

## El estado de la cooperación en LEADER+ MUCHO EN COMÚN



Medio centenar de proyectos avalan el interés de los Grupos españoles por la cooperación. La mayoría giran en torno al turismo rural y al patrimonio seguidos a bastante distancia por los relativos a productos locales y agrarios, medio ambiente y nuevas tecnologías.

La cultura y el patrimonio están en la base de muchos proyectos de cooperación. Castillo de Gormaz, Soria.

Foto: Joaquín Guijarro

**A**l igual que sucedió con la iniciativa LEADER II, la ejecución de las medidas de cooperación han experimentado un notable crecimiento año tras año, aunque con cierto retraso sobre los proyectos del Eje 1. Los datos manejados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a fecha de finales de noviembre de 2004, sobre proyectos aprobados, incluidos aquellos pendientes de alguna documentación complementaria, reflejan la existencia de 7 proyectos de cooperación en el año 2003 y 43 en 2004. El motivo determinante de esa aprobación paulatina parece ser la compleja labor previa que requieren estos proyectos, tanto interna, asociada en buena medida a la necesidad de buscar puntos de encuentro entre los distintos socios del proyecto, como externa, fundamentalmente de tipo administrativo y derivados de la Orden APA/62/2004 de cooperación.

El razonamiento anteriormente expuesto es coherente con el número y tipo de proyectos aprobado cada año. En 2003, un total de 4 proyectos tenían carácter intercomarcal, 2 eran interterritoriales y tan sólo 1 transnacional. Los datos evidencian algo que parecía intuirse: que la proximidad facilita la cooperación y que LEADER+ ha abierto la vía para dos formas lógicas y necesarias de cooperación, latentes en las convocatorias anteriores, como son la interterritorial y la intercomarcal, esto es, de Grupos del mismo país o incluso de la misma comunidad autónoma.

Sin embargo, en el año 2004 las diferencias entre los distintos tipos de cooperación práctica-

mente desaparecen, facilitado por la mayor disponibilidad de llegar a acuerdos en principio más complejos, como son los de tipo transnacional.

Por lo que respecta a las temáticas de los proyectos, dos son los ámbitos en los que mayor número de proyectos de cooperación se han puesto en marcha, manteniendo en líneas generales las temáticas de LEADER II: Turismo Rural y Cultura y Patrimonio.

En lo relativo a turismo, con 16 proyectos en total, apenas se han financiado actuaciones intercomarcales, habiendo gran similitud en número entre los interterritoriales y los transnacionales, si bien la temática es relativamente más importante en la cooperación transnacional. Una gran parte de los proyectos están asociados a rutas, tanto vinculadas a espacios naturales como a recursos patrimoniales. Ejemplos de la interrelación entre turismo y medio ambiente son "EFLUS", "Riverlinks", "Turismo de Embalses", "Río Miño, fuente de riqueza y desarrollo" o "Caminos de Piedra/Caminos de Agua", curiosamente todos ellos asociados de algún modo a recursos hídricos. Otros muchos son los proyectos que tratan de obtener una valorización turística del patrimonio cultural, como la "Ruta del Císter" o "Rutas marianas". Este último proyecto, por ejemplo, tiene como objetivo crear las condiciones necesarias para la promoción de los territorios españoles, franceses y portugueses y en los que existen santuarios y ermitas dedicados al culto Mariano. Otro tipo son los que se apoyan en recursos de contenido etnográfico, caso de "Eco-red de museos vivos" o "Aldeas de tradi-

