

Jornadas sobre Nuevas Tecnologías y Conocimientos DEL TELECENTRO AL GPS

PATRICIA SAN SEGUNDO y JAVIER URBIOLA. Célula de Promoción y Animación.



Las redes de telecentros, las nuevas oportunidades de negocio que abren las Nuevas Tecnologías de la Información, sus posibilidades en formación y servicios a los ciudadanos, las aplicaciones en turismo o en la gestión de explotaciones agrícolas y ganaderas fueron algunos de los temas que protagonizaron las Jornadas Técnicas organizadas por la Célula.

En la comarca de Almazán y Arcos de Jalón se han abordado variadas iniciativas de innovación tecnológica. En la imagen, Quintana Redonda.

Las quintas Jornadas Técnicas de la Célula de Promoción y Animación se trasladaron esta vez a Almazán, donde el Grupo LEADER ADEMA puso su experiencia en NTIC, su espíritu acogedor y las magníficas instalaciones del centro cultural Tirso de Molina al servicio de la puesta en red sobre un tema, el de la brecha digital y la innovación tecnológica, que en los páramos sorianos no está de más y sobre el que se han abordado variadas iniciativas en la comarca de Almazán y Arcos de Jalón.

Acompañando al otoño y sus primeras escarchas tempranas, nos reunimos 70 personas de 16 Grupos y 4 entidades durante los días 21 y 22 de septiembre abordando sesiones de plenario y talleres en torno a los dos polos temáticos, la infraestructura y los servicios y productos que se generan en las TIC en las áreas rurales.

Las Jornadas se centraron en la aplicabilidad de las nuevas tecnologías y los nuevos conocimientos en el ámbito rural como herramientas de desarrollo, abordándose cuestiones como la situación actual del medio rural en el contexto de las NTIC y las perspectivas que se plantean para el futuro, tan apremiante siempre en este campo. Se comentaron las ventajas y desventajas de las diferentes tipologías de infraestructuras y soportes para el acceso a internet, así como el amplio espectro de productos,

servicios y contenidos de NTIC, presentes y posibles en el mundo rural.

Las perspectivas de los nuevos entornos de trabajo que facilitan la aplicación informática para la cooperación y puesta en red de información, así como el interés de la Comisión Europea por acercarse a las novedades y problemas locales quedaron bien reflejadas a través de la videoconferencia con Bruselas, en la que Isidro Laso, de la Dirección General de la Sociedad de la Información, dejó claro su in-

Algunos talleres tuvieron como objeto la implantación de las nuevas tecnologías en cooperativas agrícolas y ganaderas

terés por tender puentes con los actores sobre el terreno al explicar programas catalizadores como la I (Innovación) 2010 y la búsqueda de desarrollos informáticos específicamente diseñados para el trabajo en cooperación.

El segundo día la sesión plenaria comenzó su desarrollo a partir de una activa mesa redonda

en la que participaron representantes de entidades públicas, empresas operadoras, universidades y asociaciones que presentaron sus aportaciones y sus distintos puntos de vista sobre los principales retos y perspectivas tecnológicas en las zonas rurales y sus aspectos legales.

Negocios de futuro

El impulso de las Comunidades de Práctica fue defendida por Teodoro Andrés, director del Máster en Servicios de Información y Desarrollo Comunitario, quien abogó por un desarrollo ascendente a partir de lo local que sirva para paliar la mayor profundidad de la brecha digital en áreas rurales por razones geográficas, demográficas y económicas y expuso la perspectiva de nuevos modelos de negocio futuro, a partir de las WEBlogs, radios comunitarias, alertas, Agenda Local 21 informática, etc...

Carlos Morell, director general de Iberbanda señaló su preocupación por crear servicios que al final resulten inaccesibles, especialmente para las personas mayores, por lo que se trata de llegar a más ciudadanos en todo tipo de situaciones. En Iberbanda apuestan por la tecnología WIMAX que se amplía a radios de alcance



de decenas de Km y por apoyarse en el partneriado con los GAL y entidades locales.

