

# CREANDO AUTOEMPLEO



El desarrollo de estrategias que apoyen el incremento de oportunidades de empleo para las mujeres rurales, constituye una de las prioridades de los programas comarcales LEADER+ y PRODER 2. Turismo, artesanía, empresas agroalimentarias y servicios a la población han sido los sectores preferidos por las emprendedoras.

Las iniciativas de mujeres en el sector agroalimentario han recibido apoyo desde LEADER y PRODER. Granja de huevos de codornices. (LEADER+ Monegros).

Aunque se aprecian signos de cambio, las mujeres rurales siguen teniendo que superar barreras como la falta de confianza al plantear sus ideas o la falta de formación empresarial, debidas a la herencia de la tradicional limitación que han tenido en el acceso a derechos como la educación, participación social, ocupación de puestos de decisión, etc. Los programas de desarrollo rural gestionados por los Grupos constituyen un sólido apoyo para la inserción laboral de las mujeres en zonas rurales, como así lo demuestran los numerosos proyectos impulsados por promotoras, que, normalmente como autónomas o con alguna fórmula empresarial de economía social, se lanzan a crear sus propios puestos de trabajo.

La contribución que se ha hecho desde LEADER+ y PRODER 2, se ha centrado en los sectores económicos que suelen ocupar las mujeres como turismo, artesanía, servicios a la población, empresas agroalimentarias, etc. Es fundamental valorar la repercusión que este tipo de acciones tienen sobre el tejido social en general, ya que contribuyen a que las mujeres quieran permanecer en el medio rural y, de este modo atenuar la regresión demográfica a la que éste se ve sometido. Los proyectos promovidos por mujeres presentan otros efectos positivos como favorecer la igualdad de oportunidades, mejorar su calidad de vida y hacerlas partícipes de la sociedad en la que viven de un modo integral.

En cualquier caso, el objetivo que persiguen los Grupos de Desarrollo no es simplemente el que una parte de los fondos vaya a parar a manos femeninas, sino que fomentan la reflexión sobre las condiciones y permiten trabajar en las necesidades respectivas que presentan tanto los hombres como las mujeres que pueblan los territorios rurales.

Para los futuros programas podrían explorarse nuevas estrategias en sectores que tradicional-



Proyectos sobre emprendedoras		
Programa	Grupo	Proyecto/Descripción
<b>Empresas de artesanía</b>		
L+	Terra Cha	Modernización y ampliación de empresa de fabricación de aperos agrícolas y hornos de producción artesanal
<b>Empresas de alimentación</b>		
L+	La Gomera	Proyecto artesanal de elaboración y envasado de gofio
P2	Los Pedroches	Envasadora de huevos ecológicos
<b>Empresas de cultura</b>		
P2	Campo de Belchite	Creación de una galería de arte privada
<b>Empresas de juguetes</b>		
P2	Campos Torozos	Tienda taller de juguetes tradicionales
<b>Empresas de servicios</b>		
L+	Sierra de Gata	Industria de limpieza en seco y lavandería que ofrece servicios a particulares y empresas de la comarca
P2	Monte Ibérico–Corredor de Almansa	Creación de centro de estética y balneario urbano
P2	Tierras Sorianas del Cid	Creación de un centro de fisioterapia
P2	Valles de Benavente	Esteticista de Camarzana de Tera
L+	Medio Guadalquivir	Creación de una cooperativa de trabajo asociado integrada por mujeres y puesta en marcha de la actividad de servicios y productos para el hogar
<b>Empresas de servicios – Cosmética</b>		
L+	Alpujarra-Sierra Nevada	Creación de una empresa artesanal de productos de higiene y perfumería
<b>Empresas de servicios – Infantil</b>		
L+	Zona media de Navarra	“Casas amigas” Servicio de atención infantil para niños de 0-3 años en casas particulares cuyas propietarias se convierten en las propias cuidadoras
<b>Empresas de textil</b>		
L+	Ordes	Ampliación de cooperativa textil (adquisición de maquinaria)
<b>Empresas de turismo</b>		
P2	Tierra de Pinares	Taller de restauración-Tienda-Museo de aperos de labranza
P2	Valdejalón y Campo de Cariñena	Centro de turismo rural especializado en yoga
<b>Empresas – varios</b>		
L+	Condado de A Paradanta	Adaptación de las nuevas instalaciones de la cooperativa para la reorientación de nuevos trabajos
<b>Estudios</b>		
L+	Serranía Suroeste Sevillana	Mujeres empresarias: nuevos horizontes para el intercambio y la cooperación
P2	Sierra de las Nieves	La mujer en la Sierra de las Nieves. Know-how en artesanía, turismo y transformación de productos agrícolas
L+	Dulcinea	Estudio de mercado zona LEADER+ Dulcinea “Servicios asistenciales a la población”
<b>Ferias</b>		
L+	Manchuela Alta	Creación de la I Feria de la Mujer Emprendedora en Minglanilla
<b>Formación</b>		
L+	Sierra de Cádiz	Foro para la Formación y Empleo de la mujer
<b>Inserción Laboral</b>		
L+	Somontano	Mujer y empleo (Jornadas y talleres formativos para mujeres emprendedoras)

mente no hayan estado asociados a las mujeres como el de Pymes industriales, donde los Grupos de Desarrollo pueden tener margen de actuación. Habrá que aprovechar además las oportu-

nidades que se generen en el amplio sector de los servicios asistenciales, servicios a domicilio, etc. En cuanto a la profesionalización y nuevas necesidades de la población rural. 🍌