

Factores de innovación en las artesanías rurales de España

# VINO VIEJO EN ODRES NUEVOS

PEDRO MARTÍNEZ MASSA. Secretario Técnico. Fundación Española para la Artesanía.



Desde una observación rigurosa, y confirmada por datos reales, el sector artesano español del medio rural ha experimentado profundas transformaciones que alejan radicalmente su posición actual de las visiones con las que a menudo ha sido contemplado. La presencia de artesanos innovadores de procedencia urbana, la aparición de ofertas nuevas en diseño y aplicaciones, las iniciativas para crear una oferta conjunta en los territorios son algunas de ellas.

La artesanía tradicional convive hoy con nuevas aportaciones en diseño y materiales. Artesanía de La Alberca, Salamanca.

Foto: Joaquín Guijarro

Los valores cuantitativos del sector artesano español evidencian en sus cifras la importancia de estas actividades por el número de establecimientos de trabajo, más de 16.000, y de empleos, más de 40.000, pese a las dificultades existentes, como son la elevada presencia de economía sumergida y la falta de incardinación en el ciclo económico y empresarial. Aproximadamente, la mitad de estos establecimientos está en el medio rural. Es el caso de concentraciones tradicionales de oficio, con nombres como Camariñas, Villoruela, Agost, Salvatierra de los Barros, Guadalupe, Saldaña, La Gineta, Villaconejos de Trabaque, Sant Hilari Sacalm, La Guancha, Andújar, Chipude, Castro del Río, Arenys de Munt, entre muchas otras. Es el caso también de numerosos artesanos de

procedencia urbana y renovadores en los oficios que han instalado sus talleres en localizaciones como Poyales del Hoyo, Rascafría, Cazorla, La Alberca, Lanjarón, Triste, Villanueva del Rosario y Guardo, entre otros casos.

## Renovación de los oficios

La primera transformación de la artesanía rural tuvo lugar en los años 60 y 70, como consecuencia de la nueva realidad social y económica de España que determinó el éxodo rural y la pérdida de buen número de talleres, e incluso de oficios. La segunda transformación, que hoy continúa, comenzó en los años 90 y ha supuesto la presencia en pueblos, pequeñas ciudades e incluso en localizaciones muy aisladas de zonas montañosas, de artesanos innovadores

y de procedencia urbana, sin tradición familiar en los oficios. Desde esta realidad conviene reconocer la importancia de la artesanía en la España rural, su aproximación a otras ofertas de este medio, la creación de iniciativas comerciales muy actuales y la relación con programas de ámbito nacional y europeo.

En lugares de producto tradicional se han procedido a crear ofertas nuevas en diseño y aplicaciones, a menudo desde los criterios de identidad comercial de origen como valor añadido. Es lo sucedido en Camariñas con la creación de productos de moda contemporánea a partir del encaje tradicional; en Peal de Becerro, con la esterería de esparto, hoy realizada con sisal; en Castro del Río, con muebles en madera de olivo; en Villaconejos de Trabaque, con trabajos en fibra vegetal; o en Tamames, con filigrana en plata. Esta realidad es también innovadora al contribuir a consolidar los oficios en el medio rural.

### En lugares de producto tradicional se ha procedido a crear ofertas nuevas en diseño y aplicaciones

No obstante esta riqueza, fruto de la incorporación a nuevos productos desde la identidad y diferenciación reconocibles de la artesanía tradicional, lo fundamental de los oficios realizados en pueblos y otros lugares ha sido la llegada de nuevos artesanos, quienes en general no contaban con una herencia familiar de oficio y solo en ocasiones disponían de vínculos con las poblaciones que les acogían.



Los nuevos artesanos de los pueblos han facilitado así la mejora de las economías locales por su propia aportación y por el efecto inducido de agregar valor a otros productos de oferta local, al ser determinante el reclamo de identidad de origen de sus producciones innovadoras. A ello se deben sumar otros elementos de gran valor como es el establecimiento de jóvenes y sus familias, la proyección al exterior de los nombres de los pueblos o la aproximación a proyectos y programas con otras zonas españolas y europeas.