## Proyectos de cooperación interterritorial

Tipo	Grupo Coordinador			
	Título	Tema	Territorio	CCAA
Interautonómica (entre CCAA)	Promoción de la Arquitectura Popular	Cultura y patrimonio	Nordeste de Segovia	Castilla y León
	Universidad Paulo Freire	Cultura y patrimonio	Nordeste de Segovia	Castilla y León
	Identidades II	Cultura y patrimonio	Noroeste de Murcia	Región de Murcia
	Desemillas	Medio ambiente	Sanabria, Carballeda, Los Valles	Castilla y León
	Mujer rural, alternativas de empleo y acceso a la dirección	Metodología y animación	Vega del Segura	Región de Murcia
	Marca de Calidad Territorial	Prod. locales y agrarios	La Garrotxa	Cataluña
	Caracterización de la miel	Prod. locales y agrarios	Alto Palancia-Mijares	C.Valenciana
	Abraza la tierra	Servicios a la población	Mezquín Matarraña	Aragón
	Paisajes de la Celtiberia (PAICE)	Turismo	Jiloca Gallocanta	Aragón
	Espacios fluviales "EFLUS"	Turismo	Manchuela Alta Conquense	Castilla-La Mancha
	Turismo Rural Comarcas de Interior	Turismo	Sta. M <sup>a</sup> La Real de Nieva	Castilla y León
	Carpequania	Turismo	Campo Arañuelo	Extremadura
	Paralelo 40. Net	Turismo	La Serena	Extremadura
	Turismo de embales	Turismo	La Serena	Extremadura
Intercomarcal (dentro de una CCAA)	Ruta Ibérica de la Tierra Baja Aragonesa	Cultura y patrimonio	Bajo Martín y Andorra	Aragón
	Promoción recursos bajo Aragón Histórico	Cultura y patrimonio	Mezquín Matarraña	Aragón
	Soria Sur Románico	Cultura y patrimonio	Almazán	Castilla y León
	Feria expoexcavaciones	Cultura y patrimonio	Merindades	Castilla y León
	Pelendones, Castros Célticos en la Serranía Norte (Soria)	Cultura y patrimonio	Pinares El Valle	Castilla y León
	Guía y web de promoción turística (Segovia)	Cultura y patrimonio	Sta. M <sup>a</sup> La Real de Nieva	Castilla y León
	Terra de Dinosaurios	Cultura y patrimonio	Pallars Ribagorza	Cataluña
	Sistema de recogida de residuos zoonosanitarios	Medio ambiente	Mezquín Matarraña	Aragón
	Soria Retratada	Medio ambiente	Pinares El Valle	Castilla y León
	Expotural - 2003	Metodología	Merindades	Castilla y León
	SIT (Soria)	Nuevas Tecnologías	Almazán	Castilla y León
	i alde@	Nuevas tecnologías	El Barco-Piedrahita	Castilla y León
	WEB COAG Segovia	Nuevas Tecnologías	Nordeste de Segovia	Castilla y León
	Red de Telecentros Españoles	Nuevas Tecnologías	Noroeste de Murcia	Región de Murcia
	Red de Senderos (Primera Fase)	Ocio y deporte	La Garrotxa	Cataluña
	Estructura para la Diversificación de la Producción Agrícola, Ganadera y Forestal de Cantabria	Prod. locales y agrarios	Saja Nansa	Cantabria
	Micología y Calidad	Prod. locales y agrarios	Almazán	Castilla y León
	Zonas Rurales de Burgos	Prod. locales y agrarios	Merindades	Castilla y León
	Promoción Turística Cantabria Rural	Turismo	Campoo	Cantabria
	Caminos de piedra/Caminos de agua	Turismo	Campoo	Cantabria
Feria Ruralia 2004	Turismo	Campos de Pan	Castilla y León	
La Ruta del Císter	Turismo	Conca de Barberá	Cataluña	

ción". Finalmente destacar aquellos que tienen una perspectiva más general como "Promoción turística Cantabria Rural".

### El nexo del patrimonio

La segunda temática que domina los proyectos de cooperación, la asociada a Cultura y Patrimonio, resulta ser la predominante en 13 de ellos. En este caso, los proyectos intercomarcales tienen una especial relevancia, frente a los

3 transnacionales y a los 3 interterritoriales tramitados hasta la fecha. El motivo fundamental es que los proyectos han tratado de valorizar recursos similares de una o varias zonas próximas entre sí, como son los proyectos de la "Ruta Ibérica de la Tierra Baja Aragonesa" o la "Guía y WEB de promoción turística de Segovia". Otro caso es el de "Soria Sur Románico", basado en la elaboración de un Plan Director del patrimonio Románico del Sur de Soria.

