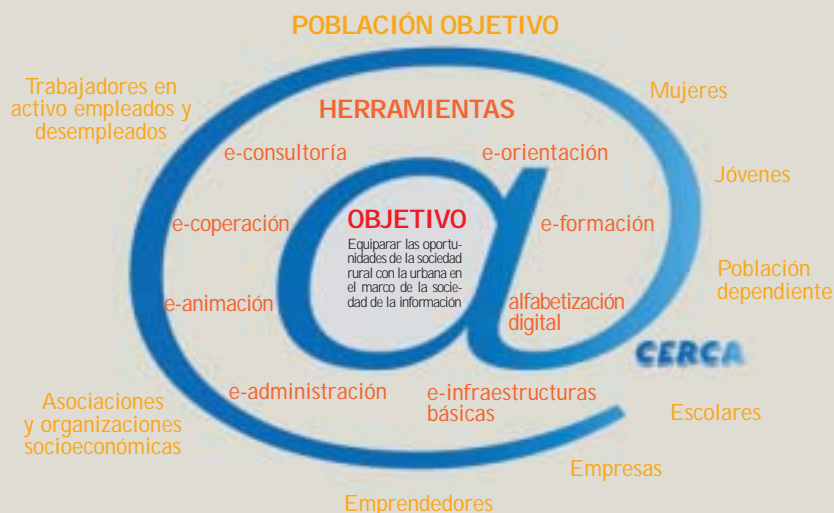


## Doce Grupos de Andalucía se unen para evitar la fractura digital

# PROYECTO @CERCA



El acercamiento de las nuevas tecnologías de la información al medio rural es la base de @cerca, un proyecto de cooperación que ha unido a 12 Grupos de Andalucía en el esfuerzo común de evitar la división digital e incrementar la calidad de vida de la población.

La nueva realidad que crea el constante desarrollo de las tecnologías de la información puede generar nuevos elementos de desigualdad social entre los usuarios de estas tecnologías y los no usuarios, es la llamada “división digital”. No debe olvidarse, además, que en la Unión Europea uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo netos es resultado de la Sociedad de la Información, y la demanda en la misma supera con mucho la oferta. Las oportunidades de empleo son enormes y muchas de ellas surgirán en las áreas relacionadas con las nuevas tecnologías.

De la necesidad de apoyarse en las nuevas tecnologías para alcanzar un futuro con garantías nace @cerca, un Grupo de Cooperación que define acciones dentro del aspecto aglutinante de la Iniciativa Comunitaria LEADER+ “Acercamiento de las nuevas tecnologías a la población rural para romper situaciones endémicas de aislamiento”. En torno a esta idea, doce Grupos de Acción Local de Andalucía –179 municipios– han unido sus esfuerzos para llevar a cabo este apasionante proyecto, que cuenta con una financiación de 3.871.545,57 euros, aportada por Fondos Feoga, Ministerio de Agricultura y Pesca, Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Junta de Andalucía y la iniciativa privada, y que extenderá sus actuaciones hasta el 30 de noviembre de 2006.

Dentro de ese objetivo general de acercar las nuevas tecnologías a la sociedad rural, los Grupos persiguen objetivos parciales como el aprovechamiento de las complementariedades entre los territorios cooperantes, la transferencia de expe-

riencias, la obtención de la “masa crítica y humana” suficiente para desarrollar determinados proyectos o la promoción de una cooperación empresarial que genere economías de escala en las empresas rurales para incrementar su competitividad.

En cuanto a la población objetivo de este proyecto, debemos matizar que este acceso a la información hay que entenderlo no sólo como “la necesidad de disponer de infraestructuras” –que son necesarias pero no suficientes– sino como “la generación de conocimiento en los ciudadanos” para tener capacidad y conocer donde se encuentra la información, seleccionarla y ser capaces con esta información de “crear valor añadido”. El factor humano es el centro de la estrategia de @cerca.

Los resultados esperados tras la intervención se centran en lograr un incremento significativo de las habilidades sociales en nuevas tecnologías. @cerca, dado su espíritu centrado en las personas mediante la cooperación de Asociaciones de Desarrollo Rural de diversas comarcas andaluzas, aportará, desde los niveles más básicos de educación; formación para que los colectivos más desfavorecidos cuenten con las mismas oportunidades para acceder a los beneficios de la Sociedad de la Información. Esto es, @cerca aportará un amortiguador social para evitar la “división digital”, es decir, la exclusión social del conocimiento de estos colectivos, con un fin primordial: el aumento de la calidad de vida de la población rural mediante el desarrollo de las nuevas tecnologías. 🍇

Más información:  
[www.sierranieves.com](http://www.sierranieves.com)