

Mezquín, Matarraña y Bajo Aragón (Teruel)

Cooperación transnacional para la comercialización de los productos locales y del turismo rural

SABOR MEDITERRÁNEO

JOAQUÍN LORENZO ALQUÉZAR. Gerente de OMEZYMA.

El proyecto de cooperación transnacional parte del intercambio de experiencias innovadoras entre territorios para diseñar una oferta integrada que promocioe los productos locales y el turismo. El objetivo final es ocupar nichos de mercado en un contexto europeo.

Uno de los objetivos es diseñar paquetes turísticos integrados para promocionar la cultura y las tradiciones junto a los productos locales.

Aunque las actuaciones se centran en los dos sectores más importantes de nuestros territorios, turismo rural y productos agroalimentarios, también se pretende actuar y que puedan beneficiarse los equipos directivos y técnicos de los grupos de desarrollo participantes mediante acciones relacionadas con la formación y la asistencia técnica a los mismos.

Para facilitar las gestiones y dar continuidad al proyecto se constituye una verdadera red, con figura jurídica propia, como un instrumento gestor de carácter europeo que tendrá el deber específico de regulación y ordenación de la red comercial transnacional, así como la propuesta y elaboración de nuevos proyectos.

En total, en este proyecto participan 14 Grupos, ejerciendo el COGAL Monteporo (Italia) de coordinador general y OMEZYMA (Organización para el Desarrollo del Mezquín, Matarraña y Bajo Aragón) como coordinador en España. Aparte del nuestro, los demás Grupos participantes españoles son ADIBAMA y AGUJAMA, todos ellos de Teruel.

En cuanto a los socios extranjeros, colaboran 3 griegos: Heraklion Development S.A.; Development Lassithi S.A.; Development Organization of Western Crete S.A. otros 2 italianos: Valle del Crati, Arco Jónico Sibaritide (Calabria); 3 Grupos portugueses: ADRACES, ADRUSE, Raia Histórica; uno francés, Layon



Saumurois (Pays de la Loire); y otro de Chipre: Development Agency of Larnaca.

Paquetes integrados

Entre los objetivos que se ha fijado el proyecto pueden mencionarse: el intercambio de experiencias innovadoras para la valorización de los territorios; la difusión de los servicios turísticos que ofrecen las comarcas implicadas; el diseño de paquetes turísticos integrados para promocionar conjuntamente los productos típicos locales, la cultura y las tradiciones; la comercialización de los productos locales incidiendo en la difusión de la cultura de la “dieta mediterránea”; la formación (en gestión y administración de proyectos de desarrollo, animación local o el marketing turístico) y el empleo de las tecnologías informáticas para facilitar la comunicación entre las áreas rurales e impulsar el comercio electrónico.

La primera actividad realizada en el proyecto de cooperación ha sido la constitución de un Grupo Europeo de Interés Económico (GEIE), regido mediante el Reglamento europeo “Euro Consulting Group-GEIE”. La constitución se

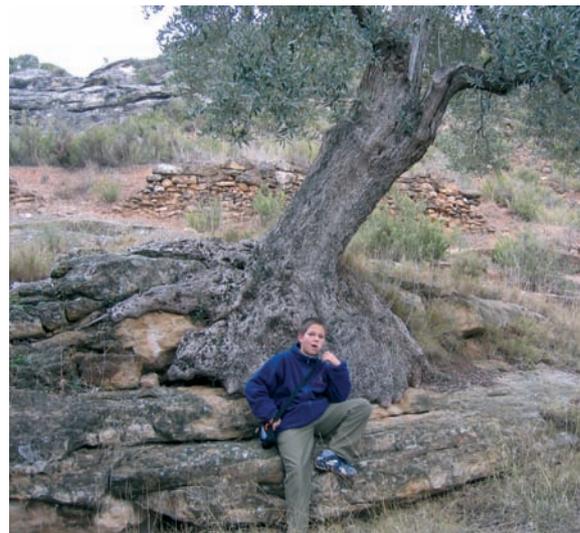
formalizó en julio del año 2005 en Vibo Valentia (Calabria, Italia), siendo uno de los primeros proyectos de cooperación transnacional en conseguirlo. Somos miembros del GEIE todos los socios del proyecto, además de la Federación Rumana de Desarrollo Rural.