La Asociación Regional de Universidades Populares de Extremadura (UPAEX) a través de M^a Ángeles Puertas Barbero, responsable de Formación Tecnológica, y de Lorenzo Ponce Blanco, expuso dos iniciativas puestas en marcha en la región sobre programas de alfabetización y administración local pública: el PAT (Plan de Alfabetización Tecnológica y Software

El Consejo Regulador de la D.O. Utiel-Requena ha desarrollado un Sistema de Información Geográfica para una mejor gestión y localización de las fincas vinícolas.

Foto: José Alfonso Sierra.

Comunidad virtual

Como experiencia de cooperación LEADER+ se expuso la de la red de telecentros rurales, surgida en 2003 aunque algunos de los telecentros venían funcionando desde 1997, que nació con el objetivo de organizar una red de intercambio de experiencias y trabajos con proyectos innovadores y demostrativos.

El efecto multiplicador de esta red o comunidad virtual radica en que cada uno de los seis socios que la conforman está especializado en un servicio diferente:

- Telecentro Tierra (Integral, Murcia): aplicación Web para gestión de Bolsa de ideas/Banco de Proyectos

- Telecentro Infoisla (Ader La Palma): tele-servicios al ciudadano

- Telecentro Cederna Garalur (Cederna Garalur): portales turísticos llave en mano

- Telecentro Gordexola y Gorbela-Artea Telezentroa (País Vasco, Mendinet): formación en teletrabajo y plataformas e-learning

- Telecentro Campillo de Arenas (Ayuntamiento de Campillo de Arenas): sistemas de administración electrónica, plataformas web de gestión de telecentros y redes de comunicación wireless.

Más allá de los telecentros, es hora de proponer proyectos innovadores que cubran otras necesidades

Libre) con 36 nuevos Centros del Conocimiento fijos y tres itinerantes destinados a usuarios especialmente desfavorecidos, y el ejemplo del proyecto Castuera Digital bajo el convenio Extremadura Ciudadanía Digital. La preocupación de la UPAEX por los contenidos, el protagonismo de los internautas en los mismos y la capacidad democratizadora del software libre se constató en el debate. [www.ncccextremadura.com y es.castuera].

Dentro de la estrategia "Soria Sur: Territorio Inteligente", promovida por ADEMA y reconocida a nivel comunitario como proyecto referente que ha dado pie al proyecto "Comarca Digital", varios proyectos fueron objeto de visita, como experiencias directa dentro del pro-



El Centro Temático de la Cerámica (Quintana Redonda) está equipado con sistemas audiovisuales y multimedia.

grama de las Jornadas: red inalámbrica de internet vía satélite (Morón de Almazán), telecentro municipal (Tardelcuende), punto de acceso a internet (Morón de Almazán), sistemas audiovisuales y multimedia del Centro Temático de la Cerámica (Quintana Redonda), y Centro Comarcal de Innovación Empresarial y Empleo (Almazán), un centro de servicios de telecomunicaciones.

Como viene siendo habitual en las Jornadas de la Célula, las sesiones plenarias se completaron con el desarrollo de cuatro talleres paralelos con la exposición de nueve experiencias LEADER y PRODER. En esta ocasión, y de modo simultáneo y complementario al programa, la comarca de Almazán y la de Sanabria-Carballada-Valles realizaron sendas presentaciones de vuelos virtuales de sus territorios y hubo demostraciones de otros programas y aplicaciones por parte de Grupos de Acción Local y/o empresas.

Telecentros y acceso a Internet

Una de las iniciativas expuestas fue el proyecto de C@rreño Digit@l, plan de desarrollo local impulsado desde el Ayuntamiento de Carreño (LEADER+ Cabo Peñas, Asturias) para el periodo 2000-2006. Carreño es un concejo formado por 12 parroquias rurales en torno al núcleo urbano de Candás, donde a finales de 2000 y con el apoyo del Principado de Asturias, se instaló el primer telecentro.

A partir de entonces, y gracias a la colaboración entre el Principado, dos empresas locales y las asociaciones vecinales, han ido surgiendo aldeas digitales en las distintas parroquias con la apertura de telecentros gestionados

por los propios vecinos, quienes adquieren un compromiso durante dos años con la instalación, recibiendo previamente la formación necesaria para desempeñar esta función.