Proyectos de cooperación transnacional				
Tipo			Grupo Coordinador	
	Título	Tema	Territorio	País
Transnacional	Caminos de Santiago, Caminos de la Unión	Cultura y patrimonio	Aliste, Tábara y Alba	España
	Musei in rete	Cultura y patrimonio	Alt Urgell	España
	Bodas Reales	Cultura y patrimonio	Raia Histórica	Portugal
	Red europea de Espacios Cinegéticos protegidos	Medio ambiente	Campiña Sur	España
	Gestión sostenible de los espacios forestales y prevención de incendios	Medio ambiente	Luberon Lure	Francia
	Territorio Biored	Prod. locales y agrarios	Oriente de Asturias	España
	Cardum	Prod. locales y agrarios	Valle del Alagón	España
	El río Miño fuente de riqueza y desarrollo	Turismo	Condado e A Paradanta	España
	Rutas Marianas	Turismo	Monegros	España
	Riverlinks	Turismo	Noroeste de Murcia	España
	Eco-red de Museos Vivos	Turismo	Valle del Ese-Entrecabos	España
	Europe inside us	Turismo	Jontseten Reitti Asociación	Finlandia
	Caminos de Europa	Turismo	GAL SOPRIP SPA	Italia
	Aldeas de tradición	Turismo	ADRIL	Portugal

Bastante distanciados en número de los anteriores son los proyectos de cooperación relativos a Productos Locales y Agrarios, Medio Ambiente y Nuevas Tecnologías.

Los proyectos de cooperación relativos a Productos Locales tienen dos grandes subgrupos: por un lado aquellos que trabajan en torno a un producto concreto, como “Cardum”, “Caracterización de la miel” o “Micología y Calidad”. En otras ocasiones la búsqueda de socios responde a la necesidad de sumar fuerzas que ayuden a afrontar problemas generales que encuentran los productos locales como la acreditación de la calidad, por ejemplo mediante la implantación de una marca de calidad, o simplemente la comercialización en un sentido más amplio.

El medio ambiente también se manifiesta como una temática destacada, generalmente asociada a actuaciones que pretenden compartir experiencias de gestión para diseñar unas pautas comunes, como por ejemplo la “Red Europea de Espacios Cinegéticos Protegidos”; “Gestión sostenible de espacios forestales y prevención de incendios”; “Desemillas”, o “Sistemas de recogida de recursos zoonosanitarios”.

Las nuevas tecnologías, cada día más presentes en las zonas rurales, no podían quedar fuera de los proyectos de cooperación. En este caso no se ha identificado ningún proyecto de carácter transnacional, siendo en su mayoría intercomarciales, asociados a la reali-

zación de páginas WEB, caso de “WEB COAG Segovia”; a la creación de un sistema de información geográfica provincial, como “SIT (Soria)”; o a la introducción de nuevas tecnologías en el medio rural, caso este último de los proyectos “ialde@” o la “Red de Telecentros Españoles”.

Se debe hacer énfasis también sobre aquellas temáticas en las que más queda por hacer en cooperación. Es el caso de la metodología para el desarrollo y en determinados colectivos objetivo, por ejemplo potenciando el papel de la mujer, como sucede con “Mujer Rural, alternativas de empleo y acceso a la dirección”. Otra situación sería la relativa a los servicios a la población, algo que puede ser de interés relevante para los proyectos de cooperación intercomarcal.

Una cuestión que merece ser destacada es la continuidad de proyectos desde LEADER II. Algunos proyectos han tenido una clara continuidad, en ocasiones con cambios como la profundización de contenidos y objetivos, la ampliación de socios y de masa crítica o la búsqueda de nuevos horizontes. Es el caso de proyectos como “Territorio Biored”, o “Musei in rete”. En otras ocasiones el proyecto ha abandonado la dimensión transnacional para reforzar los lazos con los socios más próximos a través de proyectos de cooperación interterritorial, como es el caso de “Identidades 2”. Sin embargo no siempre ha habido tal continuidad. En algunos casos, porque el proyecto se había completado, en otros, porque las experiencias no fueron lo suficientemente exitosas, aunque los contactos con algunos de los socios más activos se han mantenido e incluso materializado en proyectos nuevos. 🍋

Algunos colectivos deben recibir mayor atención en los proyectos de cooperación.

Foto: Joaquín Guijarro

