

La selección de proyectos: final del proceso de dinamización.

# ESTABLECER PRIORIDADES

EUGENIO GARCÍA ROJO. Gerente del Grupo Valladolid Norte

La participación de la población en el diseño de la estrategia de desarrollo, la divulgación en el territorio del Programa de Desarrollo Local, el establecimiento de unos criterios que den prioridad a los proyectos coincidentes con esa estrategia son elementos esenciales para el éxito de LEADER+ y PRODER



**A**hora que acaban de arrancar los programas de desarrollo rural, PRODER o LEADER+, tras la firma de los convenios, ha llegado ya la hora de ponerse a trabajar desde las diferentes comisiones de los órganos de decisión del Grupo y desde el equipo técnico.

Esta labor, que ya se ha empezado a realizar en los GAL, no consiste en una publicación en los Boletines Oficiales de la provincia, de la región o nacional, sino en la continuidad del proceso de dinamización, si el Grupo ya ha gestionado LEADER II o PRODER, y, prácticamente, en comenzar este proceso si el GAL es nuevo, bien porque en el territorio no se ha llevado a cabo un programa de desarrollo endógeno de los citados o bien porque la estructura y la vertebración del territorio se ha constituido en torno a un nuevo Grupo de Acción Local.

Este trabajo tampoco consiste en ofrecer la información necesaria a los agentes públicos y privados de nuestros territorios para que pue-

dan acceder a unas ayudas o incentivos y realizar así sus proyectos de inversión, con menor riesgo. Este proceso que se ha dado en denominar “dinamización de los territorios” es mucho más

La recuperación y valorización de los palomares, uno de los proyectos estrella del Grupo Valladolid Norte en LEADER II

**La población y los promotores verán con buenos ojos que el Grupo tenga establecidos unos criterios de selección que permitan una eficaz implantación de la estrategia de desarrollo**

complejo que el proponer a unos promotores unas subvenciones para que consigan una más rápida amortización de sus inversiones sino que,

entre otras cosas, este proceso consiste en saber hacer emerger en el territorio los proyectos que su población, asociada y vertebrada en el Grupo, ha marcado como prioritarios.

Y si a lo largo del proceso de constitución del GAL y de la realización y presentación del Programa de Desarrollo Local (PDL) se “ha vendido” a la población y a los agentes de nuestro territorio la idea de que los proyectos de desarrollo rural sirven para traer fondos a la comarca, sin dar muchas más explicaciones, ahora se nos va a poner muy cuesta arriba cuando tengamos que “ponernos serios” con los proyectos que en las oficinas se nos puedan presentar o bien cuando desde los Servicios Territoriales de la Consejería competente en desarrollo rural comiencen a llegar las elegibilidades o dictámenes de subvencionabilidad negativos. Porque si esta falsa idea es la que se ha querido mostrar a la población, cuando los primeros proyectos denegados empiecen a aparecer se puede producir en nuestra zona una imagen que no sólo distorsionará o dificultará las posibilidades del desarrollo del territorio, sino que la única idea que creía tener clara la población de los GAL –y era que éstos servían como medio para canalizar o distribuir unas ayudas públicas–

desaparecerá; y con ella toda nuestra credibilidad como Grupo de Acción Local creado por y para el desarrollo de nuestros territorios.

Por todo esto es importante no sólo que los Grupos nos esforcemos por ser un reflejo de la vertebración de la sociedad civil de nuestros territorios sino que la población haya participado en el proceso de diseño de la estrategia. Y si no ha sido así por motivos que ahora no vienen al caso, es necesario que se comience esta etapa PRODER o LEADER, con sesiones informativas locales o comarcales para exponer nuestro Programa de Desarrollo y donde se muestren los ejes vertebradores, así como los proyectos sociales, culturales y económicos que implementarán la estrategia diseñada. Y, consecuentemente con nuestra estrategia de desarrollo, nuestra población, y por lo tanto los promotores, verán con buenos ojos que el Grupo tenga estableci-

dos unos criterios que prioricen y permitan una eficaz y eficiente implantación de la estrategia de desarrollo sobre nuestro territorio; agradeciendo, incluso, que desde el GAL se les anime y asesore para que presenten su proyecto a otras entidades u organismos públicos de la Administración provincial, regional o nacional.

### El Grupo diseña los criterios

Cada comarca o territorio, vertebrado en torno a su Grupo de desarrollo, tiene su estrategia reflejada en su Programa de Desarrollo Local y por lo tanto está dentro de toda lógica que cada Grupo diseñe sus propios criterios de selección. Pero creo que es necesario que independientemente de cuál sea la estrategia y los ejes vertebradores elegidos, todo GAL como asociación de desarrollo local endógeno e integrado tiene que tener claro que el progreso de los territorios se alcanza con crecimiento e impulso equilibrado en los cuatro vértices o “patas de la mesa”: económico, social, cultural y medioambiental.

