

Jornadas Técnicas de la Célula:
Empresa y emprendedores rurales

BAJO EL SIGNO DE LA INNOVACIÓN

LUIS RICARDO VELÁZQUEZ. Célula de Promoción y Animación.



Las empresas y los emprendedores rurales fueron los protagonistas de las primeras Jornadas Técnicas que organiza la Célula de Promoción y Animación del Desarrollo Rural y que se celebraron los pasados días 17 y 18 de noviembre en Grañén (Huesca). El Grupo LEADER+ de la comarca de Monegros ejerció de anfitrión ejemplar.

La experiencia del Centro 3D del LEADER+ Aranjuez-Las Vegas es un buen ejemplo de innovación en los productos. Mermeladas de pimiento.

Foto: Joaquín Guijarro

Los 71 participantes, entre los que se encontraban Grupos de Acción Local, Universidad, centros dedicados a la innovación y la formación, agentes de desarrollo local y promotores de proyectos, debatieron sobre diversos aspectos de la empresa y del emprendedor. Así, el origen de la empresa exógeno u endógeno, sus oportunidades y riesgos fueron algunos de los temas analizados. Por otro lado, el empleo rural en el actual proceso de transformación de su marco socioeconómico fue otro de los aspectos abordados.

Dos mesas redondas se desarrollaron durante las Jornadas. En la primera, dedicada a la competitividad de las PYMEs y autónomos en zonas rurales, se presentaron diversas experiencias como el Centro Comarcal de Innovación y Empleo (LEADER+ Almazán), el trabajo realizado por la Asociación de Empresarios del Mezquín (Comarca LEADER Mezquín-Matarraña), el Programa LEGITE del Departamento de Innovación de la Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León, o el papel de los autónomos, (Federación Sindical de Trabajadores

1. www.cein.es

Autónomos Dependientes, TRADE-CCOO), de Cataluña. Durante su desarrollo se plantearon las desventajas administrativas, fiscales y de costes de este tipo de empresas. También se expuso el papel del asociacionismo y la cooperación entre PYMEs como uno de los principales caminos positivos para hacer frente a estos retos y desventajas. Junto a ello la necesidad de un nuevo marco normativo y políticas más activas dirigidas a los empresarios, PYMEs y micropymes y autónomos, o el papel que pueden tener los centros de recursos empresariales, con o sin ayuda de la Administración, que pueden prestar servicios de nuevas tecnologías de la información, formación y asesoramiento, e incluso a través o con el concurso de los Grupos de Acción Local.

En la segunda mesa redonda se hizo hincapié en la detección, captación, formación y motivación de los emprendedores. Se desarrolló a partir de diversos ejemplos, procedentes de las experiencias en los centros de innovación para la motivación de emprendedores (Centro Europeo de Innovación de Navarra CEIN¹), las metodologías centradas en las empresas simuladas

(Fundación Inform², que trabaja en el marco del desarrollo social y local, y que incluye en su Patronato once municipios catalanes), las redes de emprendedores (Campiña Sur de Córdoba), la formación de emprendedores desde la escuela y otros ejemplos en los que se analizaron el papel de los “rastreadores” de emprendedores (Federación Canaria de Desarrollo Rural).

Los talleres

Pero fue en los seis talleres paralelos donde más se profundizó en el análisis de las PYMEs y los emprendedores a partir de trece experiencias provenientes de diversos territorios LEADER y PRODER. Siete de ellas, presentadas en los tres talleres del día 17, se dedicaron a la innovación en proceso, producto y organización de las PYMEs. En cuanto a la innovación de productos se expusieron la experiencia del Centro 3D (Desarrollo, Demostración y Divulgación del Sector Hortofrutícola de la Comarca Las Vegas), por parte del LEADER+ Las Vegas, entre cuyos objetivos se encuentran la dinamización de emprendedores, la formación “a la carta”, el asesoramiento a las PYMES agroalimentarias, mediante la elaboración de protocolos de conservas y la difusión de resultados. En total se han desarrollado cerca de 150 productos tradicionales e innovadores a partir del fresón, tomate, melón, pimiento, berenjena o el calabacín, en sus diversas variantes según producto: mermeladas, vinagres, salsas, *chutney*, aceites, patés, etc.

Muchas de las experiencias presentadas incidieron en la innovación en procesos, productos y organización de las PYMEs

Por su parte, José Manuel Ayuda, activo promotor local, presentó su Centro de Ocio y Aventura Tardienta Monegros (www.tardientamonegros.com) donde la perspectiva de la innovación del producto turístico se materializa en una serie de actividades para el turista: paseo en sidecar con piloto, paseo en velero de tierra, paseo en parabici, la construcción de una cafetería cuya cubierta tiene forma de ala de avión, paseo a lomos de camello, alojamientos, comidas y cenas árabes en una jaima, paseo en el “aerocarro” bautizado con el nombre “Pájaro Uy Uy Uy”, o el paseo en la cosechadora trans-

2. www.inform.es



formada para el uso turístico con el nombre de La Monegrina. Muchos de estos prototipos y maquinarias han sido diseñados por el propio promotor entre los años 1993 y 2002. Está en construcción un hotel imitando las viviendas trogloditas bereberes.

La sociedad CAM Joyería (Sariñena), ha sido creada por una joven promotora de la comarca.

