

Ayudas a la transformación, comercialización  
y promoción

## EL ÚLTIMO PASO



En la pequeña y mediana industria agroalimentaria rural la apuesta de los LEADER y PRODER no sólo es variada en productos y tipo de actuaciones, sino muy significativa en algunos sectores y territorios. Los objetivos: buscar calidad, nuevos mercados y perspectivas de futuro a los productos con valor añadido.

Los proyectos para almazaras y aceite de oliva representan un porcentaje muy relevante de las ayudas.

Foto: Joaquín Guijarro.

Cuando se da el paso de la producción agropecuaria a la industrialización, a la comercialización y la promoción se perciben más claramente las vinculaciones entre programas LEADER y PRODER y el tejido empresarial de las pequeñas industrias agroalimentarias de los territorios en los que actúan. Del análisis de 15.000 expedientes correspondientes a 180 Grupos se concluye que el 8,5 % se dedica a estas fases de la valorización. Con un total de 920 proyectos de ayuda a la transformación se constata no sólo la variedad de actuaciones y sectores sino un peso cualitativo de los proyectos aquí considerados, que indica una incidencia sectorial-territorial muy a tener en cuenta.

No se trata sólo de impulsar novedades en productos transformados sino que hay una clara línea estratégica de fomento, especialmente en algunos Grupos y comunidades autónomas, a los sectores clave a nivel territorial. Prueba de ello son algunas cifras: casi 200 proyectos sobre vino y bodegas, superando en número a la totalidad de los de apoyo a toda la

producción agraria, casi 100 en almazaras y aceite de oliva, y más de una veintena en aceituna de mesa; 80 en embutidos y jamones; 60 en hortícolas y conservas; 40 en frutas y manipulación, 30 en miel y productos apícolas; 25 en secado, extracción y /o destilado de aromáticas y medicinales; 20 en lácteos... y un largo etcétera.

Más de 40 industrias de productos alimentarios ecológicos refuerzan esta línea de diferenciación ya observada en las ayudas al sector primario.

El tipo de actuaciones al que se dedican las subvenciones son variadas, destacando acciones de promoción con 230 proyectos, ello sin contar las más indirectas como los numerosos museos y centros de interpretación de los productos, ni las ferias y actuaciones de promoción general de las comarcas. Entre el resto del tipo de proyectos se pueden señalar los de instalación de maquinaria, los de impulso a las denominaciones de origen u otras marcas de calidad, modernización, implantación de normas de calidad, sistemas de trazabilidad, puntos de venta...

## Ayudas a transformación, comercialización y promoción

Sector	Prog.	Grupo	Proyecto
<b>Transformación</b>			
Cereal	P 2	Montaña Central	Transformación y comercialización de escanda en la Frecha
Cereal	L+	La Gomera	Proyecto artesanal elaboración y envasado de gofio
Leguminosas	L+	Serranía del Turia	Ampliación y perfeccionamiento industria de algarrobas
Leguminosas	L+	Valladolid Norte	Instalación de maquinaria para envasado de lentejas
Aromáticas	L+	Tierras de Libertad	Nave secadero de plantas aromáticas
Hortícola	L+	Sanabria Carballeda Valles	Centro de almacén y distribución de productos hortícolas en San Pedro de la Viña
Hortofrutícola	L+	Delta de L'Ebre	Modernización del proceso de producción en empresa de conservas
Fruta	L+	Valle del Jerte	Mejora de la calidad y modernización en la Coop. Agraria San José
Fruta	L+	Nordeste Región de Murcia	Industria manipulado de fruta
Frutos secos	P 2	Ruta del Mudéjar	Cooperativa Piñónsol Cyl
Vino	L+	País do Bibei Ribera Sacra	Reforma y ampliación adega algueira
Vinagre	L+	Aranjuez Las Vegas	Sección de embotellado para vinagres de selección
Aceitunas	L+	Aljarafe-Doñana	Empresa de aderezo de aceituna
Apícola y aceite de oliva	L+	Gran Canaria	Centro colectivo de transformación agroalimentaria: miel y aceite
Apícola	L+	Monegros	Taller artesano de envasado de miel
Avícola	L+	Campos, Pan y Norte Duero	Matadero de pichones y sala de investigación y desarrollo
Queso	L+	Valle de Alcudia	Modernización quesería artesanal. Implantación ISO 14.001
Lana	L+	Tierras de Libertad	Ampliación de lavadero de lana
Ecológico, aceite de oliva	P 2	Garrigues	Mejoras tecnológicas y medioambientales para obtención de aceite ecológico. Molí de la Vall Major S.L.
Ecológico, cárnico	L+	Pallars-Ribagorça	Sala de despiece para productos cárnicos ecológicos
<b>Comercialización</b>			
Vino	L+	Priorat	Restaurante y vinacoteca
Fruta	L+	Ribera Baja del Ebro-Caspe	Modernización de la comercialización de frutales
Queso	L+	Comarca Tajo-Salor-Almonte	Desarrollo de nuevas líneas de comercialización de productos
Vacuno de carne	L+	Oscos-Eo	Mejora en el sistema de comercialización de OSVACAR (Asociación de criadores de vacuno de carne en los Oscos)
Varios	L+	Mallorca	Centro de degustación y venta de productos locales y artesanales
<b>Promoción</b>			
Aceitunas	L+	Valle del Guadalhorce	Puesta en valor de la aceituna Aloreña
Fruta	L+	Rincón de Ademuz	Promoción de la manzana esperiega en Mercavalencia
Vino	L+	Don Quijote	Rehabilitación de edificio destinado a potenciar la imagen de la bodega
Cárnico	L+	Eivissa y Formentera	Marca de garantía o colectiva "Carn de Formentera"

Las inversiones en temas medioambientales también fueron objeto de ayudas (14 proyectos), así como las dirigidas a la introducción de nuevas tecnologías en la elaboración (12 proyectos) y las otorgadas para la implantación de procesos de I+D (4 proyectos).

El recorrido por la agroindustria rural apoyada desde los Grupos de Acción Local señala, por el momento, tres puntos de atención: lo pequeño, el gusto por la calidad y la variedad. Son claves a mantener y a considerar de cara al futuro. 🍇