

La animación en los programas comarcales de desarrollo rural

UNA SOCIEDAD MÁS DINÁMICA

JUAN ANTONIO MARTÍN



Para desarrollar bien un programa comarcal, es importante que se anime el tejido social, incrementar su vitalidad promoviendo nuevos o reviviendo antiguos cauces de relación, comunicación e intereses entre todos los que integran la sociedad de las comarcas rurales.

Lograr que se incrementen las relaciones de cooperación entre los habitantes y que disminuyan las de competencia y conflicto es fundamental para que éstos se sientan bien en su comarca y perciban que ésta es un buen lugar para proyectar en ella su futuro y el de sus hijos.

Durante la experiencia de la ejecución de los programas de los períodos anteriores, se han desarrollado acciones tendentes a conseguir mejorar el tejido social de las comarcas, haciéndolo más dinámico en lo que respecta a la creación y funcionamiento de asociaciones de todo tipo, o reforzando los lazos de identidad cultural o simple comunicación. Todos conocemos muchos ejemplos, pero estas acciones o procesos no han sido evaluados de una forma sistemática; las evaluaciones efectuadas, más o menos formales, han contemplado sólo cuantitativamente las acciones encaminadas directamente a mejorar e incrementar las relaciones sociales en las comarcas, pero no se ha valorado su efecto sobre el tejido social por la dificultad de medir unos resultados puramente cualitativos.

Existe la idea de que en todas las comarcas donde se han ejecutado programas de desarro-

llo por Grupos de Acción Local ha mejorado el dinamismo del conjunto de la sociedad comarcal y la percepción de las posibilidades que ofrecen las comarcas como lugar para desarrollarse como personas sociales con aspiraciones de mejora económica. Esto es una realidad, puesto que al finalizarse los programas nos encontramos nuevas empresas y nuevas asociaciones de todo tipo que en parte han sido posibles gracias a las ayudas que el proceso de desarrollo les ha proporcionado.

Establecidas las anteriores premisas, de cara al período que está comenzando, sería necesario que los Grupos y sus equipos técnicos tuvieran presente y valoraran en su justa medida las acciones encaminadas a conseguir que las sociedades comarcales desarrollen y mejoren - siempre se puede mejorar- los cauces de comunicación y cooperación necesarios para que los habitantes tengan más posibilidades de relacionarse entre sí con la finalidad de aumentar los lazos de solidaridad necesarios para desarrollar sus potencialidades en un ambiente de cooperación.

Partiendo de la base de que, como ya se ha

dicho, no se ha realizado una valoración cualitativa sistemática de las acciones cuyo objetivo directo es la animación social y tampoco de la repercusión indirecta que otras acciones desarrolladas han podido tener en esta animación,

nos vamos a atrever a enumerar algunos ejemplos de acciones con la finalidad, como siempre, de intentar ser útiles a los que tenéis la responsabilidad de desarrollar los programas aprobados de la manera más eficiente posible. 🍌

GRUPO LEADER II	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
Nordeste de Segovia	Creación de un periódico comarcal	Puesta en marcha de un medio para la difusión de los recursos de la comarca y de las acciones emprendidas en el territorio. Colaboración con otros colectivos de la zona.
Daroca, Calamocha y Monreal	Impulso del tejido asociativo	Creación de la Asociación de Artesanos y Artistas del Jiloca (ARTEJILLOCA), Asociación Turística del Jiloca y Gallocanta (XIGATUR), Asociación de Jóvenes del Jiloca.
Sierra de Béjar	Creación de una TV comarcal	Iniciativa de un grupo de jóvenes que han conseguido implicar a gran parte de los ayuntamientos de la zona para realizar una programación de contenidos comarcales.
Sierra de Alcaraz y Montiel	Programa de dinamización	Edición de folletos, revista trimestral y boletín bimensual. Puesta en marcha de una emisora comarcal. Realización de jornadas y talleres de dinamización.
Valle del Jerte	Exposición y foro de debate	Exposición itinerante en colaboración con las organizaciones de cada pueblo para crear un espacio de reflexión sobre la realidad de la comarca: cooperativas, alimentos de calidad, turismo, formación, cultura... Organización de encuentros en cada localidad.
La Manchuela	Mesas sectoriales	Puesta en marcha de siete mesas sectoriales en que se tratan los temas y problemas que afectan a sectores relevantes de la comarca. Las mesas están compuestas por personas de la población interesadas en el desarrollo rural o en algunos de los temas específicos. Las siete mesas son: de industria, medioambiente, turismo, formación, dinamización, del vino y de la comercialización agraria.
Moncayo	Cursos para la Educación de la Iniciativa	Cursos dirigidos a jóvenes con edades comprendidas entre 14 y 18 años, con el objetivo de conocer su situación, necesidades y expectativas, fomentar la iniciativa socio-laboral de los mismos, y darles a conocer la oferta de ocio y las posibilidades de empleo en la zona.
Gran Canaria	Mesas sectoriales	Mesas Sectoriales para la realización del Programa de Desarrollo Rural LEADER+. Durante LEADER II realización de mesas sectoriales como las del queso, turismo rural, artesanía, etc...
Tentudía	El proceso de participación local en Tentudía	Conexión con la población mediante un conjunto de elementos, entre ellos la Red de Voluntarios y los grupos de participantes en los distintos cursos, encuentros y reuniones. Actividades que tienen un efecto multiplicador de la iniciativa LEADER en la comarca, que son un instrumento de formación, dinamización y cohesión y un medio para recabar la opinión de la población.
Manchuela Alta	Curso de gestión estratégica de desarrollo rural Plan de Educación Ambiental	Apoyo técnico a ADLs y diversos actores locales basado en la formación e información sobre experiencias novedosas y prácticas en el ámbito del desarrollo rural. Programa de actividades diversas: cursos de formación de formadores, Exposición itinerante "Ecología de Andar por Casa", talleres de teatro, concurso fotográfico, becas de investigación, celebración del Día Mundial del Medio Ambiente y edición de CD-Rom interactivo para niños. La iniciativa ha surgido de abajo a arriba, a partir de un foro de participación ciudadana denominado Mesa de Medio Ambiente.
Condado de Jaén	Carta General del Condado de Jaén	La Carta General del Condado es un pacto territorial que define los principios en los que se funda el partenariado de ASODECO y los ejes de desarrollo de la comarca. El objetivo es contribuir en la toma de conciencia de la identidad y de la originalidad del Condado. Todos los agentes locales han puesto en marcha el programa de desarrollo integrado "Comarca del Condado-Jaén".

La base de datos con las acciones destacadas del periodo LEADER II puede consultarse en <http://redrural.mapya.es>