También se presentaron dos proyectos encaminados a la innovación y a las mejoras en los procesos. Uno de ellos fue la introducción de las tecnologías de la información en el sector ovino para los pastores y el Consejo de Denominación de Origen de Quesos Idiazábal, del LEADER+ Mendinet, Grupo que también presentó un proyecto sobre “tutorización” de jóvenes emprendedores. Por su parte, Embuastur, S.L., Embutidos Asturianos de Turuelles (www.embuastur.com), empresa con ocho empleados, fue presentada por el promotor Jesús Álvarez Avello (Comarca LEADER+ Ese-Entrecabos). La empresa ha implantando nuevas líneas de envasado y fabricación de última generación de los que se obtiene un conjunto de productos de calidad y muy innovadores, como el salchichón de avestruz, que son comercializados en terminales de aeropuertos, áreas de servicio, tiendas de *gourmets* y *delicatessen*...

El papel del emprendedor en la micropyme, la PYME o en la sociedad cooperativa fue el tema central de los tres talleres del día 18. Así Antonio Puyol, de la empresa Restalber, S.L.L. (www.restalber.com), localizada en Alberuela de Tubo, en la Comarca LEADER+ Monegros, que emplea a siete trabajadores, realiza trabajos de restauración y recuperación de muebles, diseño y construcción de cartelería de madera y cerámica, así como de



Comidas y cenas árabes en una jaima forman parte de la oferta del Centro de Ocio y Aventura Tardienta Monegros.

talla en madera y regalos de empresa y trofeos. Por otro lado Carmen Pueyo, promotora de la empresa REGERSO, S.L. (www.residenciasomontano.com), presentó su experiencia como emprendedora a cargo de la residencia de mayores en Barbastro (LEADER+ Somontano).

El papel de las cooperativas

Otro caso de PYMEs presentado en los talleres fue la empresa Cuarto Creciente Borobia, S.L. (www.ccborobia.com), cuyos promotores Alberto Jiménez y Blas Jiménez expusieron sus experiencias como emprendedores en el proyecto de la creación de una oferta de alojamientos rurales, junto a la creación de una infraestructura turística complementaria, como es el Observatorio Astronómico El Castillo, con el que se busca una especialización en el mercado. El proyecto está localizado en Borobia, un pueblo con tan solo 370 habitantes, que está situado en la comarca PRODERCAL Noreste de Soria. Se trata de un proyecto participado por 25 socios del pueblo, con una apuesta clara: trabajar y vivir en Borobia.

Las dos últimas experiencias se dedicaron al trabajo de las sociedades cooperativas en distintos sectores económicos. Ramón Sestayo, gerente de la Sociedad Cooperativa de Trabajo Asociado As Lombas presentó la experiencia sobre la fabricación de embalajes flexibles, en la comarca LEADER+ Costa da Morte, proyecto, en el que casi todos los socios trabajadores y los empleados son personas con discapacidad (unos 50), y que se inició en 1986. As Lombas ha servido como ejemplo para que el colectivo de personas con discapacidad haya creado cerca de 20 empresas y unos 750 empleos en distintas comarcas gallegas. Por su parte, Luciano Romero y Carlos Molina presentaron su trayectoria en la Cooperativa de Quesos Manchegos "Ojos del Guadiana", que se localiza en Daimiel, en la actual comarca LEA-

Mejoras en la organización

La innovación y mejoras en la organización de las PYMEs se abordó a partir de dos experiencias. Una primera fue presentada por el LEADER+ Garrotxa, con la empresa sostenible y la calidad en las PYMEs como protagonistas. Basada en una marca de calidad territorial de la Garrotxa y el Collsacabra, es la empresa, desde la perspectiva económica, social y ambiental bajo los criterios de sostenibilidad, la clave de la estrategia. El GAL trabaja actualmente con 50 proyectos (40 de tipo productivo y 10 no productivo), a quienes asesora en el proceso de mejora de la calidad de su organización, 15 de los cuales ya han sido certificados positivamente en el cumplimiento total de su plan de mejora económica, ambiental y social. De otro lado, el apoyo a las microempresas, mediante la Red de Centros de Servicios a Empresas de Montaña de Navarra, fue expuesto por la Asociación Cederna-Garalur. Cada uno de estos centros ofrece el asesoramiento a emprendedores y empresas (información financiera, apoyo a la consolidación y nuevas actividades), centros de recursos compartidos (ofimática y telecomunicaciones, servicios administrativos, salas de formación, etc.), servicios técnicos especializados (información, orientación y gestión laboral, telecentro, etc.). Se analizaron dos centros con problemáticas diferentes: Lesaka e Icíz.

DER+ Alto Guadiana-Mancha. Proyecto iniciado en 1995, tras un viaje por Europa de diversos ganaderos, que en el año 2003 obtuvo una facturación a superior al millón de euros. Elaborada diversos quesos con denominación de origen manchego (Ojos de Guadiana y Zuacorta) y otros cuatro de oveja y oveja y cabra.

Junto a estas experiencias se organizó una visita a diversas empresas de la comarca LEADER+ Monegros: el Centro de Ocio y Aventura Tardienta Monegros, donde durante la visita los asistentes pudieron comprobar, de primera mano, alguna de las innovaciones introducidas por su promotor; la sociedad CAM Joyería (Sariñena), creada por una joven promotora de la comarca, que incluye un taller de joyería y engastación de carácter artesano, y de recuperaciones de diseños antiguos y venta de joyas, siendo algunas de estas actividades inexistentes en la comarca. Por último se visitó la empresa de Derivados Cárnicos Monegros, S.L. (Sariñena), de nueva creación, promovida por una familia de emprendedores de la comarca y cuya actividad principal se centra en la elaboración de productos cárnicos, patés y precocinados a base de ternasco. 🍷

Las conclusiones de las Jornadas Técnicas pueden consultarse en <http://redrural.mapya.es>