

El Tercer Sector en el desarrollo rural

LA RESPUESTA DE LA SOCIEDAD CIVIL

MANUEL ARIZA SEGUÍN*. Subdirector General de Economía Social del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



El Tercer Sector da respuestas a las expectativas sociales de igualdad y solidaridad para el desarrollo.

Foto: Joaquín Guijarro

El Tercer Sector o Economía Social se caracteriza por su diversidad y empuje emergente capaces de dar respuesta a las necesidades y diferentes opciones productivas y distributivas de la nueva economía, en el marco de una sociedad libre, capaz de desarrollar sus propias iniciativas. Por tanto, los ejes que estructuran el Tercer Sector son: participación democrática, modernización social y crecimiento económico.

Su auge responde a las necesidades propias de las economías desarrolladas en sociedades democráticas abiertas y participativas para corregir los efectos no deseados del mercado y las disfunciones del Estado del Bienestar. El dinamismo característico del Tercer Sector no limita las funciones propias de los sectores público o privado, por el contrario, agrega nuevas actuaciones propiciadas por el potencial creativo de la sociedad para atender nuevas expectativas y necesidades derivadas del cambio social y el crecimiento económico.

Gran número de las actuaciones propias del Tercer Sector tienen como objetivo atender problemas que los presupuestos o la ineficiencia de los servicios públicos no resuelven; pero estas circunstancias no presuponen que el Tercer Sector constituya una tercera opción

* Las opiniones y comentarios solo comprometen al autor.

entre el sector público y el privado dándole un carácter residual o intermedio. Por el contrario, el Tercer Sector es la manifestación de la sociedad civil, de su inmensa capacidad creativa para dar respuestas a las expectativas de igualdad y solidaridad para el desarrollo, siempre que el orden político y normativo así lo propicien.

La actitud solidaria de personas libres para diseñar propuestas con compromisos responsables son los aspectos más genuinos del

mación de la democracia e impulsar un profundo cambio de las estructuras sociales.

Un sector desconocido

La importancia relativa del Tercer Sector en la economía española resulta ser una gran desconocida para la opinión pública, de imperfecto conocimiento académico y lo que es peor, de insuficiente consideración institucional. Estas circunstancias no son ajenas a intereses de grupo; en efecto, es conocida la po-



Es necesario combinar criterios empresariales con valores éticos: solidaridad con eficiencia. Cooperativa Laboral en la comarca de Muros.

Tercer Sector; por tal razón podemos identificarlo como socialmente responsable y solidario. No renuncia al mercado, entendido como eficacia, competitividad y resultados de gestión, y participa de las políticas públicas y los recursos del Estado.

En el marco de nuestra economía, la Economía Social comprende un vasto campo institucional formado por asociaciones, fundaciones, cajas de ahorros, entidades singulares (ONCE, Cruz Roja, Cáritas) cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, centros especiales de empleo y empresas de inserción. De tanta diversidad resulta la fuerte presencia multisectorial y gran relevancia socioeconómica, respondiendo a las diferentes opciones productivas y distributivas, así como de iniciativa social, que se integran para fomentar el crecimiento económico, la afir-

sión de ciertos grupos económicos y mediáticos que obstaculizan el reconocimiento social y el apoyo de los poderes públicos a algunas organizaciones que participan en la economía social, ejerciendo la actividad económica con resultados brillantes fuera de la lógica capitalista; su orientación es solidaria y democrática por lo que reivindica un marco normativo no discriminatorio y apoyo financiero acorde con su relevancia y prestaciones sociales, tanto en el ámbito de la Unión Europea como de los respectivos Estados miembros. La evidencia de los hechos se localiza en los campos de actividad económica donde, por la dejación de la actividad económica pública, existe un lucro atractivo para el sector privado asistencial.

Por otra parte, hay causas estructurales propias que minimizan la relevancia del Tercer



El número de agricultores y ganaderos con la condición de socios de una o más cooperativas asciende a 932.124 personas.

Foto: Joaquín Guijarro

Sector; entre ellas cabe destacar la atomización, opacidad intencionada, excesiva burocratización y deficiente gobernanza; circunstancias que condicionan la fiabilidad y debilitan su posición negociadora frente a otros

Cuadro 1. El peso del tercer sector en la economía española, 2001. (Porcentajes de las respectivas magnitudes nacionales)

Magnitudes	Tercer Sector* %	Tercer Sector (con Cajas de Ahorro) %
Número de entidades	6,5	6,6
Asalariados	6,1	6,9
Empleo equivalente (con voluntarios)	9,0	9,7
Remuneración de los asalariados	3,9	5,5
Valor añadido bruto	3,3	4,7

* Se incluyen asociaciones, fundaciones, entidades singulares, cooperativas, sociedades laborales y mutualidades.
Fuente: Las cuentas de la Economía Social (Fundación ONCE).

sectores de la economía. Para neutralizar estas deficiencias, sería necesario darle mayor cohesión y fomentar la cooperación entre las entidades de la Economía Social. Igualmente, deben incorporar criterios de competitividad empresarial, más allá de la simple eficiencia orientada al beneficio a corto plazo. Todo ello debe realizarse maximizando la transparencia en la gestión lo que incluye la adopción democrática de un libro de “buenas prácticas” de inexcusable cumplimiento.

