

Grupo Columela

La calidad como factor de dinamización

MARCAR LA DIFERENCIA

LUIS RICARDO VELÁZQUEZ. Célula de Promoción y Animación.



La mejora de la calidad, la homogeneización y normalización de la oferta de productos locales, la obtención de distintivos como las denominaciones de origen, son algunas de las líneas de actuación del grupo Columela. Diez grupos de Andalucía, comprometidos con la "valorización del territorio por calidad", se han sumado al proyecto.

Los Grupos de Desarrollo Rural que forman Columela (cuyo nombre procede de un tradista de agricultura latino) pertenecen a los LEADER+ de Los Pedroches (Córdoba), El Condado de Jaén, Alpujarra-Sierra Nevada (Almería-Granada), y los PRODER A de la Comarca del Bajo Guadalquivir (Sevilla), Gran Vega de Sevilla, La Campiña y Los Alcores de Sevilla, Guadalteba (Málaga), Los Montes (Granada), Los Vélez (Almería), coordinados por el LEADER+ Poniente Granadino. El grupo de cooperación tiene una estructura común formada por un Consejo General, órgano decisorio, con los presidentes de cada Grupo de Desarrollo, y una Comisión Técnica, que propone directrices y prioridades, donde están los gerentes de los GDR.

El objetivo general de Columela es "la valorización de los productos locales, en particular, facilitando el acceso al mercado de las pequeñas estructuras de producción mediante actuaciones de tipo colectivo", incidiendo de forma prioritaria en iniciativas de cooperación que persigan una mejora en la calidad, la homogeneización y normalización de la oferta local orientada a la obtención de identificativos de calidad (denominaciones de origen, indicación geográfica, marcas,

etc.), reducción de los costes de comercialización y de apoyo técnico para la puesta en marcha de proyectos intercomarcales, estudios de mercado, etc.

El ámbito de actuación de los proyectos abarca toda Andalucía. El papel del promotor privado en Columela es fundamental tanto por su función ejemplarizante del resultado de su proyecto, favoreciendo una masa crítica, como por su peso en el conjunto de proyectos e inversión realizados.

Cuatro líneas temáticas

Una primera línea temática tiene que ver con los objetivos generales del proyecto: la valorización del territorio por calidad. Dinamizar, por un lado, el proceso de lo que significa una Marca de Calidad Territorial como "producto territorio" y, por otro, el apoyo a la agricultura y ganadería ecológica como estrategia de calidad para un desarrollo rural sostenible son dos de sus objetivos.

Los proyectos incluidos en esta línea representan más de la mitad del dinero público comprometido del conjunto de la cooperación. Los beneficiarios son principalmente Grupos de Desarrollo, y se relacionan, por un lado, con la difusión de Columela, como son las jornadas de presentación del proyecto y la elaboración del

Campaña en los colegios

Con el fin de vincular el desarrollo de la producción ecológica a otras líneas de la estrategia de desarrollo de las comarcas (marca de calidad, educación ambiental, etc.) se ha puesto en marcha una campaña sobre producción ecológica destinada a los centros educativos. La campaña pretende sensibilizar a los alumnos de más de 200 centros de educación primaria, secundaria, formación profesional, educación especial y de adultos, sobre la necesidad de considerar la agricultura y ganadería ecológica como un proyecto de futuro y una forma de apostar por el desarrollo sostenible de su entorno. Las actuaciones consisten en la realización de cursos de formación para los profesores sobre producción ecológica que ha contado con cerca de 500 asistentes, o la edición de un cuaderno didáctico sobre las producciones ecológicas, su problemática actual y soluciones que aportan al desarrollo rural, entre otras.

portal web del Grupo de Cooperación para la participación (www.columela.org/) ambos ya ejecutados; por otro lado son proyectos dirigidos a la sensibilización para la producción ecológica, tanto a agricultores, cooperativas, empresas agroalimentarias y responsables de comercialización, como a la población en general, o a los centros educativos, en distintas fases (con contrato y ejecutándose). Por último hay un conjunto de proyectos apícolas, cuyos beneficiarios son asociaciones sectoriales y empresas privadas, todavía en fases de contrato y de aprobación.

Mejorar la competitividad

Una segunda línea temática se dirige a la mejora de la competitividad en la empresa del medio rural de Andalucía. Se subvenciona la implantación de cualquier sistema de calidad reconocido oficialmente así como la implantación de la trazabilidad. Esta línea va dirigida a cualquier sector económico.

Hasta el momento, esta línea representa más del 38% del dinero público comprometido y es una de las fundamentales. Es la medida donde mayor inversión privada existe, representando más de dos tercios del coste total de la subvención. Los beneficiarios son principalmente consejos reguladores de D.O., empresas privadas y sociedades cooperativas. Los proyectos presentados a línea pertenecen, en un primer bloque, a la difusión y sensibilización, mediante unas

jornadas de calidad y competitividad en el entorno rural, ya realizadas. Otro segundo bloque son proyectos relacionados con la implantación de sistemas de calidad tanto en empresas (ISO 9001:2000) como en cooperativas (EUREPGAP), la mayoría de ellos aún en fase de contrato. Un tercer bloque de proyectos, donde se ha hecho un fuerte esfuerzo de inversión, se dirige a la trazabilidad: por ejemplo, los proyectos ya en ejecución como oleotrazabilidad en el sector del aceite de oliva cuyos beneficiarios son las Denominaciones de Origen de los Montes de Granada, Priego de Córdoba, y Poniente Granadino. Un cuarto bloque de proyectos presentados son los que se dirigen al apoyo para la obtención de marcas u otro tipo de denominaciones de calidad, como el apoyo para la Denominación de Calidad de la aceituna de mesa gordal (Ayuntamiento de Utrera).

La tercera línea, para la mejora de la calidad en el sector turismo y artesanía, es la menos representada en cuanto a inversión, subvención concedida y número de proyectos presentados hasta el momento. Entre otras acciones se ha realizado un seminario de turismo, artesanía y calidad, en Alpujarra-Sierra Nevada, para el apoyo y sensibilización a los promotores para el impulso o mejora en los sectores turístico y artesanal.

Por último, en la cuarta línea, de mejora de la calidad en el sector del queso y del vino, con una subvención concedida sobre el total comprometido cercana al 5%, y con una inversión privada que supera a la pública, se han apoyado diversos proyectos, principalmente enfocados al sector del queso. Se han presentado varios proyectos por parte de empresas privadas para la modernización de instalaciones queseras enfocadas a la mejora de la calidad y competitividad. Y en cuanto al vino, el proyecto "Andalucía Tierra de Vinos", dirigido a la promoción, está aún en fase de consulta. 🍷



Algunos proyectos están relacionados con la implantación de sistemas de calidad tanto en empresas como en cooperativas.



Uno de los pilares del proyecto es el apoyo a la agricultura y ganadería ecológica como estrategia de calidad.

■ Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino

Telf. 958325033

E-mail: columela@ponientegrnadino.org