

**Montaña de Navarra**

La artesanía como producto turístico

# EL ENCANTO DE LOS TALLERES

CEDERNA-GARALUR. Texto y fotos.



Viajando por nuestros oficios y tradiciones es un producto turístico que agrupa a productores agroalimentarios y de actividades tradicionales, artesanos, pequeños museos, salas de exposiciones y centros de interpretación en torno a una filosofía común: facilitar al visitante una experiencia satisfactoria.

Talleres de forja, de cerámica y de talla, museos, centros de interpretación de la naturaleza, bodegas y queserías... conforman la oferta del proyecto.

**V**iajando por nuestros oficios y tradiciones es una iniciativa que persigue promocionar los valores culturales y las actividades tradicionales de la Montaña de Navarra mejorando la rentabilidad de los establecimientos participantes.

Promovido y gestionado por el Grupo de Acción Local CEDERNA-GARALUR en el marco de la iniciativa europea LEADER+, cuenta con la colaboración del Departamento de Turismo del Gobierno de Navarra y los establecimientos participantes a través de su Asociación.

Ya en noviembre de 1998 vimos experiencias similares desarrolladas en Francia y nos dimos cuenta de que esa demanda por parte de los turistas se estaba dando de forma espontánea también en nuestro territorio: los visitantes entraban a los talleres, paraban la actividad, mostrando verdadero interés en tener un contacto directo con el propio artesano.

A partir de aquí fuimos realizando el trabajo de campo, viendo las particularidades de cada uno de los talleres. Se puso en marcha un curso de formación para cubrir las necesida-

des que los propios artesanos demandaban y se diseñó una carta de calidad.

Así en 2001, coincidiendo con la primera edición de un soporte gráfico, nació la Asociación de centros de interpretación de la naturaleza, exposiciones, museos, artesanos y productores agroalimentarios, con la intención de poner a disposición del visitante, de una manera organizada y explicando en qué consiste cada actividad, aquello que se estaba demandando.

**Facilidades para el viajero**

Desde su creación, la asociación persigue los siguientes objetivos:

- Facilitar al viajero el conocimiento y la interpretación de nuestra cultura, historia y naturaleza y permitirle conocer la actividad productiva tradicional que pervive en nuestra montaña.
- Incrementar la rentabilidad de los productores, artesanos, pequeños museos y centros de interpretación participantes, mediante su vinculación con la creciente actividad turística de la Montaña de Navarra.

■ Dotar a la Montaña de Navarra, como destino turístico, de argumentos de atracción y diferenciación hacia el mercado.

En 2002, Viajando por nuestros oficios y tradiciones se consolida como producto turístico ofreciendo 29 propuestas diferentes para disfrutar de los valores culturales y las actividades tradicionales de la Montaña de Navarra; propuestas que se dividen en tres modalidades de visita:

• **Productores agroalimentarios y artesanos.** Pequeños talleres y empresas en las que se realizan actividades productivas de carácter tradicional y que aceptan visitas turísticas.

• **Exposiciones y museos.** Visitas guiadas de índole cultural y exposiciones de variada temática sobre la historia, cultura y oficios tradicionales de la Montaña de Navarra.

• **Centros de interpretación de la naturaleza.** Instalaciones dotadas de medios expositivos, audiovisuales e interactivos para facilitar al visitante la interpretación del entorno natural y humano en el que se ubican.

El libro de viaje facilita completa información al viajero que desea organizar las visitas por su cuenta: ubicación concreta de la oferta (cómo llegar); tipos de visita, horarios, duración y precios; interés y atractivo de la visita; productos que se pueden adquirir...

## El producto se apoya en pequeños talleres que realizan actividades productivas tradicionales y que aceptan visitas turísticas

Pero también, y pensando en aquellos visitantes que necesitan o prefieren que les organicen su viaje, Viajando por nuestros oficios y tradiciones ofrece su producto a través de CR Listen, un receptivo de Navarra especializado en turismo rural.

### Planes de futuro

El proyecto ha entrado en un proceso de consolidación en el que la Asociación comienza a asumir un papel activo.

En la jornada de trabajo celebrada el 13 de agosto, surgieron debates que pusieron de manifiesto la importancia de los logros alcanzados: incremento del número de asociados hasta 30 y la superación de los desequilibrios (territorial y temático) con los que surgió el proyecto. Las conclusiones alcanzadas fueron las siguientes:



■ Fortalecer la Asociación como organización turística encargada de liderar y desarrollar el producto Viajando por nuestros oficios y tradiciones.

■ Priorizar las acciones de difusión del producto hacia el mercado local (Navarra y País Vasco) y hacia los turistas que ya están en el destino.

■ Poner en marcha un soporte de amplia difusión y bajo coste que describa las características del producto y facilite el acceso a la página web de Viajando por nuestros oficios y tradiciones ([www.navarraseleccion.com](http://www.navarraseleccion.com)).

■ Diseñar un Plan de acción para el año 2004 que compatibilice las acciones comerciales y de consolidación del producto como componente del destino turístico Montaña de Navarra.

■ Iniciar el proceso de adecuación del producto a las personas con discapacidad en el marco del Año Europeo de las Personas con Discapacidad.

Los establecimientos que presenta Viajando por nuestros oficios y tradiciones se dirigen a visitantes de todas las edades, combinan el disfrute del tiempo de ocio con el interés educativo, en algunos casos se ofrece además la posibilidad de adquirir productos que artesanos y productores ponen a la venta en sus talleres y exposiciones.

Algunos de ellos vienen participando en el proyecto y son miembros de esta asociación desde el momento de su creación en el año 2001, pero es ahora cuando han preparado sus infraestructuras y trabajado una propuesta que ofrecer a nuestros visitantes. 🍏

Viajando por nuestros oficios y tradiciones es un producto turístico que ofrece 29 propuestas diferentes para disfrutar de los valores culturales y las actividades tradicionales de la Montaña de Navarra.