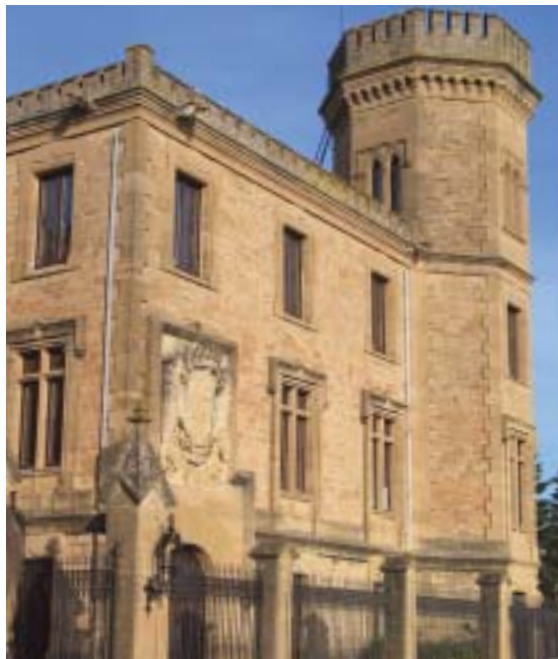


El patrimonio cultural como producto turístico

UN DIAMANTE EN BRUTO



Los Grupos LEADER+ y PRODER están desarrollando diversos proyectos relacionados con la gestión del patrimonio cultural como producto turístico. Aunque con distintas perspectivas, todos tienen como denominador común ser acciones que implican un avanzado nivel de integración de los diferentes recursos y posibilidades que ofrecen los territorios.

Sin embargo son proyectos no exentos de dificultades, tanto en su planificación como en su gestión y viabilidad económica. Por ello el trabajo de acompañamiento y apoyo que muchos Grupos están dando a este tipo de acciones está resultando una labor fundamental. No hay que olvidarse tampoco de la importancia de contar con el impulso y respaldo tanto de las instituciones y agentes sociales como de la población local.

Existen muchas fórmulas para abordar la gestión del patrimonio cultural y su valorización desde el punto de vista turístico. Las rutas, los parques temáticos y la gestión integral han sido los tres enfoques más habituales dentro del trabajo de los GAL.

■ Un aspecto fundamental de las rutas es su tematización para dar significado a todos y cada uno de los elementos del territorio. Se trata, por tanto, de diferenciar el producto, creando una oferta de servicios y recursos que unidos sirvan de referente en el mercado. Algunos Grupos establecen estas rutas dentro de sus propias marcas como PRODERCAN Asón-Agüera (red de centros de interpretación), otros sin embargo lo plantean desde la cooperación (Rutas Marianas, El patrimonio de tu territorio, Ruta Ibérica de la Tierra Baja Aragonesa, etc).

La ruta debe planificarse desde una perspectiva global, por lo que es básico conseguir unas estructuras organizativas que integren los diversos agentes locales y que sean duraderas y viables. Sin embargo, en ocasiones, se constata la dificultad de crear este tipo de organismos. De modo general, una argumentación sólida de la ruta facilita la cooperación entre Administraciones públicas y agentes privados.

A la hora de su puesta en marcha, las rutas suelen precisar inversiones importantes. Al menos a corto plazo, la autofinanciación del proyecto resulta difícil por lo que se suele contar con una aportación pública. La autofinanciación de los centros de interpretación de la ruta se presenta como un reto, por lo que habría que realizar estudios sobre cómo conseguir que sean rentables una vez puestos en marcha.

■ Los parques temáticos suponen otro abanico de posibilidades en la gestión del patrimonio cultural. Se trata de proyectos de desarrollo rural multisectorial, integradores de recursos de distinta naturaleza: turísticos (LEADER+ Serranía de Ronda), culturales (PRODER 2 Campo de Calatrava), históricos (PRODER 2 Navia-Porcía), patrimoniales (LEADER+ La Manchuela), etc.

