

Valdejalón y Campo de Cariñena (Zaragoza)
Cría de aves de caza

GRANJITOS CONTRA LOS FURTIVOS

TRINIDAD USÓN GASCA. Gerente. Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena



En Cosuenda, una familia de ganaderos ha creado una nueva especie de ave, los Granjitos, que satisface una demanda creciente y ayuda a evitar la caza furtiva de pájaros silvestres.

2000. Es un pueblo eminentemente agrícola, que encuentra en este tipo de proyectos unas buenas líneas de diversificación de sus actividades principales.

El proyecto inicial de la granja surge tras sucesivos intentos de una familia por establecerse independientemente dentro del mercado de la ganadería tradicional. Esta granja nació primero como una granja de cerdos y pollos tradicionales y, en último caso, de codorniz. Pero en la innovación y el riesgo se encontró el punto de arranque, tras siete años de estudio, de un proyecto muy productivo que además evita la caza irracional de pajaritos silvestres que tanta tradición había tenido en esta zona.

Es Mariano Rodríguez, el padre de la familia, quien en su día, y tras una larga experiencia de más de 50 años en ganadería y de tradición familiar, idea y patenta esta nueva especie de ave de caza criada en cautividad. Para darle mayor diferenciación del pajarito silvestre cazado ilegalmente se le denominó 'Granjito', nombre que representa perfectamente el origen del animal. En 1998 quedó registrada la patente del producto, tanto de la cría como del madero. A partir de entonces, reconvirtieron la granja, poniendo además en marcha un madero para estas mismas aves y dándoles en su lugar de origen un valor añadido.

Una vez contrastada la viabilidad del proyecto, son los propios hijos Patricia y David Rodríguez Lorente, dos chicos jóvenes, quienes deciden re-

La distribución se realiza en toda Europa y sobre todo en Portugal e Italia.

La Federación para el Desarrollo Rural de Valdejalón y Campo de Cariñena (FEDIVALCA), está apostando fuerte por la puesta en marcha de estrategias de desarrollo, dentro del programa PRODER, en torno a la innovación y a la mejora de la calidad de la producción agroalimentaria de la zona en la que nos movemos.

En esta línea de actuación, el Grupo apostó desde sus inicios (principios del 2003) por una serie de proyectos que giraban en torno a este sector como es el caso de los 'Granjitos', una nueva especie hibridación de codorniz, colín de Virginia y otras 21 aves de pequeño tamaño, que cubre la demanda de consumo de pequeños pajaritos.

La granja se halla situada en Cosuenda (416 habitantes) municipio situado al suroeste de Zaragoza, dentro de la comarca de Campo de Cariñena y a los pies de la Sierra de Algairén, Sierra de especial interés por su alto valor ecológico y la conservación de las especies autóctonas que está incluida dentro de la Red Natura

coger la experiencia de su padre y ampliar el proyecto. Esto sucede a finales del 2002 y principios del 2003: Patricia y David deciden tomar las riendas del negocio familiar modernizándolo de manera que se aumentara de manera muy significativa la producción de ‘Granjitos’.

Incrementar las ventas

En marzo del 2003 presentan a la Federación para el Desarrollo Rural de Valdejalón y Campo de Cariñena un primer proyecto para la modernización y adaptación de incubadoras de última generación y adecuación de las instalaciones de la granja para el incremento sustancial del nacimiento de los ‘Granjitos’ de entre un 15 y un 20%. Parten con la idea de incrementar considerablemente las ventas en Europa y sobre todo de cubrir la creciente demanda del producto que les llega desde Portugal e Italia. Todo ello va unido a la contratación de personal dentro de la propia granja.

Se ha creado una nueva especie que ayuda, además, a proteger y conservar las diferentes especies de pájaros silvestres de la comarca.

Este proyecto no tiene competencia ni dentro ni fuera de esta zona puesto que no existen granjas de este estilo, y, dado que la demanda es alta y creciente, las ventas están aseguradas antes de sacrificar al animal. La única competencia, por decirlo de algún modo, es la caza furtiva de pajaritos que se realiza en algunas zonas y que son vendidos a más bajo precio. El mayor problema que encuentra este proyecto procede de la vertiente técnica ya que no hay incubadoras específicas para este tipo de ave y hay que adaptar los carros de la incubadora al mínimo tamaño que tienen los huevos de estos ‘Granjitos’. El resto del proyecto no presentaba mayores problemas dado que todos los temas de registros sanitarios y patentes del producto estaban al día.

Realizan una distribución propia por toda Europa, sobre todo en Portugal e Italia y prácticamente no necesitan ningún tipo de publicidad para su comercialización puesto que el producto ya está vendido de antemano.

Dado el éxito obtenido en esta primera fase, se plantea llevar a cabo la segunda fase de la modernización en diciembre de este mismo

año, con un incremento de la producción para cubrir la creciente demanda de producto que se produce en España, sobre todo en el sur, Andalucía y Extremadura. En esta zona se realizó una campaña de promoción del producto incidiendo en el origen de los “Granjitos” y, sobre todo, en el impacto negativo del consumo de pajaritos silvestres.

El proyecto ha sido apoyado por el Grupo PRODER con un 30,9% sobre una inversión de 29.080 euros y en una segunda fase con un 24,7% sobre una inversión total de 21.279 euros.



El interés del proyecto reside no sólo en su carácter innovador: se ha creado una nueva especie que ayuda, además, a proteger y conservar las diferentes especies de pájaros silvestres de la comarca. La granja ha pasado de ser el sustento para una sola familia a dar empleo a otras seis personas fijas y dos más eventuales en las épocas de mayor demanda.

Las posibilidades de futuro de este proyecto pueden ser excepcionales. Desde el Grupo PRODER, estamos animando a los emprendedores a que estudien y desarrollen una idea que Mariano Rodríguez lleva planteándose desde hace un tiempo: la puesta en conserva de los ‘Granjitos’ y su venta como producto precocinado como ya venden, por ejemplo, el pollo y la codorniz. De esta forma, se podrían incorporar también otros productos que la familia cultiva como son los higos y las cerezas. 🍌

La demanda es alta y creciente y las ventas están aseguradas antes de sacrificar al animal.

Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena
Telf./ Fax: 976 81 73 08
E-mail: centrodedesarrollorural@fedivalca.e.telefonica.net