

El turismo de naturaleza en España

SOSTENIBLE POR DEFINICIÓN

ÁNGELES DE ANDRÉS. ECOTONO.



El turismo de naturaleza es una oportunidad para los territorios rurales, que pueden beneficiarse de los más de 50 millones de personas que cada año visitan los espacios naturales protegidos. Pero estas cifras obligan también a una planificación y gestión para un modelo turístico sostenible.

La propuesta de actividades, de forma directa o concertada, puede contribuir a alargar la estancia de los visitantes.

Foto: Joaquín Guijarro.

La sostenibilidad es un concepto y una deseable cualidad de las actividades humanas. La sostenibilidad ya fue muy recomendada a finales del siglo XX y se perfila como necesaria, si no obligada, en el siglo XXI ante el creciente deterioro ecológico, evidenciado con las consecuencias, por ejemplo, del cambio climático, sobre las que parece iniciarse por fin una, aunque tímida, información a la sociedad.

El turismo, una de las primeras industrias del mundo, genera impactos negativos muy considerables en el medio ambiente. Sólo hay que pensar en la contaminación atmosférica producida por los 842 millones de viajes turísticos que se realizaron en el mundo en 2006, la ocupación de suelo, el consumo de agua o la generación de residuos y aguas residuales en lugares donde su tratamiento ni siquiera está resuelto para la población local.

En España el turismo es también una de las primeras industrias pues aporta desde hace años alrededor del 11% del PIB y emplea a 2,3 millones de personas, el 12% de la población activa del país. El turismo español es una suma de los turismos de sol y playa, cultural y de ciudad, negocios y congresos, deportivo, y turismo rural y activo; los estudiosos consideran al primero un subsector maduro, a los siguientes en

fase de crecimiento y al último, el turismo rural y activo, donde se enmarcaría el turismo de naturaleza, en fase de introducción.

Esto es especialmente cierto para el turismo de naturaleza, que se encuentra actualmente en una situación similar a los inicios del desarrollo del turismo rural. Sin querer identificar el turismo rural como oferta de alojamiento rural —lo que lamentablemente ocurre con creciente frecuencia—, lo cierto es que en gran parte el turismo de naturaleza es consecuencia de ella. Actualmente

La oferta de turismo de naturaleza en las empresas españolas ha crecido un 63% en los tres últimos años

hay registrados 11.000 alojamientos rurales, una oferta que ha crecido mucho más rápidamente que la demanda, por lo que los índices de ocupación no alcanzan los deseados por sus promotores. Ello es resultado de que el importante impulso y apoyo del sector público al turismo rural se centró mayoritariamente en la creación de alojamientos,

sin prestar mucha atención, entre otros, a la oferta de actividades para los huéspedes de esos alojamientos. Hoy, el reto de los alojamientos rurales es asegurarse y fidelizar una demanda distinguiendo su oferta entre 10.000, y la propuesta de actividades, de forma directa o concertada, resulta una de las opciones más claras, que puede contribuir además a alargar la estancia. Por poner un ejemplo: 183 de los 482 alojamientos rurales extremeños ofrecen una o varias actividades de turismo de naturaleza a sus clientes.

El turismo de naturaleza en cifras

Pero ¿qué es el turismo de naturaleza? En 2004, la Secretaría General de Turismo realizó el estudio “El turismo de naturaleza en España y su Plan de Impulso”, con el que se aborda por primera vez este subsector en el ámbito estatal; es un documento de gran importancia estratégica que ha servido, entre otras cosas, para su definición y tipificación. Este estudio da respuesta a varias preguntas:

- ¿Quién lo ofrece? 856 empresas, 242 clubes y asociaciones, 120 administraciones públicas/entidades mixtas, 171 agencias de viaje y operadores turísticos y 512 operadores europeos. Las empresas españolas son de reciente creación (65% con menos de 10 años), pequeñas (85% con 5 o menos trabajadores fijos) y con problemas para la consolidación y profesionalización.

- ¿Qué se oferta? Entre las empresas, las actividades más ofertadas son senderismo (47%), bicicleta (35%) y rutas a caballo (30%). Sólo el 9% ofrece ecoturismo.

- ¿Quién lo practica? Mayoritariamente personas entre 20 y 40 años, de nivel socioeconómico medio alto y formación media o superior.

- ¿Qué les motiva? Descansar y divertirse (38%), realizar deporte (32%) y conocer la naturaleza (28%).

- ¿Qué hacen? Fotografía (68%), rutas en vehículo (60%) y observación de fauna o flora (58,7%).