Como experiencia desarrollada en el ámbito comarcal, el Grupo PRODER Valles de Benavente presentó el proyecto "Ríos en la Red" que dirige para crear una red de acceso a Internet de banda ancha y tarifa plana para los 66 núcleos de población de su territorio, cuya media poblacional es de 235 personas por núcleo. Dentro del proyecto se pretende ofrecer a los habitantes de la comarca una red local para poder acceder a Internet de banda ancha a cambio del pago de una tarifa plana económica.

El PRODERCAL Valles de Benavente tras analizar distintas posibilidades, concluyó que la tecnología Wi-Fi era la que mejor se adaptaba a sus necesidades y contó con una empresa privada para el despliegue de dicha infraestructura. El Grupo solicitó el alta tanto en el Impuesto de Actividades Económicas como en el Registro Especial de Titulares de Autorizaciones Generales de la Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones, para poder llevar a cabo la explotación de la red, convirtiéndose en proveedor de acceso a Internet. También han puesto en marcha una serie de actividades formativas. Todo ello a pesar de que las dificultades de ejecución han sido importantes.

Como experiencia desarrollada en el ám-

En el Noroeste de Murcia se ha puesto en marcha un proyecto de rutas turísticas autoguiadas con GPS

bito local sirvió de ejemplo la estrategia desarrollada en el municipio de Torrecárcela (Valladolid), consistente en la instalación de sistema de conexión a Internet de banda ancha mediante un enlace de satélite que permite a la población local disfrutar de ella a través de una red Wi-Fi que da cobertura a la totalidad del municipio. (Más información en "Actualidad LEADER" nº 26).

Proyectos para asociaciones y colectivos

Dos de los talleres tuvieron como objeto la implantación de las nuevas tecnologías en asociaciones y/o cooperativas agrícolas y ganaderas, que estén comprometidas con ofrecer la máxima calidad en sus productos y que perciban las nuevas tecnologías como la nueva apues-

ta para seguir en el camino del buen saber hacer. Estas iniciativas crean a su vez la necesidad del uso cotidiano de las herramientas informáticas por agricultores y ganaderos para sus labores profesionales habituales, con lo que se convierten en un mecanismo ideal de introducción de las NTIC a estos colectivos.

El sector ovino de leche en el País Vasco, gracias a su alto grado de asociacionismo, ha desarrollado diversos programas de mejora genética, producción, comercialización, etc. En esta ocasión son las nuevas tecnologías las que se ponen al servicio del sector mediante una aplicación informática coordinada y gestionada por el GAL Mendinet, para la gestión de queserías con la D.O. Idiazábal y el control quesero lechero de dichas explotaciones. El objetivo es que los pastores utilicen las NTIC en su trabajo cotidiano: control lechero, libro de pastos, gestión técnico-económica, facturación, partes de la D.O., etc. La asociación profesional de pastores escogió a los participantes en este nuevo programa, a quienes se les facilitó el equipamiento informático y se les proporcionó alfabetización digital y formación en la aplicación específica para su quesería.

Mejorar la gestión

Amparadas bajo la D.O. Utiel-Requena se encuentran más de un centenar de bodegas cuya producción supera los 25 millones de botellas anuales. Siguiendo la filosofía de la aplicación de las NTIC como método de evolución y progreso en el ámbito profesional, el Consejo Regulador de la D.O. ha desarrollado un Sistema de Información Geográfica en el que combinar información cartográfica junto con información territorial, para poder llevar a cabo una mejor gestión y localización de las fincas rústicas de los 7.000 viticultores amparados por la D.O. Se mejora así la gestión seguimiento y consulta rápida en bodegas con los datos individualizados por parcela y de diferentes campañas.

Un ámbito totalmente distinto de la aplicación de las nuevas tecnologías es el que se desarrolla en la comarca LEADER+ Noroeste de Murcia, donde han puesto en marcha un proyecto en el que la innovación llega al turismo rural mediante un proyecto de rutas turísticas autoguiadas con GPS. Se trata de buscar otras alternativas a la señalización y mejorar el atractivo de un senderismo en auge. De aquí surge la idea de la realización de recorridos autoguiados mediante una PDA (Personal Digital Assistant) con Sistema de Posición Geográfica (GPS) integrado, que lleva instalado un software de orientación y una guía interactiva con explicaciones de texto, imágenes, sonidos, jue-



gos, etc. Todo ello proporciona una sensación de autonomía y aventura, además de permitir ir descubriendo los diversos puntos de interés paisajístico, cultural, medioambiental, etc., bien individualmente, bien en compañía de un monitor especializado. Esto ha requerido resolver múltiples cuestiones. Al finalizar las pruebas del sistema y equipos se ofertará a través de una empresa de guías y educación.

