

Valle del Alagón (Cáceres)  
Proyecto CARDUM

# QUESOS CON NOMBRE PROPIO

JESÚS SECO GONZÁLEZ. ADESVAL.



Cardum es un proyecto de cooperación transnacional que reúne a Grupos de Desarrollo Rural en cuyas comarcas existen quesos con identidad propia. Su objetivo es la valorización y promoción de los quesos elaborados con coagulante vegetal, con especial atención a los de flor de cardo (*cynara cardunculus*), que da nombre al proyecto.

El proyecto contempla la promoción conjunta y el estudio de nuevos mercados de consumidores específicos de estos productos.

El queso de Acehuche es un queso de cabra, peculiar y único que se produce en los municipios del oeste de la comarca del Valle del Alagón, en Cáceres y que está encuadrado dentro de los quesos tradicionales de España. El queso de Acehuche se elabora a partir de leche cruda de cabra de razas autóctonas, principalmente retinta y verata, que pastorean por el campo alimentándose de los recursos naturales de la zona. Esta alimentación a base de hierba, pasto, jaras y hojas de encina produce en el queso aromas y sabores característicos que varían ligeramente a lo largo del año. Su aspecto exterior se caracteriza por una corteza algo rugosa y pegajosa, cuyo color oscila entre el amarillo-anaranjado y el marrón claro, dependiendo del grado de maduración.

Consciente de la importancia de este queso, la Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADESVAL) organizó en 1999 el primer curso sobre quesos destinado a los cabreros de la comarca del Valle del Alagón. El diseño de aquella acción formativa se fundamentaba en cuatro pilares básicos: dinamizar a los cabreros de la comarca, enseñarles a producir quesos y otros productos lácteos, visitar sus explotaciones para asesorarles en aspectos relacionados con el manejo

del ganado, y, por último, elaborar los proyectos de aquéllos que querían hacer queserías. Aquel curso, que se organizó desde LEADER II, fue todo un éxito y si los proyectos no se materializaron, al menos conseguimos que los pastores de nuestra comarca cambiaran su forma de ver el trabajo, aumentaran las condiciones higiénico-sanitarias del ganado, disminuyeran la contaminación bacteriológica de la leche de sus rebaños y se plantearan convertirse en empresarios.

Aquella experiencia fue tan positiva que decidimos realizar otra de carácter similar con LEADER+, pero en esta ocasión quisimos ser más ambiciosos y planteamos toda una intervención denominada Programa Lácteos. De esta forma, y a lo largo del 2003, pusimos en marcha dos cursos: Elaboración de productos lácteos y Aumento de la calidad de los quesos de Acehuche; además, organizamos catas comentadas en las localidades de Montehermoso, Acehuche y Coria y creamos material promocional del queso de Acehuche. Durante este período conseguimos que un promotor realizara una importante inversión en la comarca, produciendo al día de hoy un queso de gran calidad. Ya en el año 2004, hemos puesto en marcha el curso Introducción a la ganadería eco-

lógica, hemos llevado a nuestros queseros (8 empresas productoras y otros 17 ganaderos) a ferias para presentar sus quesos y en la actualidad, hemos iniciado los contactos para la realización de la I feria del Queso de Acehuche que se celebrará en la primavera del año 2005.

Fue a lo largo de 2003, cuando miembros de la consultora Ayuntanet presentaron en nuestro CEDER la propuesta de CARDUM, y tras algunas reuniones en Madrid con posibles candidatos de España y Portugal, el grupo de socios quedó finalmente concretado con motivo del seminario "Extender las Redes de Cooperación LEADER", organizado por la Red Portuguesa de Desarrollo Rural, que se celebró en la localidad portuguesa de Sesimbra los días 22 y 23 de mayo de 2003, proponiéndose a ADESVAL como jefe de fila del proyecto. A partir de ese momento, el proyecto se presentó, a través de la citada consultora, a cada uno de los servicios técnicos de las distintas comunidades autónomas y a los correspondientes ministerios en España y Portugal para que se iniciaran los trámites administrativos.

En la actualidad los socios del proyecto CARDUM son:

Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón, de Cáceres (Extremadura) como Grupo coordinador. Asociación para el Desarrollo Rural de Gúdar, Javalambre y Maestrazgo (Aragón); Consorci Grup d'Acció Local Pallars-Ribagorça (Cataluña); Associação para o Desenvolvimento Rural Integrado do Sôr, Alentejo (Portugal); Associação para o Desenvolvimento em Espaço Rural do Norte Alentejano, Alentejo (Portugal); Associação para o Desenvolvimento Rural da Península de Setúbal, Ribatejo e Oeste (Portugal).

### Coagulante vegetal

El proyecto tiene como objetivo la realización de actividades destinadas a crear las condiciones necesarias para la valorización y promoción de los quesos elaborados con coagulante vegetal, con especial atención a los de flor de cardo (*cynara cardunculus*) que da el nombre al proyecto.

Con CARDUM se pretende interrelacionar a Grupos con experiencias y resultados en materia de quesos, para intercambiar conocimientos y asociarse en proyectos comunes con Grupos de otros países, compartir experiencias sobre tecnologías de producción y potenciar los sistemas de comercialización de estos tipos de queso. Se contempla además la promoción conjunta, el estudio de nuevos mercados de consumidores específicos de estos productos (vegetarianos pu-



La organización de cursos y la asistencia a ferias son algunas de las acciones emprendidas.

ros, comunidad judía, etc.) mercados que potencialmente tienen una importancia extraordinaria. Además del desarrollo de toda una serie de acciones coordinadas entre los socios en torno a cuatro áreas: científica, técnico-productiva, promocional y transversal.

A lo largo del año 2003 se realizaron entre los socios las reuniones de coordinación necesarias para la elaboración del proyecto, se concretaron las líneas de actuación individuales de cada uno de los socios y las generales del proyecto.

En el presente año estamos tratando de elaborar una ficha de productores para su posterior incorporación a una base de datos conjunta. Queremos editar material promocional y realizar un asesoramiento técnico a los productores; también está previsto celebrar una mesa de trabajo entre productores, representantes de los Grupos de Acción Local y especialistas científicos.

Una vez salvadas las trabas administrativas al aprobarse el proyecto en verano de 2004, se han iniciado los trabajos para la creación de una base de datos con todos los productores de las distintas zonas; además, se ha celebrado el pasado 20 de diciembre en Coria una primera reunión de carácter técnico entre todos los socios del proyecto, y se está extendiendo la red de socios gracias al interés mostrado por el grupo italiano Monte Poro Serre Vibonesi, de la región de Calabria.

Por último para 2005, se prevé continuar con la edición de material promocional y el asesoramiento a los productores, al tiempo que se promocionan los quesos en escuelas de cocina y restaurantes y se trata de crear una marca de calidad de los quesos integrados en el proyecto CARDUM. 🍌

Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón-ADESVAL  
Telf.: 927 503 155  
E mail: adesval@adesval.org  
www.adesval.org