Al tratar de turismo de naturaleza, hay que considerar los espacios naturales protegidos, (1.150 actualmente en nuestro país, según datos de EUROPARC-España), que ocupan más de 13 millones de hectáreas, la cuarta parte del territorio. Estos espacios reciben ya más de 50 millones de visitantes al año, convocados por sus atractivos naturales y paisajísticos, y sus excelentes posibilidades para descubrir la naturaleza, realizar actividades físicas o simplemente descansar.

Las actividades de turismo de naturaleza, especialmente en el turismo activo, son muy variadas. Estas actividades pueden causar, o no, un impacto ambiental negativo en función del lugar donde se ofertan, la forma en que



se organizan y el modo en el que se practican. Los estudios de capacidad de carga, hoy bastante olvidados, pueden optimizar el uso turístico de los espacios garantizando a su vez que no se producen impactos indeseables o irreversibles.

Otra herramienta para trabajar por la sostenibilidad es la Carta Europea de Turismo Sostenible, una acreditación que concede la Federación EUROPARC a los espacios naturales protegidos que se comprometen a desarrollar el turismo de forma sostenible. En la práctica es un instrumento de participación que, entre otros, permite la planificación del turismo con participación de los empresarios y la deseable cooperación entre las administraciones ambiental, turística y de desarrollo rural. Actualmente hay en España nueve espacios acreditados con la Carta, territorios elegidos por ello por la Secretaría General de Turismo para realizar un proyecto piloto de diseño de

Sólo el 19,2% de los espacios naturales protegidos en España, según datos de EUROPARC-España, contaban en 2004 con un plan o programa de uso público. (Picos de Europa).

Foto: Joaquín Guijarro.

Entre las empresas, las actividades más ofertadas son senderismo (47%), bicicleta (35%) y rutas a caballo (30%).

Foto: Foto Joaquín Guijarro.



productos de ecoturismo, una acción del Plan de Impulso de turismo de naturaleza.

Debilidades del sector

- La legislación específica sobre turismo activo es reciente y escasa, en general no adaptada a la realidad empresarial, redactada sin la adecuada participación empresarial, con diferencias sobre las actividades reguladas y la obligatoriedad de seguros, y generadora de desigualdades territoriales.

La Carta Europea de Turismo Sostenible acredita una buena gestión en los espacios naturales protegidos

- En el capital humano hay que señalar la juventud del empresariado, en general con escasa formación y dificultades de consolidación y comercialización. También, las carencias de los guías en aspectos como interpretación e idiomas, lo que dificulta la contratación de sus servicios por parte de operadores turísticos europeos.

- Escasez de productos turísticos específicos de calidad e inexistencia de receptivos locales.

- Carencia de un marco de colaboración institucionalizado y descoordinación entre las diferentes instituciones y organismos públicos.

- Desconocimiento de la oferta de turismo de naturaleza por parte de la demanda española y extranjera, y por los operadores turísticos.

- Sólo el 19,2% de los espacios naturales protegidos en España, según datos de EUROPARC-España, contaban en 2004 con un plan o programa de uso público.

Aunque no existen estadísticas específicas de turismo de naturaleza, los parámetros asociados (viajes internos, pernoctaciones en alojamiento rural, visitas a espacios naturales

protegidos, licencias de federaciones deportivas) muestran una tendencia creciente. En Andalucía, el turismo rural y de naturaleza ganó en 2005 un 10% de cuota de mercado. De hecho, la oferta de turismo de naturaleza en las empresas españolas ha crecido en su programación un 63% en los tres últimos años. 🍏

Los 50 millones de visitantes de los espacios protegidos, mayoritariamente de paso, se pueden reconvertir en turistas con una adecuada oferta de actividades. (Parque Natural de Fuentes Carrionas, Palencia).



Oportunidades para el turismo de naturaleza

- Los 50 millones de visitantes de los espacios protegidos, mayoritariamente de paso, se pueden reconvertir en turistas con una adecuada oferta de actividades, especialmente de ecoturismo, la modalidad más idónea con sus objetivos de conservación.

- Es el segmento de turismo que más crece y más gasta, elige destino para vivir una experiencia singular, comprando productos turísticos que ofrezcan actividades ligadas al medio natural, actividades deportivas y recreativas al aire libre, interpretación de los recursos naturales y culturales... en definitiva, la experiencia del territorio que se visita.

- El Plan de Impulso de Turismo de Naturaleza contempla 25 acciones dirigidas a varios ámbitos, desde la creación de producto hasta la comercialización. En los últimos años se han comenzado a aplicar 15 acciones.

- Varias comunidades autónomas están haciendo esfuerzos para apoyar el turismo de naturaleza, por ejemplo, elaborando su propio plan de impulso y estudiando su demanda y oferta (Extremadura), mejorando el uso público de los espacios naturales protegidos (Castilla y León, y Comunidad Valenciana), fomentando buenas prácticas entre los empresarios (Castilla y León) o abordando su regulación legislativa (Castilla y León, y Extremadura).

