

FERANTUR 2008

IV FERIA ANDALUZA DE TURISMO Y DESARROLLO RURAL



El pasado 30 de marzo cerraba sus puertas la cuarta edición de la Feria Andaluza de Turismo y Desarrollo Rural, que durante cuatro días reunió en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla a una amplia representación nacional e internacional de agentes dinamizadores del turismo y del desarrollo rural.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino participó con un stand en el que se aglutinaban proyectos de Grupos de Desarrollo Rural, como “Herencias del vino” un proyecto de cooperación en el que el Grupo Proder 2 Bajo Guadalquivir ha querido relacionar el patrimonio, la tradición y la cultura vitivinícola con el turismo. Para ello ha creado una estrategia de desarrollo rural cuyo objetivo es promocionar los territorios y su vino, a través de una red de establecimientos relacionados como bodegas, hoteles y restaurantes. También estaba presente en el stand el Proyecto “Torta del Casar”, proyecto integral en el que, paralelamente a la Denominación de Origen, se hace promoción de este queso extremeño. El promotor es el Grupo LEADER+ Tajo-Salor-Almonte, que además de subvencionar queserías ha desarrollado un proyecto de investigación con el Consejo Regulador y una Ruta Trashumante.

Así mismo participó la empresa aceitunera Escamillas STA 2080 promotores del Grupo de Aljarafe-Doñana con sede en el municipio de Umbrete (Sevilla) y la empresa de embutidos T.Capi, ubicada en la localidad de Piornal (Cáceres), perteneciente al Grupo LEADER+ Valle del Jerte. De la mano de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, fueron co-expositores la Sociedad Cooperativa Agrícola Vinícola Extremeña Cave San José y la Sociedad Cooperativa Andaluza AECOVI-Jerez. Como en ocasiones anteriores se contó también con

la presencia de las Asociaciones de Turismo ASETUR y AUTURAL.

Otras instituciones públicas tuvieron cabida en el Pabellón 1 del recinto ferial, destacándose entre ellas asociaciones de turismo internacionales provenientes de Holanda, Portugal y Marruecos, mientras que el Pabellón 2 acogía a los stands pertenecientes a los Grupos de Desarrollo Rural andaluces. En esta edición se alcanzó la cifra de 800 expositores, distribuidos en los 14.400 metros cuadrados de exposición interior.

Otro de los atractivos de la feria fue la bolsa de contratación, que se realizó el primer día, donde participaron 33 compradores, entre ellos tres internacionales, y 70 vendedores, y en la que se realizaron más de 2.300 contactos comerciales con agencias de viajes y touroperadores. Ferantur también ofreció a los profesionales del sector un viaje de familiarización (fam-trip) para touroperadores por la ciudad de Sevilla y unas jornadas técnicas, organizadas por la Consejería de Medio Ambiente, sobre el desarrollo y la implementación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Áreas Protegidas y el turismo sostenible en espacios naturales.

La propuesta ferial se completó con una serie de actividades dirigidas a los más pequeños, como el paintball, la escalada, el tiro con arco o los globos aerostáticos, y para los mayores se ofreció degustación de productos locales gastronómicos, catas de vinos, exhibiciones y actuaciones folklóricas en vivo tanto en el interior como en el exterior del recinto. 🍷