Los trabajos realizados por estos talleres nuevos abarcan desde la cerámica a la joyería, la bisutería, el textil, la marroquinería, el vidrio, la fibra vegetal, los abanicos, la seda pintada, la metalistería artística y otras producciones marcadas por los rasgos, con gran frecuencia, del diseño, la creatividad y la vocación de acercarse a las tendencias y modas.

Entre otras comarcas, algunas de las que cuentan con una presencia importante de estos artesanos son Els Ports, Valle del Tiétar, Las Alpujarras, Sierra de la Peña de Francia, El Bierzo,

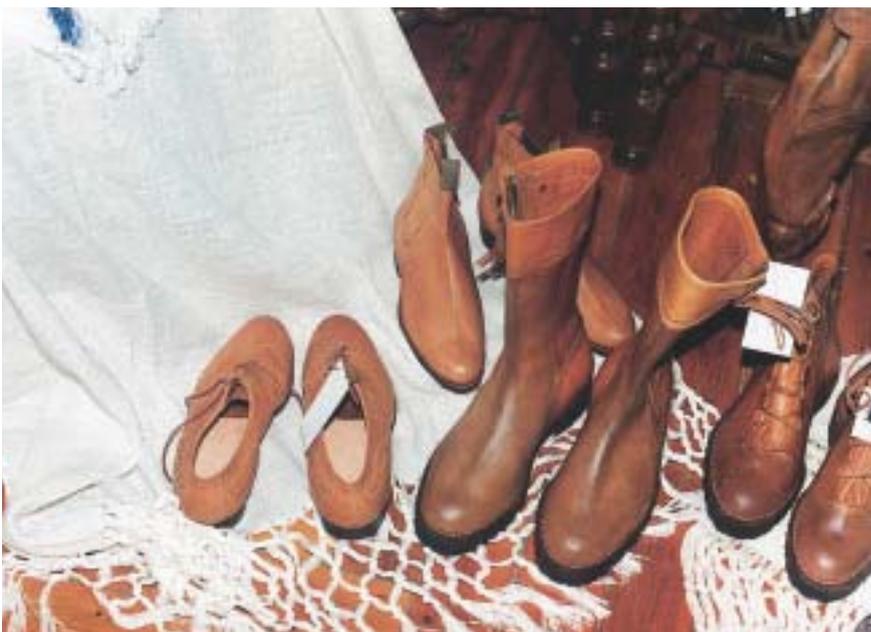
La artesanía está propiciando el establecimiento de jóvenes en el medio rural.

Foto: Joaquín Guijarro

#### Variables fundamentales del sector artesano en España 2003 por subsectores

Subsector	Nº talleres	Nº empleos	Valor de producción (en miles de euros)
Muebles de madera	3.085	8.579	219.635,42
Objetos de madera	1.589	2.732	43.208,92
Fibras vegetales	392	1.380	37.414,08
Cerámica	2.869	7.385	144.811,90
Mármol, piedra y escayola	652	2.381	62.115,21
Vidrio	429	1.165	30.915,82
Metal	1.465	3.471	75.509,15
Piel y cuero	1.574	4.492	115.208,20
Textil	1.163	2.196	42.019,15
Joyería	1.568	3.584	99.617,23
Instrumentos musicales	275	420	10.409,82
Varios	1.315	2.499	48.409,17
TOTAL	16.376	40.284	929.274,07

Fuente: Fundación Española para la Artesanía



En comarcas como la sierra de Salamanca el apoyo de LEADER ha sido determinante para promover la mejora de los talleres artesanos.

Las Merindades, Somontano, Vega del Segura, Cazorla, Valle del Jerte, Valle del Ambroz, Campos de Níjar y otras.

