

El Banco Mundial de la Mujer en el mundo rural

LAS IDEAS TIENEN CRÉDITO

INGER BERGGREN. Presidenta del Banco Mundial de la Mujer (W W B).



Desde su implantación en España, en 1989, el Banco Mundial de la Mujer ha apoyado la creación de más de 3.000 empresas de mujeres, lo que supone 5.314 puestos de trabajo. En lo concerniente a la financiación, ha tramitado 900 préstamos por un importe de 23 millones de euros y 200 microcréditos por valor de 2,3 millones de euros. Algunas de estas acciones se han realizado en el medio rural.

El Banco Mundial de la Mujer ha desarrollado programas específicos para artesanas.

Foto: Joaquín Guijarro.

Las mujeres rurales sufren una doble marginación, por ser mujeres y por vivir en zonas rurales. Realizan un trabajo invisible, en el ámbito doméstico y en el campo, sin horarios ni vacaciones; sufren de inestabilidad laboral, trabajo sumergido y tienen graves dificultades para acceder al mercado laboral. Por otra parte, tienen limitados por el territorio derechos como educación, sanidad, comunicaciones y acceso a nuevas tecnologías. A esto debemos añadir que, como cuidadoras de su casa, de sus hijos y mayores, tienen carencias de infraestructuras y de apoyo para realizar su labor (guarderías, centros de mayores y transportes públicos).

A la hora de querer crear una empresa, las mujeres de zonas rurales tienen que hacer frente a muchas dificultades:

- Problemas de aislamiento, tanto territorial como social.
- Falta de confianza para plantear sus planes e ideas.
- Falta de información empresarial: fuentes de apoyo, asesoramiento, formación, ...
- Acceso a financiación.
- Falta de canales de comercialización.
- Acceso y utilización de nuevas tecnologías.

Todos estos factores influyen en gran manera en el desarrollo de los proyectos empresariales,

y posteriormente, en el éxito de las empresas que ponen en marcha.

Como respuesta a las necesidades de las mujeres emprendedoras, el Banco Mundial de la Mujer lleva trabajando en España desde el año 1989. Nuestras acciones se centran tanto en la lucha para favorecer el acceso de las mujeres a la financiación, como en el apoyo empresarial, mediante acciones de asesoramiento, información, formación. Hemos asistido la creación de 3.005 empresas de mujeres, lo que supone 5.314 puestos de trabajo. En lo concerniente a la financiación, hemos tramitado 900 préstamos (23 millones de euros) y 200 microcréditos (2,3 millones de euros), siendo pioneras en el desarrollo de programas de acceso a financiación para mujeres.

Según nuestro trabajo, las empresas creadas por mujeres en zonas rurales centran su actividad fundamentalmente en tres sectores:

- Agroalimentario. Es el sector en el que más mujeres trabajan. Destacamos el sector lácteo, cultivo de frutas y hortalizas, fabricación de embutidos, licores, mermeladas, miel.
- Turismo Rural. Se trata del sector en el que se ha registrado un mayor crecimiento del número de empresas regentadas por mujeres.
- Artesanía. Se trata de mujeres que han nacido

en la ciudad y posteriormente emigran a vivir al campo a desarrollar su labor artesanal.

Las claves del éxito

Es necesario avanzar en el fortalecimiento de las mujeres, potenciar su capacidad para aumentar su autoconfianza y fortaleza individual y colectiva. Para ello es muy importante trabajar en red y asociarse para crear una masa crítica que influya en el cambio hacia una sociedad más igualitaria.

Los aspectos más importantes sobre los que se debe enfatizar son tanto profesionales (formación, aprovechamiento de los recursos sociales, conocimiento y uso de nuevas tecnologías, trabajo en red con otras empresas) como personales (conciliación de vida laboral y familiar y apoyo de la familia).

Casa de Comercio

Un elemento fundamental de la actividad del Banco Mundial de la Mujer es el apoyo comercial, principal limitación para el crecimiento y éxito de las empresas. A lo largo de estos años hemos organizado diversas ferias y encuentros, así como desarrollado programas específicos para mujeres artesanas, por los que han pasado más de 3.600 mujeres. En la última edición de la XII Feria de la Mujer Emprendedora, celebrada en el mes de noviembre en Madrid, 12 mujeres empresarias de zonas rurales pudieron participar gracias al patrocinio del Ministerio de Agricultura. Dentro de la línea de apoyo comercial a las empresas, nuestra entidad está llevando a cabo el proyecto "Casa de Comercio Virtual" (<http://www.casadecomercio.com>) consistente en la promoción comercial de mujeres artesanas y empresarias de Asturias. El objetivo de este proyecto, enmarcado dentro de la iniciativa comunitaria EQUAL y cofinanciado por el Principado de Asturias, es el de facilitar el acceso a las mujeres empresarias y artesanas de Asturias a las nuevas tecnologías, internet y comercio electrónico, así como el de paliar los obstáculos que pueden frenar su desarrollo empresarial debido a la ubicación geográfica. El proyecto consiste en la construcción de un portal electrónico en el que pueden difundir y comercializar sus productos y/o servicios. Actualmente tenemos registradas 150 participantes, en su mayoría pertenecientes a zonas rurales.

En cuanto a las herramientas y apoyos con que cuentan para poder arrancar sus negocios, podemos destacar el acceso a la financiación, y más concretamente a los microcréditos sin aval. En este sentido, debemos

destacar que el Banco Mundial de la Mujer colabora en el Programa de Microcréditos del Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME) y la Caixa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Este programa está dirigido a mujeres de toda España que quieran crear una empresa, cuenten con un plan de negocio viable y no tengan acceso a la financiación bancaria tradicional.

A través de este programa de ámbito nacional, nuestra entidad tramita microcréditos para poner en marcha empresas de mujeres con las siguientes condiciones: importe 15.000 euros; interés del 5%; plazo de amortización de 5 años más 6 meses de carencia. Además de la financiación, se contempla el apoyo técnico durante las fases iniciales de la puesta en marcha de la empresa.

Centrándonos en el perfil de las solicitantes de microcréditos tramitados por nuestra entidad en zonas rurales, destacamos que se trata en su mayoría de mujeres de nacionalidad española, con familia a cargo. Desarrollan su actividad en los sectores de hostelería, el comercio y los servicios.

A modo de ejemplo, cabe mencionar proyectos tales como:

- Tienda creada para la exposición, venta y promoción de la artesanía de la zona en la Sierra de Gata (Cáceres).
- Negocio de hostelería ubicado en un pequeño pueblo de Castilla y León, en el que además se están llevando a cabo programas de repoblación.
- Negocio de comidas preparadas para llevar en un pueblo de Andalucía.

Son sólo algunos casos que ilustran cómo es posible el desarrollo de actividades empresariales viables alejadas de los centros urbanos o de grandes poblaciones. 🍌



En la última edición de la XII Feria de la Mujer Emprendedora participaron 12 empresarias de zonas rurales.