

Las publicaciones periódicas de las redes regionales **CON VOZ PROPIA**

Las publicaciones periódicas pueden ser el medio más útil para dar a conocer, sin intermediarios y de forma muy directa, las actividades en el campo del desarrollo rural. A través de sus páginas se afronta el análisis y la difusión de diversos aspectos que pueden resultar de interés para técnicos y especialistas y para todos los interesados en emprender alguna actividad que contribuya al desarrollo de su pueblo, región o comarca. Las editadas por las redes regionales son un buen ejemplo.

Desde su nacimiento, el objetivo de todas estas revistas ha sido divulgar la iniciativa LEADER y los programas PRODER y despertar así la curiosidad de nuevos promotores potenciales que contribuyeran a la dinamización de las zonas rurales con su esfuerzo y sus proyectos. Y parece que lo están consiguiendo.

Tierra Sur (Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía. ARA)

ARA cuenta con una de las publicaciones más antiguas que nació en el invierno del 97/98. Se publican 4 ejemplares al año en un formato A4, variando entre 48 y 52 páginas. Comenzaron con 1.000 ejemplares pero ahora editan 5.000, distribuidos entre diputaciones, ayuntamientos, medios de comunicación, universidades, Grupos de Desarrollo Rural de casi toda España y por supuesto, el resto de Redes Asociativas.

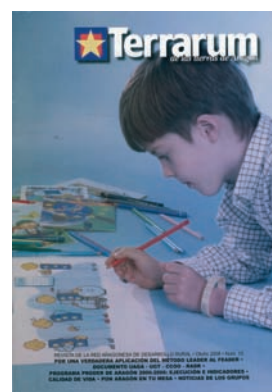
Como el resto de sus compañeras, tiene una estructura bien definida y cerrada. Comienza con un *editorial* al que siguen *noticias* y el apartado de *comarcas*, donde se realizan amplios reportajes sobre dos comarcas andaluzas y las estrategias que están llevando a cabo; *noticias de los GDR*; *experiencias*, donde aparecen proyectos concretos de emprendedores a través de 4 o 5 experiencias; *opinión y gastronomía*... En el último número publicado, el 27, se ha incluido un

encarte realizado en colaboración con la Consejería de Turismo. El coleccionable constará de 4 cuadernillos sobre turismo rural y la última entrega coincidirá con el número 30 de Tierra Sur.

Terrarum (Red Aragonesa de Desarrollo Rural. RADR)

El primer número salió en otoño del 2000. Su puesta en marcha responde a una necesidad de transmitir a la opinión pública todas aquellas noticias que se generan en torno al desarrollo rural tanto en Aragón como en el resto de las comunidades autónomas y en los países de la Unión

Europea. Cuenta con el respaldo tanto de Ibercaja como del Gobierno de Aragón y ha publicado 14 números hasta la pasada primavera del 2007. Comenzó con una tirada inicial de 4.800 ejemplares, si bien actualmente ha llegado hasta los 5.800. Hoy *Terrarum* se envía a 4.300 destinatarios directos en todos los territorios rurales de Aragón de forma gratuita. A ellos se suman los 150 ejemplares que se distribuyen en las oficinas de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural y los que se envían a los Grupos de Desarrollo Rural de toda España, lo que supone un incremento de casi 500 suscriptores. Entre sus destinatarios figuran todos aquellos que lo soliciten, las autoridades regionales, provinciales, comarcales y locales, junto con un amplio abanico de entidades asociativas del mundo rural. Cabe destacar que esta publicación ha sobrepasado nuestras fronteras y también llega a países de América del Sur y a varios países europeos. Se publica cada seis meses con un número aproximado de 48 páginas.



Escardar (Red Asturiana de Desarrollo Rural. READER)

Esta publicación nació como un vehículo de debate y desde sus orígenes en el 2002 ha intentado ser útil para todos los interesados en el desarrollo rural. Su objetivo principal es crear un foro de discusión entre los agentes de desarrollo rural para constituir el mayor número posible de ideas, iniciativas y experiencias. Tiene una pe-

Actualidad LEADER



La revista nació en marzo 1998 con el objetivo de completar el sistema de comunicación de la, en aquella época, recién creada Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER 2. Editada trimestralmente por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, comenzó con una tirada de 10.000 ejemplares y 325 suscriptores. En la actualidad estas cifras han aumentado considerablemente, contando ya con cerca de 5.000 suscripciones y editando 18.000 ejemplares. Los principales destinatarios son los Grupos de Desarrollo Rural LEADER+ y PRODER 2 y otros agentes de desarrollo relacionados con el medio rural como pueden ser agentes de desarrollo local, escuelas taller, Administraciones responsables y oficinas comarcales agrarias, OPAs, asociaciones de mujeres rurales, universidades, etc. Se abordan temas relacionados con el desarrollo rural como los referidos a los programas y acciones de los Grupos, buenas prácticas, los que aúnan esfuerzos interregionales o internacionales. Con frecuencia se realizan números especiales en los que se escoge un tema de actualidad como hilo conductor de la revista, haciendo un análisis del mismo desde diversas perspectivas; se cuenta para ello con la participación de todos los sectores implicados y de reputados especialistas, sin renunciar por ello a una información cercana, amena e interesante para el lector. Algo que se refleja en las encuestas realizadas, que manifiestan la utilidad práctica de esta publicación como herramienta de transferencia de proyectos y experiencias, y la consideración por parte de algunos sectores como revista referencia de la iniciativa LEADER en España.

riedad trimestral y el próximo número será ya el 15. Suele constar de unas 36 páginas, si bien, en ocasiones se realizan especiales que suelen hasta duplicar este número. La encontramos en un formato de 23x33 cms y presenta una novedad con respecto al resto de sus compañeras anteriormente citadas: no tiene secciones fijas. Desde la Red Asturiana de Desarrollo Rural se ha apostado por la diferenciación y se ha intentado ir más allá de la mera presentación de los proyectos subvencionados por los diferentes Grupos. En sus páginas se habla de todo aquello que pueda ser relevante en el desarrollo del medio rural. De los 3.000 ejemplares que edita, entre 800 y 1.000 se envían directamente por correo de forma gratuita a los suscriptores, otros 300 a Caja Astur, entidad patrocinadora de esta revista, y el resto a los GDR asturianos, si bien, habitualmente, se suele enviar algún ejemplar al resto de Grupos que están fuera de Asturias.

Braña (Red Cántabra de Desarrollo Rural)

Braña vio la luz por primera vez en noviembre del 2004. Se trata de una publicación trimestral y su objetivo es mostrar y difundir el trabajo realizado desde los Grupos de Desarrollo Rural en Cantabria. Para ello recoge proyectos realizados con los fondos gestionados por estas entidades, tanto en su modalidad LEADER+, como en la de PRODER-CAN. Consta de un total de 34 páginas repartidas entre las secciones de: *editorial*; *noticias de la Red Cántabra*; *agenda21*; *recovecos*, sección que nos descubre los lugares con más encanto de Cantabria; *repparp*, repaso de los proyectos más interesantes e innovadores de los GDR cántabros, relacionados con el medio ambiente, el patrimonio, las nuevas tecnologías, los servicios a la población, etc; *entrevista* y *cierre*, en el que nos presentan a los personajes más pintorescos del medio rural de Cantabria. Además tienen un espacio en el que colabora la Dirección General de la Mujer. Mantiene una tirada de 3.000 ejemplares que llegan al resto de redes, administración central, consejerías, fundaciones, y a las oficinas de la Red Cántabra en Bruselas, por correo y de forma gratuita. Hasta el momento han editado 12 números. 🍓

