

Plan para la integración del sur de Soria en la Sociedad de la Información

TERRITORIO INTELIGENTE

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO DE ALMAZÁN Y OTROS MUNICIPIOS. Texto y fotos



Bajo el eslogan Soria Sur, Territorio Inteligente, el Grupo LEADER de la comarca ha elaborado un plan para la integración del territorio en la Sociedad de la Información. Las actividades previstas incluyen la creación de portales para la promoción turística, la formación o la atención a colectivos desfavorecidos y la apertura de telecentros y centros de acceso público a Internet.

Telecentro de Almazán:
Curso de informática
básica del Taller de
Auxiliar de Geriátria.

El ámbito de actuación de la Asociación para el Desarrollo Endógeno de Almazán y otros municipios (ADEMA.) incluye 49 municipios del sureste de Soria. Un territorio extenso, 3.300 km², con una densidad inferior a 5 hab./km², que cuenta con numerosos elementos culturales y naturales con los que satisfacer la creciente demanda de espacios y productos lúdico-turísticos merced a su excelente posición estratégica en los corredores que conectan el centro de la Península con el Valle del Ebro y la Cornisa Cantábrica.

Vinculado a la decidida apuesta por proyectar estos atractivos hacia el exterior y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona, comienza a popularizarse el concepto de Sociedad de la Información como un entramado de servicios y oportunidades clave para el desarrollo de este territorio rural. La integración de estas tecnologías en este espacio soriano provoca una reacción inmediata: la creación de un nuevo 'Territorio Virtual' sobre el que actuar, que per-

mite plantearse nuevos modelos de desarrollo en los que las dificultades pasadas pueden ser eliminadas, el espacio social se amplía y se crea un tejido social que permite la complementariedad entre el territorio físico y el territorio virtual.

El plan de acción supera la idea del individuo emprendedor para fomentar el concepto de territorio emprendedor

ADEMA., como Grupo de Acción Local de la comarca, estructura esta iniciativa alrededor del "Plan para la integración del sur de Soria en la Sociedad de la Información", bajo el eslogan de "Soria Sur, Territorio Inteligente", un espacio que adquiere una ventaja competitiva basada en la creación de conocimiento, de manera que se pasa de la figura del individuo empre-



dedor a la de "Territorio Emprendedor". Con todo, esta caracterización territorial necesita de una interacción real con su medio, humano y físico, con lo que su puesta en marcha pasa por facilitar las redes tecnológicas y cambiar la actitud de los habitantes hacia estas tecnologías. En este sentido se ha elaborado un Plan de Acción, cuyas apuestas más importantes se resumen en varias líneas estratégicas:

■ **Líneas de intervención en el ámbito horizontal.** Administración pública, acción social, desarrollo cultural, innovación tecnológica, desarrollo económico, infraestructuras de telecomunicaciones, transporte, sanidad y calidad de vida.

■ **Líneas de actuación en el ámbito vertical.** Educación y formación, actividades económicas, recursos naturales, promoción cívica, servicios avanzados de telecomunicaciones, turismo y promoción del territorio.

■ **Infraestructuras de conectividad a Internet.** 5 telecentros (uno empresarial), 15 centros de acceso a Internet con banda ancha y soluciones con tecnología vía satélite-Wi Fi para localidades de menor población.

Las líneas estratégicas dibujan una importante batería de actividades. Las más destacadas que se pondrán en marcha son las siguientes:

■ **Turismo y promoción del territorio.** Portal de información y promoción turística y central de reservas *on-line* de alojamientos turísticos (www.soriasurturismo.net).

■ **Actividades económicas.** Telecentro empresarial. Este centro, destinado al empresariado comarcal, se constituye en lugar de referencia en el sector tecnología y ofrece servicios como: portal integral para el desarrollo empresarial, actividades de e-learning, servicios jurídicos y administrativos, foros y chats especializados, consultas abiertas, información sectorial, mensajería, oficinas en la red... (www.adema.es/telecentros)

■ **Promoción cívica.** Creación de un portal para la atención específica de los sectores de la población más desfavorecidos (tercera edad, mujer rural, parados...). Esta acción se derivaría y estaría en pleno contacto con la programación de los respectivos telecentros comunitarios y de la creación de una info-móvil como centro itinerante de servicios digitales.

Creación del portal del sureste de la provincia de Soria (www.soriasur.net)

Creación de centros de acceso público a Internet con la intención de convertirlos en centros de alfabetización digital.

■ **Educación y formación.**

Portal temático para la educación que incluye un acceso público (educación no formal, alfabetización tecnológica, formación a distancia...) y una intranet específica a la que accedan los centros educativos de la zona afectada (recursos educativos disponibles, salidas profesionales, páginas personales para alumnos, página específica por centros, documentación y biblioteca virtual, comunidad de padres de alumnos, comunidad de profesores...).

■ **Medio ambiente.** Servidor de información cartográfica digital y portal temático de micología. Estos sitios ofrecen un abanico importante de servicios acerca de dos aspectos del sector ambiental de la comarca (www.soriasur.net/cartografia; www.myas.info).

■ **Formación y dinamización en tecnologías de la comunicación.** Centro territorial de dinamización tecnológica (CTDT Soria Sur). Equipo multicriterio que canaliza la intervención sobre el territorio y su población, a través de la promoción de estas tecnologías, el impulso a proyectos específicos y la universalización de su manejo. 🌱

Más información:

ADEMA
Pza. Mayor, 1.
42200 Almazán. SORIA
Telf. 975 301 531
E-mail: info.leaderplus@adema.es

CCIEE: Centro de Servicios de Telecomunicación.



Web turística y central de reservas del sur de Soria. Pantalla de inicio de la web comarcal SoriaSur.