

Sierra Norte de Guadalajara Centro termal en Imón

DE LAS SALINAS AL SPA

LUIS ANGEL COLLADO CUETO Y PATRICIA SAN SEGUNDO. Célula de Promoción y Animación.



En la localidad de Imón, pequeña pedanía de Sigüenza situada en la comarca LEADER de la Sierra Norte de Guadalajara, encontramos un ejemplo de la búsqueda de nuevos productos turísticos y de calidad. En este lugar se ha puesto en funcionamiento un centro termal *spa* (*Salus per aquam*) con oferta complementaria de relax y tranquilidad.

Las instalaciones del centro son modernas y muy completas.

Los centros *spa* se han dado a conocer muy recientemente en nuestro país y cuentan con gran aceptación entre usuarios que buscan el descanso y el cuidado de la salud y el cuerpo. A pesar de lo novedoso en su concepto, el pueblo de Imón, con apenas 40 habitantes, ha tenido siempre una relación especial con el agua, pues cuenta con recursos hidrológicos propios y con aguas de características mineromedicinales. De hecho, en la entrada del municipio se encuentran unas salinas, que en su día fueron de las más importantes de España, a las que se atribuye origen romano y que suponen un atractivo turístico adicional de gran relevancia.

Conscientes de la necesidad de ofrecer una oferta turística de calidad, varios hosteleros de Imón decidieron apostar por la instalación de un centro termal *spa*, iniciativa que revalorizaba un recurso endógeno y diversificaba la oferta turística y de ocio del municipio. “La propia naturaleza de Imón, donde el agua y su explotación forman parte de su historia, hizo que se plantease la posibilidad de utilizar las aguas con una composición claramente beneficiosa para la salud”, argumentan los promotores.

El centro *spa* se concibió con un concepto vanguardista en cuanto al diseño de las instalaciones y a los tratamientos ofrecidos. Superado

cierto recelo inicial por lo novedoso del proyecto, a medida que avanzaban las obras de construcción la idea fue teniendo cada vez mayor acogida social hasta el punto de que diversos agentes de la zona se interesaron en el proyecto. Los promotores iniciales, conscientes de la importancia de aglutinar a diversos agentes locales en torno a un proyecto, decidieron constituir una sociedad limitada en la que se integraron como accionistas propietarios de otras casas rurales de la localidad, convencidos de que ayuda-

El centro termal ha generado 7 empleos a tiempo completo

ría a mejorar las expectativas económicas de sus establecimientos, e incluso constructores, electricistas y otros profesionales técnicos que participaron en la obra civil, hasta alcanzar un total de 12 socios. No obstante la argumentación económica no es la única ni tampoco la principal ya que la incorporación de socios se produce “más que por intereses propios, por un sentimiento común de admiración hacia este tipo de instalaciones, hoy en día tan necesarias como vía de escape y descanso para todos aquellos que so-

portan un fuerte ritmo de trabajo y, por supuesto, como una vía más de desarrollo para la zona”.

El diseño arquitectónico y de interiorismo del centro está inspirado en la filosofía oriental Zen y conceptos arquitectónicos del *Feng-Shui* que consigue crear una atmósfera de relax y tranquilidad, objetivo esencial del centro. Además se busca la armonía con el entorno natural ya que se utilizan en su construcción materiales de la comarca, incluido un jardín japonés Zen donde un reguero de piedras rinde homenaje al río Salado que pasa por Imón.

Piscinas y jacuzzi

Las instalaciones del centro son modernas y muy completas. Cuenta con una poza de agua fría, piscina de agua salada, *jacuzzi* con cama, pediluvio, sala de chorros, ducha escocesa, sauna, terma de vapores húmedos, cabina de rayos U.V.A., zona de relax, sala de masajes e incluso un gimnasio.

En cuanto a los tratamientos y servicios que se ofrecen en el centro, cabe destacar gran variedad de masajes, talasoterapia, reflexología podal y diversos tratamientos de belleza. También disponen de un servicio de venta de productos de belleza y cuidados corporales, así como una pequeña carta de bebidas naturales e infusiones disponibles en la zona de relax del centro.

La diversidad de servicios ofrecidos posibilita la afluencia de un público heterogéneo. El cliente objetivo es “todo aquel interesado en hacer un correcto uso de nuestras instalaciones para su disfrute y relajación”, afirman, pero hasta el momento los clientes más habituales son parejas de entre 30-40 años de poder adquisitivo medio-alto, procedentes de Guadalajara y Madrid fundamentalmente, que acuden a las instalaciones los fines de semana. Sin embargo, en su afán por favorecer la integración de la población local en el proyecto y de mejorar la oferta de servicios de salud disponibles, han decidido poner en marcha descuentos y facilidades para que estos clientes “pasen a disfrutar más de su balneario”. En la actualidad cuentan con abonos que se utilizan de domingo por la tarde a jueves y que permiten disfrutar de los servicios a precios muy asequibles.

Después de casi medio año de funcionamiento están muy satisfechos con los resultados alcanzados hasta el momento. No obstante tratan de superar los problemas y dificultades técnicas internas, o externas, provenientes de las limitaciones propias de las pequeñas localidades rurales, como es el hecho de carecer de una línea telefónica propia por la falta de disponibilidad de líneas, lo que dificulta tanto las reservas, que han de realizarse a través del teléfono

del hotel rural, como el pago de los tratamientos y servicios con tarjeta de crédito.

Hay que destacar que el centro termal ha generado 7 empleos a tiempo completo, de los cuales 4 son mujeres, incluyendo la única joven que permanecía en la localidad, y dos de personas originarias de la comarca. De esta forma, se ha logrado incorporar a la comarca 5 nuevos pobladores, aunque ello no ha sido fácil ya que “aunque hay muchas personas dispuestas a trasladarse a vivir en una zona rural, su realización es complicada, puesto que el proceso es lento”, reconocen los promotores.

El carácter dinámico de los promotores está fuera de duda y de hecho la localidad ha experimentado un notable cambio de actividad en el



último año. En la actualidad están realizando una importante campaña de promoción en prensa y radio locales y distribución de publicidad impresa en Sigüenza y Guadalajara, todo ello orientado fundamentalmente a minimizar la diferencia de afluencia de público entre los días laborales y el fin de semana. También tienen prevista la creación de una página web propia, ya que hasta ahora también disponen de este servicio a través del hotel-rural del municipio. Paralelamente, algunos de los socios se han propuesto la instalación de nuevos proyectos, pero siempre de forma paulatina, ya que el objetivo primordial es no alterar la vida del pueblo y conservar la esencia y personalidad rural de Imón. 🌿

Para cuidar la armonía con el entorno, en la construcción se han utilizado materiales de la comarca.

ADEL-Sierra Norte
Telf. 949 391 697
E-mail: adel@adelsierranorte.org