

EDITORIAL

DESPUÉS DE LA CRISIS

Este número de Actualidad LEADER está dedicado a la artesanía, sector de la economía rural que se ha revalorizado en las últimas décadas después de atravesar una gran crisis en los años sesenta y setenta.

En las páginas siguientes se aborda el tema de la artesanía –entendida como la elaboración a pequeña escala con gran intervención del trabajo manual, de productos no alimentarios– en todas sus facetas: formación, producción y comercialización.

La artesanía no es, como la agricultura, exclusiva del medio rural, pero su existencia y desarrollo encuentra un buen medio en los núcleos rurales, contribuyendo a caracterizar su tejido económico en el sentido del predominio del trabajo autónomo. En los pueblos es mayor que en las ciudades el porcentaje de personas que son al mismo tiempo empresarios y trabajadores.

En cuanto a su relación con el desarrollo hay que destacar las sinergias que la artesanía produce con otras actividades económicas:

1) En muchos casos emplea materiales que se encuentran en las propias comarcas, madera, barro, piedra, lana, pieles... con lo cual se ponen en valor unos productos que, sin ella, no entrarían en el ciclo económico o desarrollarían su verdadero valor lejos de las comarcas condenando a éstas al pobre papel de productoras de materias primas.

2) Junto a la pequeña industria alimentaria –artesanía agroalimentaria– es un complemento del turismo rural, favorece el desarrollo del mismo y, a su vez, mejora sus expectativas económicas con él.

3) La actividad artesana ha sido y, en algunos casos, sigue siendo un complemento de la pequeña explotación agraria, una forma de practicar la pluriactividad, agricultor-artesano, artesano-agricultor, anterior a la invención de la palabra pluriactividad, que ha servido para mantener pequeñas explotaciones agrarias y, con ellas, el trabajo más intensivo del campo.

Otra faceta que aumenta la importancia de la artesanía en el medio rural es su capacidad para asentar nuevos pobladores en un medio muy necesitado de ellos (ver nº 20 de Actualidad LEADER). Ya son numerosos los núcleos rurales que se convierten en puntos de atracción para artesanos/artistas de las ciudades que encuentran un medio propicio al tipo de creación artística que necesita un ritmo de vida adaptado a la naturaleza, más "natural".

Son algunas de las razones que nos han animado a dedicar este número de la revista a las artesanías rurales.