## El hecho de que la población y el territorio conozcan y contribuyan al diseño de los criterios de selección de proyectos es uno de los elementos diferenciales con otros programas

Y considerando estos cuatro vértices para alcanzar un equilibrio y crecimiento armónico no hay que olvidar que LEADER+ ha querido hacer hincapié en dos grupos objetivos concretos: la mujer y los jóvenes. Es decir, debe tenerse en cuenta estas situaciones específicas de diferenciación en la baremación en función del género y de la edad; y por lo tanto los criterios de selección deben mostrar esta desigualdad positiva que posibilite el impulso a las políticas de igualdad de oportunidades, primando con mayor baremación los proyectos presentados por mujeres y/o por jóvenes; sin olvidar que de estos dos colectivos depende la supervivencia de nuestros territorios rurales.

Pero si somos coherentes con la Comunicación LEADER+ de la Comisión y con los Programas de Desarrollo Local de las CCAA existen criterios de selección esenciales que deben estar presentes en todo Procedimiento Interno de Gestión; y así, aunque la estrategia de desarrollo



El queso de Villalón y la industria láctea de ovino han sido promocionados por el Grupo

no se articule alrededor de “la valorización de los recursos naturales y culturales”, la estrategia de los Grupos debe ser integrada, con carácter piloto y sostenible; y de este modo los criterios de selección de carácter medioambiental deben estar presentes.

Una correcta divulgación de la estrategia de desarrollo y de las medidas a implementar, así como una adecuada información a la población de nuestros territorios de los criterios de selección que se van a considerar, posibilitará no sólo el estricto cumplimiento de lo que la Comunicación de la Comisión dice en cuanto que los GAL deben asegurar la transparencia en la atribución de funciones y responsabilidades, sino que transmitirá a la población una imagen de seriedad y de respeto ante las iniciativas y al saber hacer de las personas físicas o jurídicas que puedan convertirse en promotores, contribuyendo esto al fortalecimiento del Grupo como entidad de desarrollo vertebradora de la sociedad civil de nuestras comarcas.

### Proximidad e implicación

El hecho de que la población y el territorio conozcan y contribuyan al diseño de los criterios de selección de proyectos es uno de los elementos diferenciales con otros programas y se erige en uno de los motivos del éxito de LEADER. Pero uno de los factores decisivos para que LEADER haya continuado es, no sólo el enfoque territorial, integrado y participativo sino la eficacia y la eficiencia que los programas de desarrollo rural y esta iniciativa comunitaria han mostrado en cuanto a la rentabilidad de los fondos estructurales. Esta medida se concretaría en el resultado del cociente entre el volumen de inversión de los fondos europeos por el número de proyectos generados, número de empleos, número de empresas creadas, etc; y sobre todo en un aspecto tan intangible como evidente: la repercusión positiva y la satisfacción que las comarcas tienen de estos programas, por la proximidad y por su implicación en el desarrollo e implantación, así como en la ejecución de los mismos.

Pero qué duda cabe que los equipos técnicos de los Grupos de Acción Local se han revelado como eficaces elementos de dinamización por su proximidad a la población, así como por los servicios de asistencia técnica y asesoría que se ofrece a los promotores; y, desde luego, por la accesibilidad y confianza que desde los equipos del CEDER se muestra hacia las personas que se acercan hasta las oficinas técnicas. Y esto, junto con el conocimiento que los miembros del GAL tienen de las circunstancias y del entorno que rodea a estas personas, se constituye en un ele-



mento diferenciador al mismo tiempo que catalizador de ideas que culminan en proyectos empresariales.

En los programas de desarrollo rural los equipos técnicos, así como los Agentes de Desarrollo Local (ADL), son cuasi-protagonistas de los proyectos; porque desde la génesis de la idea, –en cuanto que son en mayor medida los que diseñan y realizan las sesiones informativas y divulgativas–, hasta que se materializa la ejecución, están en permanente comunicación con los promotores. Esta proximidad permite la puesta en marcha de muchos proyectos que de otra manera no se hubieran llevado a cabo; siendo la mayor parte de los proyectos innovadores y pilotos aquéllos que han sido impulsados por PRODER o LEADER.

Por último, habría que considerar que la Iniciativa Comunitaria LEADER, desde 1991, ha promovido el desarrollo en sectores que ahora se erigen en buques insignias en muchos territorios como el turismo rural, la artesanía agroalimentaria y la puesta en marcha de denominaciones de calidad, la recuperación del patrimonio arquitectónico popular, del civil y religioso y su puesta en valor en centros de interpretación, museos, ...o la recuperación de parajes naturales y especies. Pero todo esto ha sido posible gracias al compromiso de las personas que vienen desarrollando su trabajo o dedicación en los Grupos de Acción Local, con una idea de desarrollo basado en la participación de la población y en el enfoque ascendente. 🍄



El potencial cinegético es una de las estrategias de diversificación emprendidas en la comarca.

Fotos: Carlos Sanz