Proyectos sobre gestión del patrimonio cultural y turismo

Prog.	Grupo	Proyecto/Descripción
Proyectos sobre de rutas temáticas, itinerarios y recursos en red patrimoniales		
L+	Macizo del Caroig	Guía de rutas homologadas
P2	Hoya de Buñol	Creación y señalización de rutas urbanas de carácter comarcal
L+	Sierra de Béjar y Francia	Ruta de los caminos históricos y ruta de los paisajes serranos
L+	Sierra del Segura	Ruta temática "Por las Atalayas de la Encomienda de Segura y Taibilla"
L+	Portodemouros	Caminos de Europa (cooperación)
L+	Valle del Ese-Entrecabos	Eco-red de museos vivos (cooperación)
L+	Jiloca-Gallocanta	Paisajes de la Celtiberia (cooperación)
L+	Comarca de Guadix	El patrimonio de tu territorio (cooperación)
L+	Monegros	Rutas marianas (cooperación)
L+	Merindades	Burgos rural (cooperación)
Proyectos sobre parques temáticos		
L+	Alto Guadiana-Mancha	Parque Cultural Los Molinos
L+	Valle del Alagón	Parque temático de Extremadura en Montehermoso
L+	Serranía de Ronda	Poblado Nazarí; Living-History
L+	La Manchuela	Parque escultórico KARRVAZ
L+	Alcornocales	Parque Rural de los Alcornocales
Proyectos sobre gestión del patrimonio cultural		
L+	Almazán	Plan Director del Románico Sur de la Provincia de Soria
P2	Campo de Belchite	Plan de gestión integral de desarrollo, puesta en valor y explotación del patrimonio cultural
L+	Oriente de Asturias	Plan estratégico de turismo de Cangas de Onís
L+	Vega del Segura	Plan Director de la Torre de los Moros de Alguazas

El objetivo general suele ser la creación de una imagen de calidad territorial que facilita la identificación de los habitantes con el proyecto y que unifica su proyección de cara al visitante.

Esta imagen corporativa, junto con un proyecto técnico sólido, son los pilares que ayudan a la concertación entre los distintos sectores y agentes sociales, económicos y políticos. En este proceso de negociación es donde radica la mayor dificultad y donde el papel de los GAL está siendo esencial.

Son proyectos no exentos de dificultades, en su planificación, en su gestión y viabilidad económica

Otro de los factores limitantes es la financiación, por lo que conviene un dimensionamiento de las posibilidades reales del territorio (financieras, políticas y sociales) en la fase de planificación, en la que deben incluirse no sólo las infraestructuras, sino también la gestión posterior de las mismas.

■ La gestión del patrimonio cultural para su valorización turística debe realizarse sobre todo el patrimonio del territorio y dar pie a unas estructuras de gestión con una fuerte implicación socio-institucional y una conexión de todos los agentes sociales

de la zona para que el proyecto tenga sostenibilidad.

Las dificultades de estos proyectos (financiación, desequilibrios territoriales, inestabilidad en el órgano de gestión, etc) pueden ser superadas gracias a una planificación basada en criterios científicos y de calidad que avalen la viabilidad y permanencia del proyecto.

Los Grupos están realizando un acompañamiento de las estructuras creadas para la planificación y mantenimiento de los productos territoriales integrados. Existen diversos ejemplos como LEADER+ Prepirineo (Territorio Museo) y PRODER 2 Valle Lección-Temple (Plan de revitalización del patrimonio histórico, etc).

Sea cual sea la fórmula elegida, hay que destacar el efecto que se consigue sobre la población local; un efecto que no se limita a la dinamización para que esos recursos patrimoniales se identifiquen como propios, sino que también pretende la creación de un capital humano implicado directamente con la puesta en valor del patrimonio. Como ejemplo sirvan las experiencias de los Grupos LEADER+ Somontano (formación a empresarios turísticos) y Valladolid Norte (voluntariado cultural), etc.

Muchos son, por tanto, los caminos que se están recorriendo y son muchos los que quedan por abrir en esta aventura que tiene por objetivo la gestión del patrimonio cultural y su valorización turística. También aquí desarrollan los Grupos, como en otras muchas ocasiones, un trabajo pionero. 🍷