

## La artesanía en el Valle del Alagón

# UN DULCE MOMENTO

JESÚS SECO GONZÁLEZ. Director de Programas. Equipo CEDER (ADESVAL)



La constitución de tres asociaciones locales, la catalogación de las artesanías, la formación-sensibilización de los artesanos, la creación y modernización de talleres, la promoción en ferias artesanas y eventos de todo tipo o la edición de material diverso son algunas de las iniciativas emprendidas en la comarca para la promoción de la artesanía.

Las artesanías del Valle del Alagón están en plena vitalidad y tienen un buen recorrido ascendente, tanto en la producción como en la creación de empleo.

Foto: ADESVAL

Desde sus orígenes, ADESVAL, Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca del Valle del Alagón, ha apostado claramente por la artesanía de la comarca, y a partir de la consecución del LEADER II se han ido alcanzando progresivamente buenos resultados en la labor de dinamización de este sector. El proceso seguido ha ido encaminado a la vertebración de los activos del sector mediante la constitución de tres asociaciones locales; la catalogación de las distintas manifestaciones artísticas; la formación-sensibilización de los artesanos en torno a las posibilidades, retos de futuro, y orientaciones del mercado; la creación de talleres artesanos; la modernización de los existentes, la promoción en ferias artesanas y eventos de todo tipo; la edición de material diverso... En consecuencia, se puede decir que las artesanías del Valle del Alagón atraviesan un momento dulce, están en plena vitalidad y tienen un buen recorrido ascendente, tanto en la producción como en la creación de empleo.

Las propuestas consensuadas con la Mesa Sectorial de Artesanía y PYMES, y con todos los aparatos de participación que constituyen

ADESVAL, materializaron en su día la propuesta de desarrollo en la Medida de Creación de pequeñas empresas de artesanía y servicios en el medio rural, en las siguientes acciones a desarrollar a lo largo del período de ejecución de LEADER+: Estudio de localización de las Pymes por sectores y territorial; guía de recursos industriales; estudio de mercado; mercado de

### El proyecto Redarte recupera edificios para la investigación, la formación, la etnografía, la comercialización y promoción de las artesanías

Portugal; ferias sectoriales y búsqueda de nuevos mercados; Centros de Apoyo al artesano; intercambio entre profesionales y asociaciones del mismo sector; transferencia de buenas prácticas; encuentros empresariales en España y Portugal; formación para el empleo y reciclaje profesional; fortalecimiento del tejido asociativo.

El Grupo está convencido de que la dinamización social y la formación para la participación integran de manera efectiva todas las actuaciones a emprender desde LEADER+. Por ello, en ADESVAL apostamos por el fortalecimiento de las estructuras de participación con propuestas efectivas para la consolidación de las mesas sectoriales anejas a la Asamblea y planteamos un programa encaminado a la dinamización y capacitación para la participación. Relacionado con el aspecto aglutinante y en clara sintonía con nuestra forma de trabajar, hemos organizado un Foro de Asociaciones y una Red de Agentes de Desarrollo, que son el nexo de unión con el territorio. La información, la dinamización, la coordinación, la formación son las herramientas imprescindibles de las dos redes que se están paulatinamente construyendo y que confluyen en las Mesas Sectoriales, planteadas éstas como plataformas de reflexión, debate y asesoramiento que trasladan a la Asamblea y a la Junta Directiva de la Asociación las inquietudes de la ciudadanía y que orientan la acción del Grupo de Desarrollo de manera permanente. Democratizar los procesos, consensuar la acción, reforzar las políticas de desarrollo rural y procurar un desarrollo comunitario y sostenible del Valle del Alagón son las finalidades últimas de este enfoque estratégico.

Dentro de este planteamiento, ADESVAL esta iniciando acciones en materia de artesanía que debemos destacar por su carácter innovador y por su alto efecto multiplicador y demostrativo:

### Portal [artesianidelalagón.com](http://artesianidelalagón.com)

El portal aborda la actualidad de las artesanías de los territorios del Valle del Alagón y el Alentejo portugués, las subvenciones, las principales ferias, las asociaciones, etc.

La principal novedad de esta actuación radica en la creación de catálogos virtuales de unos cuarenta artesanos españoles y portugueses que permiten adquirir los productos a través de la propia web y desde cualquier parte del mundo.

Una vez puesta en marcha esta iniciativa, se pretende desarrollar acciones de formación en materia de Internet para que sean los propios artesanos los que manejen el portal modificando —a través de claves de acceso— los productos, los precios, las fotografías... para que cada artesano tenga autonomía para modificar su propio catálogo, además de atender los pedidos que llegan sobre sus productos.

### La primavera en la dehesa

Ambicioso programa de actividades en distintas localidades de la Comarca del Valle del

Alagón con el objetivo de trabajar la identidad del territorio, eligiendo como denominador común la dehesa extremeña. Las actividades se desarrollaron desde el 13 al 28 de marzo del 2004. En el programa de actos se hizo hincapié en la recuperación de la gastronomía tradicional, la promoción de la hostelería y la artesanía comarcal, la valoración y el conocimiento del medio ambiente, el folclore y la cultura de la comarca, las actividades de ocio y tiempo libre, y la promoción de las asociaciones de la comarca.

### REDARTE

El proyecto trata de recuperar, rehabilitar y acondicionar edificios y espacios para la creación y desarrollo de nuevos servicios y actuaciones hasta ahora inexistentes en localidades de nuestro medio rural con una importante población y producción artesana. El desarrollo del proyecto tendrá una incidencia decisiva en el mantenimiento y la recuperación de las artesanías locales y comarcales, en el auge del turismo en cada uno de los municipios, en la incorporación de jóvenes desempleados a la actividad artesana y en la adecuación de las producciones a las demandas del mercado a partir de la adquisición de nuevas competencias. Los edificios serán rehabilitados para albergar en sus instalaciones espacios destinados a la investigación, la formación, la etnografía, la comercialización y promoción de las artesanías.

### ARCOAL

La creación de la Asociación de Artesanos de la Comarca del Alagón responde a las necesidades de los artesanos más dinámicos, que deseaban mantener el espíritu asociativo originario y no encontraban respuestas a sus necesidades asociativas en las asociaciones locales de artesanos creadas por ADESVAL en las localidades de Torrejoncillo y Montehermoso en 1999. 🍷



La creación de la Asociación de Artesanos de la Comarca del Alagón responde a las necesidades de los artesanos más dinámicos.

Foto: ADESVAL

Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón  
Telf. 927 503 155. Fax 927 506 087  
E-mail: [adesval@adesval.org](mailto:adesval@adesval.org)  
[www.adesval.org](http://www.adesval.org)