- La creciente implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible, la elaboración de planes de uso público y la realización de estudios de capacidad de acogida pueden multiplicar las posibilidades para ofertar en los espacios naturales protegidos un turismo de naturaleza efectivamente sostenible.

- EUROPARC-España está trabajando en la adhesión de empresarios turísticos a la Carta Europea de Turismo Sostenible. Ocho parques naturales españoles han presentado este año su candidatura a la Carta.

- Existen varias iniciativas para fomentar el turismo ornitológico: Red Europea de Turismo Ornitológico, RETO; TRINO, Castilla y León; Arco Atlántico, Andalucía; Observar aves en Navarra; y en el delta del Ebro.

España, con cuatro regiones biogeográficas, alberga una gran diversidad biológica y paisajística, por lo que es un destino de gran interés para el turismo de naturaleza, un subsector con gran potencialidad aún por desarrollar. La naturaleza es en nuestra sociedad la referencia más evidente de la sostenibilidad. También por ello, el turismo de naturaleza debe ser un modelo turístico sostenible, es decir, económicamente viable, ecológicamente compatible y socialmente aceptable.

Proyectos de Sostenibilidad en Turismo Rural

Actividad	Prog.	Grupo	Proyecto
Agroturismo			
Agricultura	L+	Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Asociación Era Venera, albergue con cursos de agricultura ecológica y trabajos en la huerta
Ganadería	L+	Els Ports/Maestrat	Recuperación de antiguos oficios. Masía que ofrece actividades agrícolas y ganaderas a los turistas
	L+	Berguedá	Hotel Casals: actividades agrícolas y ganaderas con los visitantes
Ecoturismo			
Observación ambiental	P2	Camín Real de la Mesa	Organización de rutas de montaña para conocer el país de los osos
	L+	Miajadas-Trujillo	Servicio de guía turístico por la naturaleza con servicio de turismo ornitológico
	L+	Nordeste de Murcia	Rehabilitación y acondicionamiento del Charco del Zorro, lugar de paso de aves migratorias
Educación ambiental	P2	Campos Torozos	Granja escuela con actividades educativas en relación al mundo de las explotaciones agrarias
	P2	Comarca de Antequera	Creación de Lobo Park S.L, donde distintas manadas de lobos viven en semi-libertad
	P2	Sierra Morena Cordobesa	“Conoce los Parques Naturales de Andalucía”, programa informático para conocer los parques andaluces
Interpretación ambiental	L+	Montaña Palentina	Casa del oso cantábrico, centro de interpretación construido por la Fundación Oso Pardo
	L+	Serranía de Cuenca	Iluminación y conservación de la mina y audiovisual que pone en valor la mina como recurso cultural
	P2	Bureba	Centro de Interpretación de las Salinas de Poza de la Sal para la promoción de las visitas al pueblo
Turismo activo			
Multiaventura	L+	Sierra Oeste de Madrid	Centro de Recursos D. Álvaro de Luna. Yulcari Aventura S.L: actividades multiaventura
Aire	P2	Campos de Hellín	Mejoras en aeródromo de Ontur, que ofrece actividades de vuelo sin motor y veleros aéreos
Agua	P2	Alt Empordà	Recuperación de espacio degradado para instalación de lago dedicado a la práctica del esquí náutico
Tierra	L+	Montaña Palentina	Marcaje de vías de escalada e instalación de rocódromo artificial para atraer turismo deportivo
Esparcimiento			
Baño	L+	La Rioja Occidental	Piscina natural sobre el río Cárdenas. Habilitación de zona de baños
	L+	Ordes	Ampliación y modernización de parque acuático con incorporación de piscina para adultos
	L+	Comarca Val Ourensán do Miño	Mejora del entorno de la playa fluvial de Avión con acondicionamiento de la zona de baño del río Avia
Turismo familiar	L+	Páramos y Valles Palentinos	Albergue juvenil “El Valle”: multiaventura, actividades deportivas, culturales y formativas
	L+	Campo de Cartagena	Acondicionamiento del entorno molino Zabala y rehabilitación del aljibe anexo
Navegación	L+	La Serena	Embarcación turística para la realización de itinerarios por los embalses de la zona
	L+	País do Bibei-Reibeira Sacra do Sil	Pantalán flotante en el río Sil que presta servicio al catamarán que realiza cruceros por el río
	L+	Valle de Ayora-Cofrentes	Adquisición de embarcación turística con rutas fluviales por el embalse de Cofrentes
	L+	Tierra Estella	Construcción de embarcadero que funciona como club de vela y que realiza competiciones