pasillo de migración de las grullas, desde Aragón a Suecia. Un caso similar es el llevado a cabo por el Grupo extremeño LEADER+ Tajo-Salor-Almon-te con otro de Alemania, iniciado en 2005 y que buscaba impulsar la Red de Pueblos Europeos de las Cigüeñas (RPEC).

En materia de productos locales, los Grupos LEADER de los territorios de Palancia- Mijares, en la Comunidad Valenciana, y Colli Esini, en Italia, han cooperado en temas de impacto ambiental en el sector del aceite.

Sin olvidarnos de ELREN, que impulsa la implantación de energías renovables en el medio rural para el ahorro de energía, ni de Los Caminos de Europa: Camino de Santiago y Vía Francigena en el que participan Grupos de Italia, Francia y España. Todos ellos persiguen el desarrollo de una estrategia que potencie acciones conjuntas que logren la promoción del territorio, la valorización cultural o el desarrollo de nuevos productos turísticos. Así pues, la cooperación entre Grupos de Desarrollo Rural, además de ser una de las herramientas más diferenciadas de la metodología LEADER, supone una gratificante manera de potenciar territorios con inquietudes, características y problemas similares a los que hacer frente, y que buscan soluciones específicas.

En lo que se refiere a cooperación de ahora en adelante, en el nuevo periodo, Gonçal Seguí lo resume en cuatro puntos: “tener directrices claras del nuevo organigrama de la

Red Rural Nacional, promover encuentros como el de Avilés; aprovechar toda la experiencia de los técnicos que han impulsado proyectos con éxito para no cometer los mismos errores, e invertir en formación del personal, sobre todo en un pilar básico en la cooperación: los idiomas”. Así, los nuevos proyectos deberían centrarse en temáticas concretas específicas para cada territorio.

Por su parte, Cayetano García Rosa, de la Red Murciana de Desarrollo Rural, resume las dificultades surgidas por una parte “en el exceso de burocratización, porque cada vez la gestión es más lenta y denota que el método ha perdido frescura y proximidad”, y por otra, “en los excesivos controles, que se están sobredimensionando por cuestiones administrativas y surgen problemas para cerrar los programas, además de la escasa dotación de recursos y equipos técnicos”.

## Los nuevos proyectos deberían centrarse en temáticas concretas específicas para cada territorio

García Rosa, también ve un problema “que las CC.AA gestionen los proyectos” y considera que se deben “buscar mecanismos más fáciles, a nivel de Ministerio, como contar con “una base de datos con información concreta sobre los proyectos”.

Cayetano García Rosa estima que tanto en Murcia como en el resto de las zonas la “agroeconomía” será protagonista a corto plazo, “junto con las nuevas tecnologías”.

De otro lado, Ángel de Prado Herrera, de Huebra, también considera que la “excesiva burocracia” ha sido el mayor problema al que han debido enfrentarse, y considera que debe haber “una sola orden que parta desde el Ministerio”. De Prado, que ve en la cooperación “el mayor valor de LEADER”, mantiene que, de cara al nuevo periodo, “se debe prestar especial atención a programas como Abraza la Tierra, enfocado a la repoblación rural, además de propiciar que se conserven y fomenten “las tradiciones del mundo rural, la cooperación con América Latina y que se elimine la brecha digital”. 🍌