

# EDITORIAL

## LA POBLACIÓN, PROTAGONISTA

**S**i algo ha caracterizado a la iniciativa LEADER desde los primeros tiempos de su aplicación en los territorios rurales comunitarios ha sido la intervención de la población afectada en las funciones de planificación y gestión de las acciones de desarrollo emprendidas.

Pero esta participación de la población, en muchos casos no se realiza de forma espontánea; los colectivos de agentes sociales suficientemente dinámicos en el medio rural no suelen ser numerosos, sobre todo en zonas donde el gradiente de ruralidad es elevado. Se hace necesario, por tanto, potenciar la participación, sensibilizar a la población y a sus agentes sociales para que su intervención sea decisiva. Sólo así podemos asegurar el éxito de los programas de desarrollo rural local.

Existen diferentes modos o sistemas de organizar la participación de la población y de ellos existen citas en los manuales sobre desarrollo rural; pueden servir de referencia como también los casos referidos en otras páginas de este número de Actualidad LEADER; pero en cada territorio la casuística es diferente.

Por otra parte, no debemos olvidar que el éxito de una adecuada participación de la población depende de la animación que se realice en el territorio, y que debe alentar a los diferentes colectivos sociales y económicos para el logro de los objetivos de los programas de desarrollo rural integrado.

En los momentos actuales, parece oportuno dedicar algunas páginas de la revista a los conceptos de participación –como forma colectiva de intervención de los agentes sociales de un territorio en el cumplimiento de los objetivos de los programas de desarrollo integrado– y de animación y que, sin olvidar los objetivos comunes, se consiga avanzar en los objetivos parciales y en los aspectos innovadores de los programas de desarrollo rural integrado y local.

