

La cooperación en el periodo 2000-2006

LECCIONES PARA EL FUTURO

Unidad de Promoción y Animación.

La cooperación entre los Grupos de Desarrollo Rural es una herramienta que permite dinamizar los territorios y utilizar los recursos económicos de una forma más eficaz. Su importancia y los retos pendientes fueron objeto de las jornadas técnicas celebradas en Madrid los pasados 2 y 3 de abril.



Las jornadas tuvieron como objetivo analizar las experiencias de los proyectos de cooperación realizados en el periodo 2000-2006 con el fin de poner de manifiesto las ventajas y el potencial de estas actuaciones y proporcionar herramientas útiles para poder superar las dificultades de este tipo de acciones. Las jornadas debían servir además como de foro de encuentro para identificar iniciativas y facilitar los contactos entre los representantes de los distintos Grupos de Desarrollo Rural.

Durante el periodo 2007-2013 uno de los objetivos prioritarios de la Unión Europea es impulsar la cooperación transnacional e interterritorial entre los Grupos de Desarrollo Rural en todos los Estados miembros. En este sentido se ha intentado dar respuesta a todos los aspectos a los que tienen que enfrentarse los Grupos y el resto de actores locales a la hora de poner en práctica proyectos de cooperación.

En las jornadas, organizadas dentro del marco de las actividades de la Unidad de Promoción y Animación del Desarrollo Rural dentro de la iniciativa LEADER+, participaron más de cien personas, incluyendo representantes de Grupos de Desarrollo Rural, promotores y técnicos de las diferentes Administraciones.

Entre las conclusiones alcanzadas cabe destacar las siguientes:

1. La cooperación constituye uno de los mecanismos más genuinos y diferenciados de la metodología LEADER.

2. La mayor parte de los Grupos de Desarrollo Rural son conscientes de la importancia de desarrollar proyectos de cooperación para potenciar sus territorios y completar su estrategia de desarrollo del medio rural.

3. El trabajo de cooperación entre los distintos territorios es importante para compartir y transferir experiencias y metodología. Al ampliar el ámbito de los proyectos permite dar soluciones específicas a problemas territoriales generales.

4. Hay que potenciar el intercambio de información entre los Grupos sobre los proyectos de cooperación que están en curso o en proceso de iniciación para evitar la duplicación de esfuerzos y la creación de redes paralelas de temáticas similares.

5. Las actividades de promoción y comunicación de los resultados de los proyectos de cooperación son imprescindibles para hacer visibles a los territorios.

6. Para garantizar el éxito de los proyectos de cooperación hay que centrarse en temáticas que supongan un desarrollo económico y social de las zonas en las que se pongan en práctica y tratar de abrir dicha cooperación a figuras distintas a los Grupos de Desarrollo Rural.



Mesa redonda "La cooperación entre los Grupos de Desarrollo Rural" en la que participaron, de izquierda a derecha, Francisco Domínguez, jefe de servicio de Programas Rurales del Gobierno de Aragón; José Ángel García, coordinador de proyectos de cooperación de LEADER+ ADRI Jiloca-Gallocanta; Carlos G. Oñate, subdirector general de Economía Social del MAPA; Sebastián Lozano, gerente GDR Condado de Jaén y Álvaro Carrasco, gerente LEADER+ País Románico.

7. Los proyectos de cooperación intercomarcal son la base de los proyectos interterritoriales y transnacionales.

8. Es importante una buena coordinación de las Administraciones implicadas para el éxito de los programas de cooperación interregionales, transnacionales y con terceros países.

9. Se pone de manifiesto la necesidad de disponer de criterios uniformes y mejorar los sistemas de gestión. La cooperación entre Grupos de Desarrollo Rural permite fortalecer las capacidades humanas, alcanzar masa crítica para abordar experiencias innovadoras y utilizar los recursos económicos de una forma más eficaz.

10. Las Redes Nacionales deben desempeñar un papel fundamental como intermediarias entre las Administraciones y los Grupos de Desarrollo Rural.

Talleres y mesas temáticas

La elevada participación de los asistentes en los talleres y mesas temáticas organizadas ha revelado el gran interés que suscita la cooperación dentro del enfoque LEADER. Durante los mismos se expusieron algunas experiencias llevadas a cabo por los distintos Grupos de Desarrollo Rural, como el proyecto RETO, creador de una red de turismo ornitológico en torno a las zonas ZEPA, los lugares de interés comunitario y los parques naturales. Dentro del mismo taller de cooperación transnacional se presentó el proyecto ELREN (European LEADER+ Renewable Energy Network) que fomenta el conocimiento de las energías renovables en el medio rural, a la vez que estimula la aplicación de medidas de ahorro energético en estas zonas.

En el taller sobre cooperación interterritorial se planteó el proyecto Abraza la Tierra, iniciativa llevada a cabo por 18 Grupos de Desarrollo Rural que han diseñado un mode-

lo de actuación para facilitar la llegada y la integración de nuevos pobladores emprendedores a las zonas rurales abordando, con unicidad de criterios, la acogida de éstos. Así mismo se habló de la Red de Telecentros Rurales, cuyos miembros, a través de la cooperación, comparten, investigan y transfieren experiencias y conocimientos ofreciendo soluciones y servicios tecnológicos a los territorios rurales, sobre todo en la línea del teletrabajo y la implantación de las nuevas tecnologías.

Para el periodo 2007-2013 uno de los objetivos prioritarios de la Unión Europea es impulsar la cooperación transnacional e interterritorial

El taller de cooperación interautonómica abordó el "Estudio para la Denominación de Origen de aceites de Madrid", basado en la comercialización de este producto y en la necesidad de crear una imagen de marca. La D.O se consiguió en 2006 y actualmente hay más de 20 entidades incluidas en ella. Se analizó además el proyecto "Campos de demostración para agricultura, ganadería y forestal" cuyo objetivo ha sido crear una infraestructura complementaria a la capacitación y formación de emprendedores en el medio rural. Se han implantado nuevas alternativas agropecuarias para conseguir productos rentables económicamente, la conservación del paisaje, los recursos naturales y el patrimonio cultural, y atraer y fijar la población en estas zonas rurales.

Las jornadas fueron clausuradas por el subdirector general de Economía Social, Carlos Oñate. 🍷