El GEIE tiene como objetivo facilitar y desarrollar la actividad económica de los miembros del grupo, tanto para la ejecución del propio proyecto de cooperación como para solicitar y gestionar otras líneas de ayuda europeas distintas a la iniciativa LEADER+.

Las actividades se van a dirigir a la promoción del desarrollo y el empleo de las áreas que participan, complementar la actividad propia del grupo en consonancia con los objetivos de cada socio e implementando los planes

de desarrollo comunitarios, nacionales, regionales, provinciales y locales.

El Grupo está administrado por un Comité de Administración, en el cual están representados todos los países (todos los socios de un mismo Estado eligen su representante). A su vez, se elige la figura del administrador por mayoría de las 2/3 partes de sus componentes, que tiene una duración en el cargo por tres años.



Herramientas de marketing

Entre las acciones pendientes de realizar, tenemos el elaborar una herramienta de comunicación entre los socios con la posibilidad de realizar traducciones automáticas y facilitar el seguimiento del proyecto a través de tecnología informática Internet/Intranet. Otra actuación sería desarrollar un *workshop* sobre marketing de productos locales, con el fin de organizar la concentración de los productos y estructurar la oferta con *standards* de calidad. De la misma manera, se definirían unos cestos o grupos de productos que se podrían comercializar conjuntamente.

Igualmente, tenemos pensado poner en marcha un taller de trabajo sobre *tour-operadores* para la comercialización de paquetes turísticos. Previamente, cada país deberá elaborar bajo una misma estrategia los paquetes turísticos temáticos. En este sentido, pensamos participar en el Salón Internacional de Turismo de Barcelona.

En cuanto a la formación, tenemos previstos tres seminarios dirigidos a las asociaciones y promotores de todos los territorios asociados sobre turismo rural, productos ecológicos y enología y viticultura.

En el ámbito comercial, queremos determinar acuerdos comerciales de intercambio, además de ofrecer asistencia fiscal, legal y administrativa a las actividades de importación y exportación. Por lo que se refiere a la promoción, está prevista la realización de acciones conjuntas de promoción a través de publicaciones en revistas especializadas en turismo rural y productos locales.

Encuentros y seminarios

Hasta ahora, aparte de la constitución del GEIE, se han realizado 6 encuentros de cooperación en Portugal, Italia, Grecia, España, Chipre y Francia.

Asimismo, se organizó un seminario de productos locales al que asistieron empresarios agroalimentarios de todos los territorios, en el transcurso del cual se facilitó el intercambio de experiencias en promoción y comercialización, y se detectaron las acciones conjuntas para realizar en el futuro.

Se ha celebrado también un encuentro en Turín coincidiendo con la visita al Salón del Gusto (*Slow Food*), donde pudimos conocer los productos baluarte que esta asociación internacional esta apoyando y promocionando. Visitamos también el Instituto de Investigación y Desarrollo de Plantas Forestales (IPLA), donde nos explicaron sus experiencias en la producción de diferentes especies arbóreas con inóculo de trufa. La toma de contacto con otros proyectos de agroturismo donde se valoriza la trufa blanca, el vino ecológico, etc., resultaron contactos muy interesantes para los grupos de desarrollo de la provincia de Teruel.

Además, hemos puesto en marcha un portal web [www.sabor-artesano.com] para la promoción y comercialización de los productos agroalimentarios. Esta actividad se realiza como una acción individual entre el grupo OMEZYMA y la Asociación de Empresarios del Mezquín, para lo cual se firmó un convenio de colaboración entre ambas entidades. 🍄

El Grupo LEADER de la comarca trabaja en la promoción y comercialización de los productos agroalimentarios.

■ LEADER+ Mezquín, Matarraña y Bajo Aragón

Tel. 978 852 011
omezyna@omezyna.es
www.omezyna.es