

El apoyo de LEADER a las rentas complementarias

NUEVAS OPORTUNIDADES



La diversificación de actividades y la búsqueda de rentas no agrarias complementarias a las de las explotaciones han recibido un apoyo decidido en los programas LEADER y PRODER. Agroturismo, granjas-escuela, proyectos de transformación, promoción y comercialización son algunos de los ejemplos más frecuentes.

Turismo rural y agroturismo han protagonizado buena parte de los proyectos de diversificación. Llanuces, Asturias.
Foto: Joaquín Guijarro.

En algunos casos, los agricultores y ganaderos —o bien algún miembro de la unidad familiar de la explotación, desde el cónyuge a los hijos— se han convertido en promotores apostando por sectores económicos ajenos a su actividad tradicional, como son el educacional o el turístico, para convertir estas nuevas actividades en una fuente de financiación complementaria para la obtención de ingresos. En otros casos, la preocupación por crear un valor añadido a las producciones agrícolas, en lo que se entiende por una diversificación asimilable a la integración vertical, ha estimulado la puesta en marcha de proyectos de transformación, distribución o comercialización, cuyos promotores son hombres y mujeres vinculados al campo.

Tanto una como otra manera de abordar la diversificación se convierten en nuevas oportunidades de empleo, perspectivas de negocio, desarrollo de nuevas expectativas y en una forma de consolidar las actividades de las explotaciones, buscando soluciones para hacer frente a la creciente reducción de la actividad en el mundo agrario. En todo caso, no faltan retos: hacer que estas nuevas actividades sean sostenibles en el tiempo, a la vez que competitivas.

Por lo que se refiere al primer tipo de diversificación, basado en el cambio sectorial, es muy común que los GAL hayan subvencionado

proyectos de turismo rural cuyo titular sea algún miembro de la estructura familiar vinculado a la agricultura o la ganadería, generalmente mujeres, cónyuges, hijos de agricultores, etc. El caso más claro es el agroturismo unido a explotaciones agrarias, en el que complementariamente a la oferta de alojamiento se ofrecen otras actividades relacionadas con el cuidado de éstas (recogida de fruta, ayuda en la cosecha o la siembra de productos de la huerta, cuidado del ganado, etc.). En otros casos, vinculado al propio negocio de turismo rural, sea o no agroturismo, puede dar la oportunidad al turista que ha pernoctado de adquirir productos de la finca mediante su venta directa.

Por último, actividades como la educación ambiental han servido de argumento para otro tipo de diversificación sectorial. Un buen ejemplo son las granjas-escuela, cuyas actuaciones educativas van dirigidas a grupos escolares o a diversos colectivos (como personas con discapacidad) y que sirven también de complemento para las rentas de la economía familiar con base agraria. En estos casos, el disponer de infraestructuras adecuadas resulta clave para el éxito del proyecto. Para ello, a veces se aprovechan antiguas instalaciones, como en la granja-escuela Las Cortas (PRODERCAL Campos

Torozos) donde se han reconvertido las naves en desuso dentro de la explotación, remodelándolas y acondicionándolas para las nuevas funciones.

Escalar en la integración

Pero los Grupos también han ayudado a la puesta en marcha de proyectos, localizados tanto dentro como fuera de la explotación agraria, con un claro componente de diversificación basada en la integración vertical. Personas vinculadas tanto a actividades agrícolas como ganaderas se han beneficiado con LEADER+ y PRODER 2 de estas ayudas para dar el paso de la producción a la transformación de sus propios productos agrarios, ya sea con la introducción de nuevas líneas de envasado, creación de queserías, obradores, etc.

Asimismo, se han puesto en marcha proyectos dirigidos a la distribución de productos agrarios (almacenaje, preparación de pedidos y embalaje), tanto propios como ajenos. Un paso más en la diversificación vertical corresponde a los proyectos cuyas actividades van dirigidas a la comercialización del propio producto agrario generalmente en circuito corto (agrotienda o agrobotiga, venta directa de productos relacionados con alojamientos turísticos, etc.), a la actividad promocional (salas de degustación y de exposición de productos locales), formativas (aulas-taller en bodegas) o a la restauración.



Por tanto, la diversificación económica de las explotaciones abre nuevas perspectivas para hacer del mundo rural un medio vivo, ligado a las actividades tradicionales, pero asumiendo, a la vez, el esfuerzo de adaptación a las nuevas necesidades y demandas que la sociedad requiere hoy en día. Esta diversificación tiene un único protagonista: la persona vinculada a la agricultura y ganadería. Es necesario que este capital humano tenga las oportunidades y condiciones suficientes para hacer frente a los nuevos tiempos. Y la formación de estas personas resulta de vital interés. 🍷

Se han puesto en marcha numerosos proyectos dirigidos a la comercialización de productos agrarios.

Foto: Joaquín Guijarro.

Proyectos de diversificación económica de agricultores y ganaderos

Tipo de diversificación	Prog.	Grupo	Proyecto
Cambio sectorial			
Agroturismo y turismo rural	L+	Alt Camp	Rehabilitación de casa rural para la actividad de masía aislada
	L+	Terra Alta	Casa de turismo rural y agrotienda
	L+	Cabo Peñas	Agroturismo "Casa Jesusa"
	L+	Sierra del Segura	Rehabilitación de casas rurales en Pradillos de Abajo
Educación ambiental	P2	Campos Torozos	Granja-escuela de diversificación en explotación agraria
Integración vertical			
Transformación	L+	Aranjuez-Las Vegas	Instalación de planta artesanal de conservas ecológicas
	L+	Mezquín, Matarraña y Bajo Aragón	Quesería artesanal de queso de cabra
Distribución	L+	Alto Guadiana Mancha	Centro de distribución de productos ecológicos
Comercialización y promoción	L+	Els Ports Maestrat	Adecuación de restaurante e instalación de tienda-taula
	L+	Ripollés	Restaurante, obrador de embutidos y agrotienda
	L+	Priorat	Bodega con sala de cata, punto de venta y programa de actividades y visitas
	L+	Tierras de Libertad	Rehabilitación de cortijo del siglo XVII para promoción del vino