En el año 2003 dentro del contexto de la Red Española de Telecentros Rurales, el grupo LEADER+ ADER La Palma puso en marcha el telecentro INFOISLA en el que desarrollaron una herramienta para mejorar el acceso a la in-

Con el proyecto "Sierranet" se han eliminado barreras de conectividad en la comarca de la Sierra de las Nieves.

Las rutas con GPS del Noroeste de Murcia aumentan el atractivo del senderismo.





Un momento de la videoconferencia con Isidro Laso, de la Dirección General de la Sociedad de la Información.

formación, tan complicada de conseguir con las limitaciones fisiográficas y estructurales de la isla. Se trata del portal INFOISLA, un sitio web de servicios que vincula los recursos humanos con su territorio. Se ha concebido como un periódico on-line, en el que exclusivamente se publica todo lo que pueda ser considerado como información útil para los ciudadanos de la isla: ofertas y demandas de empleo, actividades formativas, anuncios públicos, noticias empresariales, actualidad insular, ocio y cultura, etc.

Sin embargo el verdadero éxito del portal, es el boletín electrónico, que se distribuye a diario a través del correo para los usuarios registrados de INFOISLA, toda la información filtrada temáticamente en función del interés de cada usuario. Se ha conseguido así crear un nuevo canal de información y un espacio de debate, de colaboración, de innovación y de generación de ideas que sirve de motor de desarrollo en la isla. [www.infoisla.org]

El LEADER+ Sierra de las Nieves lleva tiempo trabajando en el acercamiento de las nuevas tecnologías como estrategia de desarrollo social y como mecanismo para romper el aislamiento. Para ello, desde el año 2000 han desarrollado el proyecto "Sierranet", con el que han ido eliminando barreras de conectividad en la comarca y posteriormente creado una red de centros de acceso público a internet. Pero los Centros Sierranet van más allá, se pretende que sean espacios neurálgicos de cada municipio, que promuevan su uso por parte de todos los segmentos de la población, apoyando a su vez el crecimiento económico y empresarial a través del teletrabajo y el comercio electrónico. El secreto para el éxito y la sostenibilidad del centro se encuentra, por un lado, en la participación de los vecinos en el diseño, montaje y

Plan Avanz@

Rafael Rivera, director de Operaciones de Red.es, entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y que ha fomentado la red de telecentros públicos y programas como Internet Rural, explicó la línea de convergencia del Plan Avanz@ y su preocupación por la utilidad futura de los telecentros. Apostó por su integración en los circuitos de producción y participación, con formatos multiventa de servicios y productos, pues la administración electrónica no va a ser suficiente como demanda de uso que los justifique y rentabilice. Explicó la postura de la CMT (Comisión para el Mercado de las Telecomunicaciones) sobre la actividad de las Administraciones como operadoras, especialmente las condiciones exigidas de separación de cuentas y no distorsión del mercado.

mejora continua del centro y, por otro lado, en el perfil dinamizador y no solo técnico de la persona encargada del centro.

Una aplicación informática coordinada y gestionada por el GAL Mendinet mejora la gestión de queserías con la D.O. Idiazábal

En la intervención en plenario de Marta Mañanas, de Cederna-Garalur, se repasaron algunos aspectos de las nuevas tecnologías y conocimientos en el medio rural y especialmente la labor de los Grupos al respecto. Ya no es la fase de sufragar telecentros y formadores, sino de proponer proyectos innovadores que cubran otras necesidades, usando el trabajo en red para optimizar recursos, se trata de proponer servicios de calidad y con calado en la sociedad rural. Los problemas encontrados para la expansión del teletrabajo en el medio residen en la conectividad y falta de disciplina en la forma de trabajo. En cuanto a teleservicios hay que centrarse en las necesidades del colectivo en el que se desarrollan y buscar socios tecnológicos y patrocinadores. 🍷