

**Massís dels Ports (Tarragona)**

Agencia de viajes en torno al Ebro

**APOSTAR POR  
EL TERRITORIO**

PATRICIA SAN SEGUNDO BARAHONA. Unidad de Promoción y Animación.



Los promotores confían en el potencial del Ebro como recurso turístico.

“Somos empresarios de los que creemos que este territorio tiene muchos activos” comenta Adelino Fontanet. Por este motivo, en 1996 decidieron ampliar el negocio con la sección receptiva de la agencia o “*incoming*”, trabajando con mayoristas y minoristas en el ámbito nacional y con tour operadores británicos y alemanes en el internacional. El objetivo, atraer visitantes al territorio de las Tierras del Ebro, que comprende las áreas del Baix Ebre, Montsià, Ribera d’Ebre y la Terra Alta. El río Ebro, el Delta y el patrimonio arquitectónico testimonio de la encrucijada de culturas, son algunos de los recursos, que en opinión de los promotores, están aún sin explotar, circunstancia que sin embargo puede resultar una ventaja, ya que permite “aprender de lo realizado en otros territorios” y orientar mejor las estrategias.

En el año 2002, crearon también la marca Ecología&Natura, bajo la que organizan actividades para grupos de escolares, y con la que han conseguido un crecimiento empresarial de un 25% cada año. ([www.ecologianatura.com](http://www.ecologianatura.com)). Acuden colegios de toda España, especialmente de Cataluña. Se ofrecen programas desde 1 a 5 días con multitud de actividades como pi-

En 1995 Adelino Fontanet Grau y Joan Caballol Angelats, dos amigos del municipio de Tortosa con experiencia en el sector del turismo, decidieron embarcarse en una aventura a la que llamaron Dertotravel, una agencia especializada en la organización de viajes a la medida del cliente y en reuniones corporativas y congresos.

ragüismo, vela, BTT, aprendizaje de artes de pesca, experiencias agrícolas, cruceros por el Delta, etc, y la posibilidad de alojarse en uno de los dos albergues municipales del interior gestionados por Dertotravel, uno en Paüls (comarca de Massís dels Ports) y el otro en Prat de Comte (comarca de Terra Alta).

---

**La empresa diversificará su actividad con un programa de incentivos para pequeñas empresas del ámbito nacional o internacional**

El paso del tiempo no sólo ha significado la ampliación de sus servicios para Dertotravel, sino también una mayor presencia en el territorio con la apertura de tres nuevas delegaciones en Amposta, Sant Carles de la Ràpita y Deltebre, todas ellas pertenecientes al territorio del Delta de L’Ebre. En la actualidad la plantilla está formada por 24 personas.

## Mirar al río

Desde el año 95, tanto la empresa como los promotores han evolucionado mucho. En la actualidad la agencia lleva a cabo el 45% de su actividad emisora sin tour operadores, es decir, como agencia mayorista tratando directamente con los proveedores. Uno de los promotores, Joan Fontanet, actual vicepresidente de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes, comenta que proporcionar un servicio de muy alto nivel como estilo de trabajo y mantener un trato "humano" con la plantilla, son dos de las claves del éxito empresarial que han logrado. En enero de 2007 han ampliado su sede en Tortosa, realizando una gran inversión gracias a la colaboración de LEADER+.

"No tenemos problemas de proyectos, sino de tiempo para hacerlos" comenta Joan Caballol, "aunque también es necesario tener al personal cualificado para realizarlos", refiriéndose a la dificultad que han tenido a la hora de encontrar monitores de actividades de naturaleza que hablaran idiomas.

Los promotores se sienten orgullosos de trabajar "de cara" al medio rural del que se sienten parte, y confiesan que su asignatura pendiente es conseguir valorizar el patrimonio cultural, así como "mirar más al río", refiriéndose al potencial del Ebro como recurso turístico, para lo que esperan contar con la colaboración de las administraciones públicas a las que invitan a "sumar y no tener miedo".

## Sistema de gestión

En el territorio de las Tierras del Ebro el sector de alojamientos de turismo rural cuenta con unas 1000 plazas, y según los promotores "constituye un producto muy interesante para enseñar el territorio". Por ello han desarrollado un producto de la marca "Ecología&Natura: Sistema de Gestión", que pondrán en marcha en junio de 2007. Se trata de un portal de reservas on-line, en el que los pequeños establecimientos podrán incluir sus plazas en un *book* de reservas, sin más gasto que el que suponga la pasarela de pago. La notificación de que una reserva ha sido realizada a través del sistema, le llegará al propietario del alojamiento por mensaje de móvil o por email.

Además, los dueños de casas rurales podrán acceder a la web para bloquear ellos mismos las plazas que necesiten, que hayan sido reservadas directamente por vía telefónica u otras. El sis-

tema les permite también ver la disponibilidad de actividades complementarias que pueden realizar sus huéspedes mientras visitan el territorio (actividades culturales, turismo de naturaleza, etc). Por otro lado les simplifica el servicio de cobro, recibiendo cada mes la facturación unificada correspondiente a dicho periodo.

## El próximo verano, la agencia pondrá en marcha un sistema de gestión de reservas on line

La puesta en marcha de este sistema ha sido complicada porque ha habido que hablar, uno por uno, con todos los empresarios turísticos, lo cual, confiesan, fue "muy difícil". En una primera fase van a trabajar con 23 alojamientos (250 plazas), que son los que cumplen las condiciones de calidad que desde la agencia han establecido. Para el resto de alojamientos interesados en participar del sistema, existe la posibilidad de realizar cursos de formación en calidad y gestión para ayudarles a lograr los niveles exigidos.

Porque también hay que señalar que los promotores tienen experiencia formativa ya que imparten cursos de guías del territorio, monitores de tiempo libre, etc, en colaboración con el Departament de Treball de la Generalitat.

Según comentan los promotores, el sector del turismo rural con la demanda familiar actual, "no tiene masa suficiente para que resulte rentable la gestión exclusiva del mismo", por lo que la última novedad que pretenden poner en marcha para principios de 2008, es un programa de incentivos para pequeñas empresas del ámbito nacional o internacional, consistente en la realización de actividades en la naturaleza. 🌿



La agencia lleva a cabo el 45% de su actividad emisora como agencia mayorista, tratando directamente con los proveedores.

■ LEADER+ Massís dels Ports  
Telf. 977 739 171  
Email: massis\_ports@arrakis.es