Por consiguiente, es necesario combinar criterios empresariales con valores éticos; solidaridad con eficiencia y viabilidad económica con función social, de forma que se ponga en armonía su importancia económica con su contribución social; esto es, su legitimación por la capacidad de interlocución y talante solidario.

Finalmente, existen cuestiones metodológicas que condicionan negativamente el conocimiento de la Economía Social y sus magnitudes económicas. De tal modo, las cuentas de la economía nacional adoptan una metodología que no contempla en su totalidad y de forma detallada las magnitudes básicas de

Participación democrática, modernización social y crecimiento económico, ejes que estructuran el Tercer Sector

la Economía Social, entendida ésta como un conjunto de entidades de diferentes formas jurídicas con el objeto de dar respuesta a las necesidades sociales; en ocasiones, con bienes y servicios “sin precio” que generalmente no son ajenos al mercado “strictu sensum”, con marcado carácter colectivo o social, alto grado de mutualismo, orientación participativa y unión mancomunada de esfuerzo y recursos, exista o no altruismo. Entidades u organizaciones, en las que no existe distribución de beneficios dinerarios, ni la prestación de servicios a sus miembros, cuando existieran, se hacen en proporción a las posibles aportaciones individuales de capital.

La importancia de conocer las magnitudes económicas básicas de las actividades inherentes a estas organizaciones exige componer estadísticamente las cifras de forma que



En muchos municipios rurales la cooperativa agraria es la única empresa existente.

Foto: Joaquín Gujarro

éstas no se diluyan en diferentes sectores institucionales de la contabilidad nacional. Así, resulta imposible el conocimiento de las magnitudes básicas por falta de distinción específica en las cooperativas y las sociedades laborales, incluidas sin más distinción en el sector de “sociedades no financieras” y aún más grave, las cooperativas de crédito de especial interés para el desarrollo rural en el de “instituciones financieras” junto con bancos, cajas de ahorro y otras entidades financieras, como las empresas de seguros y las mutuas de previsión social.

Esta somera reflexión pretende evidenciar que el crecimiento del Tercer Sector obliga a incorporar todas las modalidades organizativas que tienen por objetivo no un “lucro capitalista” sino un “lucro social”. De este modo, además del asociacionismo mutualista y altruista desarrollado por el impulso de la sociedad civil y el conjunto de nuevas necesidades sociales a las que no da cabida el Estado de Bienestar, deben integrarse en el Tercer Sector, de acuerdo con las directrices más recientes de la OCDE, las empresas de la Economía Social desde las cooperativas y mutualidades a las sociedades laborales, centros de empleo, empresas de inserción y Grupos de

Acción Local, también llamados de desarrollo rural, cuyos objetivos y métodos se identifican claramente con el Tercer Sector y tienen gran relevancia y auge en el medio rural de la Unión Europea, por su protagonismo en el método LEADER.

El número de empresas asociativas agrarias es de 4.195

Igualmente, no pueden quedar al margen gran número de instituciones privadas sin ánimo de lucro que prestan servicios a las empresas o a las Administraciones Públicas; incluso con claros fines de lucro mercantil, pero en última instancia con fines sociales, como sucede con parte de los grupos empresariales de la Economía Social y la Obra Social de las cajas de ahorro.

La relevancia de las cooperativas

De todos es conocida la importancia de las empresas cooperativas agrarias en el medio ru-

Tienda dedicada a la venta de artesanía y productos fabricados por personas con discapacidad psíquica en Cee.



ral; en gran número de nuestro municipios rurales la cooperativa es la única empresa existente y, aproximadamente en un ochenta por ciento de ellos, la única entidad financiera es la caja de ahorros; sin olvidarnos de la presencia de las cooperativas de crédito constituidas por agricultores, que a pesar de su regresión siguen teniendo un papel relevante en muchas co-

marcas de nuestro territorio, principalmente en la Comunidad Valenciana.

Por tanto, la relevancia de la estructura cooperativa y asociativa en el medio rural está fuera de toda duda. Pero la evolución y mejora del tejido social cooperativo no solo tiene un carácter empresarial, sino que integra su compromiso social y da soluciones a problemas del te-

Cuadro 2. Número de socios por CC.AA.

