

Sierra Norte de Madrid

Certamen de vídeos, cortos y documentales

**LA COMARCA,
PROTAGONISTA**

ÁNGEL L. RIOMOROS CALLEJA. Gerente del Grupo LEADER+ Sierra Norte de Madrid



Al certamen se presentaron quince obras. En la imagen, los ganadores de las distintas categorías, y miembros del jurado.

En un primer momento el objetivo era que los artistas de la comarca mostraran al resto de los vecinos una nueva forma de ver la Sierra Norte además de conocer la percepción de los artistas forasteros. Por otro lado se querían conseguir algunos propósitos más específicos, como crear un punto de interés cultural y turístico en un municipio con escaso potencial, dar a conocer la Sierra Norte de Madrid a las personas del ámbito cultural y artístico, descubrir a los artistas relacionados con la comarca y proponer nuevas vías para enriquecer culturalmente la zona.

Las obras se proyectaron en las Casas de la Cultura de los Ayuntamientos

Finalmente, los días 24 y 25 de junio de 2005 tuvo lugar la primera edición del "Certamen de Videos y Cortometrajes de la Sierra Norte de Madrid", coordinado por el Ayun-

La organización de un certamen de vídeos, documentales y cortos de la Sierra Norte de Madrid ha permitido que los jóvenes conozcan mejor su comarca y se impliquen en un proyecto cultural. El material producido servirá ahora para la promoción de la sierra y sus municipios.

tamiento de Navalafuente en colaboración con los 42 municipios de la Sierra Norte. El presupuesto total del proyecto fue de 13.847 euros, de los cuales el 78% fue financiado por el programa LEADER+.

Desde la organización se apostó por el marco cinematográfico como medio de comunicación más efectivo para dar a conocer la comarca entre los jóvenes y mostrar de una manera fiel las realidades cotidianas de los municipios de la Sierra Norte.

El certamen se dedicó a tres modalidades: cortometrajes, documentales y spots publicitarios. Las obras podían tener como tema principal la Sierra Norte o bien estar filmadas en alguno de los municipios de la comarca. Además de los objetivos específicos del proyecto, el grupo LEADER quería obtener un material que pudiera representar a la comarca en ferias y otro tipo de eventos, por lo que las quince obras que se presentaron se pusieron a disposición del Grupo y del Ayuntamiento.

Un jurado profesional

Para incrementar la repercusión del certamen tanto en la comarca como en la Comu-

nidad Autónoma de Madrid se buscó un jurado con personalidades políticas de la comarca y presentadores procedentes del mundo del cine y la televisión.

Entre los miembros del jurado de la comarca estuvieron Santiago Muñoz Herranz (alcalde del Ayuntamiento de Navalafuente), M^a Carmen Hortigüela Portugal (teniente de alcalde) y Carlos del Pozo Guzmán (presidente del Grupo LEADER+), Laura Valenzuela (presidenta de Ágata Films S.A.), Antonio Jiménez Rico (director de cine), Javier Balaguer (director de cine) y Álvaro García de Mohedano (guionista y director de cine). Los presentadores fueron Sergio Alis (periodista y presentador de televisión) y Eva Basanez (redactora de la revista HOLA).

La Sierra Norte y los municipios de la comarca se convirtieron en protagonistas de las obras

En la categoría de vídeo-cortometrajes se presentaron siete obras con diferentes temáticas; destacaron por su calidad las del género de suspense y de ficción, aunque el corto ganador fue "Desde mi poyete", de Nuria Gutiérrez, una recreación de la vida cotidiana en un pueblo serrano. En la categoría documental se presentaron cuatro obras, entre las que resultó ganadora "Destino Sierra Norte", de Sergio Fernández, mientras que en la categoría de *spots* publicitarios el premio fue otorgado a la producción "Ven", de Carlos Velasco, entre otros cuatro participantes.

Proyecciones y promoción

Con el fin de promocionar las distintas obras, se insertaron las creaciones finalistas y ganadoras en la página web del Grupo de Acción Local (www.sierranorte.com) y se proyectaron en las Casas de la Cultura de los Ayuntamientos que lo solicitaron. Al mismo tiempo se difundieron las producciones ganadoras en aquellos eventos en los que participó el Grupo de Acción Local y se realizó un DVD como obsequio institucional.

En cuanto a la organización, uno de los principales obstáculos fue la necesidad de sensibilizar a la población local, por lo que hubo que realizar una inversión considerable para hacer público el evento.



Laura Valenzuela, Presidenta de Ágata Films, y el director de cine Antonio Jiménez Rico formaron parte del jurado.

El certamen se desarrolló en el Centro Cultural de Navalafuente, y registró una asistencia total de 300 personas entre los dos días, con importante presencia de los vecinos de la comarca, especialmente jóvenes. Para futuras ediciones se espera poner en marcha nuevas actividades paralelas y complementarias a la exhibición de las obras, desde talleres audiovisuales en los que se incluya el guión, montaje, realización y dramatización, hasta conferencias y seminarios con profesionales del cine español.

Por último se prevé abrir el certamen a otras categorías y establecer vínculos con otros concursos similares. El proyecto ha servido para dar a conocer a gran parte de los artistas que viven o tienen relación con la comarca, y para proponer nuevos proyectos al GAL en los que ya se ha empezado a trabajar.

Es difícil valorar económicamente un proyecto cultural pero pueden servir como referencia las palabras de uno de los directores que participó en el jurado: "Esta iniciativa ha sido muy rentable: los jóvenes han estado ocupados produciendo sus cortos y sus documentales y los *spots* se pueden utilizar como material publicitario. La cultura bien entendida sí que es económicamente viable". 🍌



El corto ganador fue "Desde mi poyete", de Nuria Gutiérrez.

LEADER Sierra Norte

Telf. 918 439 394
galsinma@interbook.net
www.sierranorte.com/galsinma/