

FITUR 2004

EL TURISMO SE VISTE DE GALA



La XXIV edición de la Feria Internacional de Turismo FITUR tuvo lugar en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid entre los días 28 de enero y 1 de febrero. FITUR es uno de los principales referentes para el sector turístico internacional y los Grupos LEADER y PRODER también estuvieron allí.

Los Grupos LEADER y PRODER mostraron a los visitantes información sobre la oferta turística, gastronómica y cultural de sus respectivas comarcas.

Prueba de ello son los casi 77.000 m² de superficie neta de exposición, la totalidad del recinto ferial; los aproximadamente 200.000 visitantes, de ellos 95.570 profesionales; y los 749 expositores directos, acogiendo un total de 11.028 empresas y entidades. Más de 7.000 periodistas acreditados daban cobertura a un gran número de agencias y medios de información. Un total de 170 países y regiones de todo el mundo se encontraban representados en la feria. Indudablemente, FITUR sigue creciendo.

La feria ha reflejado en la presente edición la evolución de la oferta turística española, que se plantea nuevas soluciones alejadas del modelo

tradicional de sol y playa, y que se enfrenta a la competencia de otros países del arco mediterráneo.

Como cada año, los Grupos LEADER+ y PRODER 2 han tenido una presencia destacada en la feria, sea como expositores o como visitantes. Los que participaron como expositores estuvieron

ubicados en los pabellones 5, 7 y 9, destinados a las entidades y organismos oficiales españoles. Por citar algunos casos, la Asociación NERIA (grupo LEADER Costa da Morte) tuvo su propio stand, en el que se realizaron exhibiciones de artesanía (cestería y encaje de bolillos). Otros Grupos tuvieron sus mostradores en los stands de sus respectivas Comunidades Autónomas: es el caso de los grupos de Castilla-La Mancha, Madrid, Extremadura, Cantabria y Navarra. En el caso de Andalucía, la Comunidad con mayor superficie de exposición, los Grupos exponían en los stands de los patronatos provinciales de turismo. Por su parte, los Grupos de León estaban ubicados en el stand de la Diputación. Por último, otros Grupos expusieron en asociaciones como Burgos Rural y la Asociación para el Desarrollo de las Comarcas Paralelo 40, cuya presencia en la feria es ya tradicional. Entre las redes asociativas tuvo presencia con espacio propio, dentro del stand de Extremadura, la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX).

Los Grupos presentes mostraron a los visitantes información sobre la oferta turística y cultural de sus respectivas comarcas, contando con el apoyo de sus equipos técnicos y la presencia de promotores de turismo rural (alojamiento, restauración, actividades, etc.). 🌿

Stand de la comarca del Arlanza, Burgos

