

Comarca de Jerez (Cádiz)

Cooperativa artesana JUGUM

AFICIONES QUE UNEN



La semilla de la cooperativa JUGUM surgió hace 25 años de la afición que compartían un grupo de jóvenes amigos de la pedanía jerezana de Nueva Jarilla. Casi todos eran hijos de agricultores o ganaderos y trabajaban en actividades temporales ligadas al campo para ayudar a sus familias. Sin embargo, tenían en común la afición por las manualidades, a las que dedicaban su tiempo libre realizando cursos en el centro cultural de la localidad.

Precisamente fue un curso de iniciación a la cerámica lo que cambió sus vidas. Quedaron fascinados por esta actividad artesanal. Además, la cerámica está unida históricamente a Nueva Jarilla, donde existe el yacimiento arqueológico de El Trobal, que ha proporcionado una importante colección de piezas de la antigüedad.

Los comienzos fueron humildes. Empezaron haciendo pequeñas piezas y vendiéndolas a sus propios vecinos. Cuando la simple afición empezó a convertirse en algo más, por fin se lo tomaron en serio. A través de Cáritas consiguieron una subvención para comprar su primer horno, el Ayuntamiento de la localidad les cedió una sala donde trabajar y cada uno pidió a su familia 5.000 pesetas, de las de entonces, para comprar los materiales. Así nació la idea de JUGUM, que en latín quiere decir precisamente unión, la principal característica de este grupo de jóvenes.

Durante unos años siguieron avanzando de esta forma *amateur* y desinteresada, aunque algunos fueron abandonando el proyecto por circunstancias personales o al encontrar trabajos que les restaban tiempo libre. Aunque aún no se dedicaban a la cerámica pensando en beneficios

económicos, los más constantes siguieron trabajando con ilusión.

En 1982 once de aquellos jóvenes dieron un paso hacia delante y se constituyeron como cooperativa bajo el nombre de JUGUM. Eligieron esta forma jurídica no sólo por la cantidad de integrantes del proyecto, sino también porque es muy democrática al ser todos los socios dueños y trabajadores.

La cooperativa encara el futuro a través de la innovación en diseños y materiales

Alquilaron un local donde ubicar el taller y compraron otro horno. En los comienzos de la cooperativa se centraron más en el mercado local y asistieron a numerosas ferias de artesanía para darse a conocer. Precisamente en una de ellas contactaron con su primer gran cliente, una conocida fábrica de cerveza que les encargaría un pedido de 11.000 columnas de cerámica para

MIRANDO HACIA EL FUTURO

Para combatir la crisis de la cerámica tradicional han apostado por investigar hacia una nueva línea de productos elaborada con barro refractario. Este material tiene un aspecto más rústico y atractivo para los consumidores actuales, aunque necesita temperaturas muy altas. Por ello han necesitado modernizarse comprando un nuevo horno de grandes dimensiones que alcanza los 1.300 grados centígrados. Para la adquisición de esta máquina han recibido una subvención del 40% del importe a través de la línea de apoyo a la artesanía del PRODER 2, que gestiona la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Jerez.

Asimismo, esta investigación hacia nuevas tendencias les ha llevado a crear una línea de piezas inspiradas en el color dorado y la textura de la arena de las playas gaditanas, así como a recuperar la tradición hispanoárabe en los motivos decorativos. También están centrando su estrategia en promociones para empresas ofertándoles la posibilidad de realizar piezas exclusivas, con diseño propio tanto en la forma como en la decoración, demostrando con ello su capacidad de adaptación a los gustos y exigencias del cliente.

Por último, otro de sus proyectos para este año es concertar visitas con asociaciones y otros colectivos, para darse a conocer. Además, prevén realizar un programa educativo dirigido a escolares en el que, tras recorrer las instalaciones, harán su propia pieza de barro como recuerdo.

decorar los grifos con que se sirve esta bebida.

Esto dio un giro de 180 grados al enfoque productivo de la cooperativa, adentrándola en un proceso de maduración y de apertura hacia el mercado regional. Mientras en un principio la base de su negocio era la venta a pequeña escala de piezas totalmente artesanales ahora han pasado a simultanear este modelo con la captación de grandes clientes, empresas privadas e instituciones públicas, que hacían mayores pedidos para usar las piezas como *souvenir*, *merchandising* o regalos de empresa.

Hasta este momento no fueron conscientes de que la descabellada idea de unos jóvenes aventureros se había convertido en realidad. Estaban sacando adelante un proyecto empresarial que les obligaba a mejorar cada día su técnica, invertir y ampliar sus conocimientos.

Una decisión arriesgada

Hace cinco años y en este contexto, tomaron la decisión más arriesgada a la que se ha-

bían enfrentado: construir una nave propia porque el taller se quedaba pequeño. El riesgo que suponía esta gran inversión provocó bajas en el número de socios. De hecho, en la actualidad sólo tres de los originarios siguen apostando por JUGUM, creyendo en su viabilidad. Se trata de M^a Ángeles Álvarez –Gerente y Presidenta–, M^a Isabel Durán y Antonio Bellido.

En 2000 se trasladaron a la nueva nave, una instalación de 700 m² situada a las afueras de Nueva Jarilla. Fue en este momento cuando solicitaron por primera vez una subvención al programa PRODER para la construcción del cercado de la nave. Tras este contacto inicial con el Grupo de Acción Local de la Comarca de Jerez se estableció una relación permanente para promocionar el trabajo de la cooperativa. A pesar de ello, en aquella época atravesaron uno de sus peores momentos. La proliferación de tiendas “Todo a cien” hizo que la cerámica artesanal se viera muy afectada por una dura competencia que vendía a precios muy bajos. Además, se entró en un ciclo de nuevos consumidores para quienes la cerámica tradicional no estaba de moda y parecía poco atractiva. Fue una época mala y las ventas se estancaron. Sin embargo, esta situación de riesgo les hizo agudizar el ingenio y fue un revulsivo para seguir adelante con paso firme. Solventaron una de sus asignaturas pendientes, la formación, a través de cursos especializados en *marketing*, ventas y comercialización.

Finalmente, cambiaron la estrategia del negocio consiguiendo remontar la crisis. Primero, detectaron los obstáculos: la ubicación en una pequeña pedanía mal comunicada y el desconocimiento de su empresa en el mercado. Después, actuaron en consecuencia: apostaron por acercar el producto a los clientes y mejorar su imagen corporativa, invirtiendo en catálogos, publicidad, presentación de las piezas...

Después de este proceso de cambio JUGUM ya estaba en Internet, acercaba el producto a las empresas y mejoró el concepto de marca. Desde entonces, diseño y calidad son los dos rasgos de su eslogan, los que caracterizan a la cooperativa y dan un valor añadido a su producto artesanal. 🍷

Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Jerez
Telf. 956 390 766. Fax: 956 390 749
E-mail: gerencia@jerezrural.com

Ánforas envejecidas y piezas hechas con barro refractario.

