

“Hay que abrir nuevas vías de desarrollo, originales, sostenibles e integradas”

ALICIA AGUDO PÉREZ

Presidenta de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)



La Presidenta de ARA resume en esta entrevista la trayectoria de la Asociación y las actividades que desarrolla para apoyar a sus grupos miembros en todos los ámbitos: formación, cooperación, asesoramiento, divulgación o investigación.

¿Qué es ARA, quién la forma y cuáles son sus objetivos?

ARA es la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, entidad sin ánimo de lucro integrada actualmente por los 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía cuyas actuaciones inciden en, aproximadamente, el 50% de la población andaluza (más de 3 millones de habitantes), el 87% de los municipios y el 90% de la superficie total de nuestra Comunidad Autónoma.

ARA, como Red Andaluza de Desarrollo Rural, tiene tres grandes objetivos: servir de interlocutor entre todas las entidades e instituciones tanto de carácter público como privado que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo rural de Andalucía; apoyar a las estructuras organizadas que fomenten y trabajen a favor del desarrollo rural de nuestra Comunidad y, por último, fomentar la participación, cooperación y conocimiento de los agentes implicados en el mundo rural sobre un nuevo enfoque de desarrollo económico y social.

Además, ARA también trabaja por los pueblos andaluces, por sus culturas y por mejorar su calidad de vida; por generar actividades para el desarrollo económico de las zonas rurales asociadas; por hacerlas más atractivas para que la gente viva y trabaje allí, y lleguen a ser centros llenos de vida para el crecimiento diversificado

de personas de todas las edades; por permitir que los ciudadanos se desarrollen en las zonas donde nacieron y frenar así el desplazamiento a las urbes; por servir de instrumento para el intercambio de información y experiencias entre los Grupos que la componen (aprender de las actividades de cada uno, apoyarse mutuamente, comparar métodos, evaluar estrategias, perfeccionar enfoque...); y por articular sectores sociales y productivos en el mundo rural andaluz y propiciar su vertebración.

¿Cuándo se constituyó ARA y cómo ha ido evolucionando?

ARA fue constituida en 1993 en un intento de gestionar y transferir las experiencias y conocimientos entre los Grupos de Desarrollo Rural que empezaban a trabajar con una filosofía innovadora de participación y enfoque “desde abajo hacia arriba” con intervención de los agentes públicos y privados sociales, económicos y culturales.

En un principio la Asociación, llamada entonces ALA (Asociación LEADER de Andalucía) la constituyeron los primeros 9 Grupos LEADER I de Andalucía, sumándose en todos estos años los nuevos Grupos nacidos al albor de las distintas iniciativas dedicadas al Desarrollo Rural. Desde 1993 la Asociación ha ido creciendo cum-

pliendo así el objetivo de integrar a todos los Grupos que gestionan Iniciativas comunitarias (básicamente LEADER I y II) y Programas de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (fundamentalmente los PRODER).

En este nuevo periodo, Andalucía marca importantes diferencias sobre otras CCAA, dado que todos sus Grupos de Desarrollo –los 50– son PRODER, gestionando de promedio 6,31 millones de euros. Además, de estos 50 Grupos, 22 serán también LEADER+, con un presupuesto promedio de 6,34 millones de euros.

La Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía aglutina a todo el desarrollo rural andaluz y se integra en redes nacionales y europeas

¿Qué actividades organiza ARA para fomentar la participación de sus grupos miembros y desarrollar sus objetivos?

ARA, dentro de sus áreas de formación, difusión y promoción, organiza numerosas actividades de interés común para las zonas rurales donde operan sus asociados, es decir, los Grupos de Desarrollo Rural, consistentes en seminarios, coloquios, ponencias, mesas redondas, participación en ferias, etc.

Como medios de difusión, ARA cuenta con diversas publicaciones (libros, folletos, estudios, separatas en prensa, etc.), CD-Rom, vídeos, revistas (como ARA-Tierra Sur) y dos páginas web registradas (www.andaluciarural.org y www.aratierrasur.com).

¿Qué actividades desarrolla ARA para representar a sus grupos de acción local miembros ante las Administraciones? ¿Qué relación tiene la Asociación con otras asociaciones de desarrollo rural?

El modelo de desarrollo rural andaluz requiere necesariamente, por su innovación, trasladar el concepto de Red comarcal a ámbitos superiores (autonómico, nacional y comunitario). ARA es fiel reflejo de esta filosofía, aglutinando a todo el desarrollo rural andaluz e integrándose en redes nacionales y europeas. A nivel nacional, ARA es miembro y ostenta ac-

tualmente la Vicepresidencia de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y, a nivel internacional, es miembro de la Red Europea de Desarrollo Rural (ELARD), cuya presidencia ostentará la REDR desde julio de 2003.

Entre las actividades de cooperación interterritorial que lleva a cabo ARA, destacaría, entre otras, nuestra participación en los proyectos Rural-Med (Interreg III) y Rurale (Red de Desarrollo Rural con América Latina). Asimismo, ARA firmó en junio de 2002 un importante convenio de colaboración con ProRural, la Red de Desarrollo Rural de Chile.

¿En qué tipo de proyectos de los grupos puede contribuir a la puesta en marcha una asociación regional de desarrollo rural como ARA?

En todos los que necesiten nuestros asociados, pues las líneas de actuación de ARA se basan en siete grandes ejes estratégicos: *Coordinación* con las Administraciones, *formación* a equipos técnicos de nuestros asociados y a colectivos implicados en desarrollo rural; *difusión* de los recursos de las comarcas, de las nuevas tecnologías, del asociacionismo...; *promoción*, a través de nuestras publicaciones y webs; *información* y *asesoramiento*; *cooperación* interregional, transnacional e internacional e *investigación*, a través de Acuerdos con Universidades y con los CIFA y de los vínculos con la Célula de Animación y Promoción del Desarrollo Rural.

Andalucía es una de las regiones donde un grupo puede gestionar simultáneamente fondos LEADER+ y PRODER. En su opinión ¿cómo deben abordar los grupos esta complementariedad?

Pensamos que esta complementariedad debe centrarse en dos ejes. Por una parte, abriendo nuevas vías de desarrollo en los territorios, que sean originales, sostenibles, integradas, de calidad, y con especial apoyo a los grupos objetivo (mujeres y jóvenes). Por otra parte, articulando un modelo de gestión descentralizado combinado con el fomento de la cooperación entre territorios. De ahí la existencia de los llamados “Grupos de Cooperación”, estructuras estables de cooperación cuya estrategia se articula en base a uno de los siguientes aspectos aglutinantes: Nuevos conocimientos y tecnologías; Mejora de la calidad de vida de las zonas rurales; Valorización de productos locales y Valorización de recursos naturales y culturales.

Con independencia de lo anterior, tanto PRODER II como LEADER+ tendrán, como es sabido, su propio ámbito de actuación. 🍷