CC.AA.	Nº de socios	CC.AA.	Nº de socios
Andalucía	241.353	C. Valenciana	212.546
Aragón	49.852	Extremadura	48.973
Asturias	12.091	Galicia	45.050
Baleares	4.743	La Rioja	8.123
Canarias	10.186	Madrid	12.103
Cantabria	6.604	Murcia	22.018
Castilla-La Mancha	08.632	Navarra	20.698
Castilla y León	68.691	País Vasco	8.146
Cataluña	52.315	TOTAL	932.124

Cuadro 3. Entidades agrarias con actividad económica en 2003

CC.AA.	Número	%	CC.AA.	Número	%
Andalucía	845	20,14	C. Valenciana	559	13,33
Aragón	215	5,12	Extremadura	310	7,39
Asturias	75	1,78	Galicia	272	6,48
Baleares	40	0,95	La Rioja	56	1,33
Canarias	79	1,88	Madrid	30	0,72
Cantabria	15	0,36	Murcia	121	2,88
Castilla-La Mancha	472	11,25	Navarra	194	4,62
Castilla y León	413	9,85	País Vasco	72	1,72
Cataluña	427	10,18	TOTAL	4.195	100

El Tercer Sector debe incluir todas las modalidades organizativas que tienen por objetivo un lucro social

ritorio donde el Tercer Sector se desarrolla con plenitud y establece como objetivo fundamental el "lucro social". Sirva como modelo de referencia la cooperativa de "La Fageda" localizada en el término municipal de Santa Pau, al norte de Girona: una finca de 15 hectáreas que se dedica a la actividad ganadera, producción y comercialización de la tercera marca de yogures de Cataluña, vivero forestal y una brigada de jardinería, dando ocupación a más de 200 personas discapacitadas de la comarca de la Garrotxa.

Con espíritu de síntesis se describen los datos estadísticos más relevantes del cooperativismo agrario en España, resultado del estudio realizado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en colaboración con la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, con base en el año 2003.

El número de agricultores y ganaderos con la condición de socios de una o más cooperativas asciende a 932.124 personas.

Destaca la participación en las empresas cooperativas de las comunidades andaluza y valenciana, con el 25,8% y 22,8% de los socios, respectivamente. Tal circunstancia es derivada de la fuerte tendencia asociativa en los sectores del aceite de oliva y el vino y la histórica participación de los agricultores de la Comunidad Valenciana en el cooperativismo agrario y de crédito.

Por su parte, el número de empresas asociativas agrarias es de 4.195, distribuidas según se recoge en el cuadro número 3.

Por sectores, el importe de la facturación se refleja en el cuadro número 4.

Destaca la importancia de los medios de producción para la agricultura, con casi un 12% de la facturación total, que pone de manifiesto tanto el aprovisionamiento de inputs al por mayor con la consiguiente mejora en la gestión de resultados por el abaratamiento de costes, como la participación de los servicios propios de asistencia técnica y asesoramiento a las explotaciones agrarias.

Por Comunidades Autónomas, el volumen de facturación se detalla en el cuadro número 5.

Finalmente, en cuanto al esfuerzo por dar dimensión económica adecuada y mejorar la viabilidad de las empresas cooperativas, el cuadro número 6 muestra la distribución de las 206 cooperativas agrarias de segundo grado integradas por cooperativas de base; este tipo de cooperativas, por su mayor competitividad, son el principal instrumento para la transformación y comercialización de los productos agrarios.

Cuadro 4. Facturación sectorial.

Sectores agrícolas	Nº EAAs	Millones €	Porcentaje
Aceite de oliva	965	1.420	10,00
Cultivos herbáceos	491	1.356	9,55
Hortofrutícola	943	3.700	26,07
Vitivinícola	750	1.400	9,86
Sectores ganaderos			
Ganadería	421	3.027	21,33
Medios de producción			
Suministros	1.264	1.693	11,93
Otros sectores			
Otros Sectores	609	1.598	11,26

Cuadro 5. Facturación en 2003

CC.AA.	Millones €	%	CC.AA.	Millones €	%
Andalucía	3.170,20	22,33	C. Valenciana	1.245,30	8,77
Aragón	747,10	5,26	Extremadura	665,80	4,69
Asturias	751,60	5,30	Galicia	1.295,30	9,13
Baleares	96,50	0,68	La Rioja	150,10	1,06
Canarias	128,50	0,91	Madrid	97,53	0,69
Cantabria	72,50	0,51	Murcia	712,40	5,02
Castilla-La Mancha	1.310,80	9,23	Navarra	525,80	3,70
Castilla y León	1.515,90	10,68	País Vasco	219,30	1,55
Cataluña	1.489,54	10,49	TOTAL	14.194,17	100

Cuadro 6. Cooperativismo de segundo grado.

CC.AA.	Nº de Cooperativas	Socios	Millones €
Andalucía	43	514	1.625,81
Aragón	12	181	407,51
Asturias	3	70	166,88
Baleares	3	23	24,18
Canarias	2	29	80,99
Cantabria	1	6	24,12
Castilla-La Mancha	26	364	392,35
Castilla y León	23	175	371,60
Cataluña	22	414	507,59
C. Valenciana	29	748	1.152,17
Extremadura	12	153	425,55
Galicia	11	262	1.033,67
La Rioja	3	14	29,11
Madrid	3	18	25,73
Murcia	3	28	254,79
Navarra	6	181	424,41
País Vasco	4	14	73,02
TOTAL	206	3.194	7.019,49

El monto financiero-facturado por estas cooperativas al año 2003, ascendió a 7.019 millones de euros, lo que representa casi el cincuenta por ciento del volumen total facturado por las cooperativas agrarias; siendo la facturación media de 34,1 millones de euros/año por cada cooperativa agraria. 🍌