### Los programas europeos

Desde la integración de España en la Unión Europea, diferentes programas han tenido una aplicación más o menos continuada en el sector artesano del medio rural, aunque fuese de modo indirecto. Ha sido el caso de los programas europeos Force, Lingua, Now, Youthstart, Horizon, Leonardo, Rafael y otros. En cualquier

caso la mayor aproximación se ha ocasionado desde los LEADER y, como reflejo muy positivo, desde los PRODER. En Montañas del Teleno, sierras de Salamanca, Sierra Oeste de Madrid, Campos de Hellín y otras áreas, ha sido determinante el apoyo de estos programas para promover la mejora de los talleres artesanos.

## Los nuevos artesanos rurales han facilitado la mejora de economías locales por su propia aportación y por el efecto inducido sobre los productos locales

En el futuro inmediato esta participación de la artesanía rural en proyectos de la Unión Europea va a proseguir al referenciarse diferentes actividades en el marco de programas como Europa 2000, Leonardo y otros. Específicamente en el proyecto *Vocational Training in Traditional Crafts II* van a participar artesanos de áreas rurales de España, Bulgaria, Estonia, Irlanda, Reino Unido, Dinamarca y Noruega.

Desde todas estas perspectivas y consideraciones, puede afirmarse que la artesanía trabajada en la España rural está acreditando su mé-

### Variables fundamentales del sector artesano en España 2003 por Comunidades Autónomas

Comunidad Autónoma	Nº talleres	Nº empleos	Valor de producción (en miles de euros)
Andalucía	2.514	9.980	238.412,22
Aragón	592	1.135	22.532,36
Asturias	345	606	12.270,83
Baleares	460	850	18.832,60
Canarias	240	402	7.231,17
Cantabria	165	344	7.563,52
Castilla-La Mancha	1.610	3.664	87.979,96
Castilla y León	1.632	2.509	44.790,66
Cataluña	2.243	4.655	119.316,96
Extremadura	556	873	15.590,90
Galicia	1.230	1.826	38.999,05
Madrid	2.230	6.184	130.204,12
Murcia	435	925	22.991,80
Navarra	225	868	22.187,81
País Vasco	505	898	22.315,32
La Rioja	79	191	4.654,47
Comunidad Valenciana	1.315	4.374	113.400,32
TOTAL	16.376	40.284	929.274,07

Fuente: Fundación Española para la Artesanía



En España existen más de 16.000 talleres artesanos.  
Foto: Joaquín Guijarro

## LA RED ARRAYÁN

La presencia de los nuevos talleres en los pueblos y comarcas rurales ha permitido trabajar conjuntamente con otras iniciativas de pequeña empresa de los mismos lugares, generándose así, en ocasiones, una oferta complementaria, singular y diferenciada, que propicia crear sistemas conjuntos hacia los mercados de demanda. La Fundación Española para la Artesanía, tras haber observado experiencias positivas llevadas a cabo en Francia, en los Vosgos y Macizo Central; en Noruega, en los Fiordos; en áreas del Oeste de Irlanda y en determinados Cantones de Suiza, propició la creación de iniciativas de oferta conjunta en el medio rural. Fruto de esta acción ha sido la creación y consolidación de la Red Arrayán, con implantación en las siete comarcas rurales de Salamanca y en las nueve provincias de Castilla y León. En el momento presente, tras conversaciones con titulares de otras comarcas, Arrayán va a considerar su implantación en otras Comunidades Autónomas. Arrayán es una experiencia acreditada y de mérito, que asocia a unos 200 emprendedores de los oficios artesanos, los alimentos artesanos, los alojamientos rurales, la gastronomía tradicional y los programas medio ambientales, desde una marca empresarial común y una oferta comercial conjunta que beneficia a todos sus integrantes.

rito y sus posibilidades de futuro, aproximándose en definitiva a ideas que ya manifestaba el ilustrado Conde de Campomanes en 1774 en su “Discurso sobre el Fomento de la Industria Popular”, obra en la que se extendía sobre la necesidad de enriquecer la nación mediante los oficios en el área rural, citando incluso, en el siglo XVIII, la necesidad de establecer “escuelas de diseño”. 🍏



La artesanía empieza a formar parte de una oferta turística integral. Máscaras de carnaval, Val do Limia, Ourense.