

La iniciativa LEADER II y el turismo rural

EN BUENA COMPAÑÍA

ANDRÉS VELASCO

El turismo rural ha tenido un notable protagonismo en las acciones innovadoras emprendidas en el marco de LEADER II. La creación de nueva oferta de alojamiento mediante la rehabilitación de arquitecturas tradicionales o el cambio de uso en edificaciones singulares, las actividades de promoción y

difusión, la mejora de la calidad en los servicios, la creación de pequeños museos han sido, entre muchas otras, iniciativas emprendidas por los grupos comarcales.



En lo que respecta a los alojamientos -posiblemente el capítulo más destacado en número de acciones- se han dado distintas modalidades aunque entre ellas destaca la recuperación del patrimonio arquitectónico tradicional. Cortijos y casonas-palacios andaluces, pazos y pallozas gallegas, casonas asturianas, masías y casas de payeses en Cataluña, masías y casas de labranza en la Comunidad Valenciana, casas rectorales en Madrid y ambas Castillas, casas de labranza en Castilla-La Mancha, y casas-cueva en diferentes regiones... han sido recuperadas y convertidas en alojamientos rurales. Aunque en menor medida, también se han dado casos de recuperación de pueblos abandonados y la creación de aldeas integrales para uso turístico. Otra actividad turística tradicional que ha sido objeto de atención en LEADER II ha sido el balneario, cuya recuperación y po-

tenciación ha sido realizada por varios Grupos.

El cambio de uso de edificios para destinarlos a alojamientos turísticos ha sido también una práctica frecuente. Es el caso de antiguas estaciones de ferrocarril, viejas fábricas, molinos, tahonas y otro tipo de instalaciones como tenadas o pajares, entre otros casos.

Dejando a un lado los alojamientos, en LEADER II se ha realizado también un importante esfuerzo en actividades promocionales, de difusión y de información turística. Dentro de las actividades de promoción destaca la recuperación de eventos y festejos, productos y oficios tradicionales, mediante la organización de programas de actividades de larga duración que involucran a los habitantes, empresarios y asociaciones de toda la comarca.

En materia de difusión se han editado un buen número de guías recogiendo los principales

La creación de museos temáticos y centros de interpretación de diferentes recursos singulares ha sido otra vía seguida por los grupos LEADER. Museo en la Conca de Barberà.



Han sido muchas las acciones subvencionadas para ampliar la oferta de alojamientos. Hotel La Viñuela. LEADER Axarquía.

atractivos turísticos, naturales, patrimoniales, culturales o gastronómicos de las comarcas. El tipo de soporte ha sido muy diverso: desde la más clásica edición en papel hasta el CD-ROM, pasando por el vídeo, o combinaciones de los mismos. La distribución de estas guías se realiza directamente en la comarca al viajero interesado, y se utilizan también como material promocional en las ferias turísticas de ámbito nacional y regional. Ha sido asimismo importante la utilización de internet.

Por último, y sobre el propio terreno, se han realizado en muchos casos, a modo de información, señalizaciones de localidades, rutas

o itinerarios. Para ello se ha utilizado cartelería informativa, hitos, planos y mapas, y otra serie de recursos.

Especialización en los destinatarios

La planificación, el diseño de estrategias y la mejora de la calidad de los servicios turísticos también han sido objeto de atención por parte de los grupos LEADER, lo que se ha plasmado en acciones concretas. Sobre la calidad turística se incluye un artículo e información más detallada en este mismo número.

La especialización en un público objetivo de determinadas actividades turísticas ha sido la apuesta de algunos promotores. En algunos casos se han creado alojamientos con instalaciones y actividades adaptadas a los discapacitados,

que es un público con importantes dificultades para disfrutar del medio rural. También se han desarrollado actividades enfocadas a escolares, jóvenes y tercera edad. Esta segunda vía merecería mayor atención porque puede contribuir a paliar en parte la concentración de la demanda en fines de semana y períodos vacacionales. También se han realizado acciones destinadas a otros tipos de público como, por ejemplo, turistas interesados



en la ornitología, la equitación, la cultura del vino, u otras actividades.

Se ha fomentado el turismo temático a través de rutas, aprovechando determinados recursos naturales o agrícolas, patrimoniales o históricos. Dichas rutas pueden realizarse a pie, a caballo, en automóvil, en tren e, incluso, en barco. Para ello se pueden utilizar las redes viaria y ferroviaria convencionales, los caminos rurales y pistas forestales, vías pecuarias, vías verdes, ríos y canales.

La creación o potenciación de museos temáticos y centros de interpretación de diferentes recursos singulares de la comarca ha sido otra vía seguida por los grupos LEADER. Productos artesanos y agroalimentarios, elementos antropológicos, arquitectónicos, naturales, o paisajísticos, y la vida y hechos de personajes históricos, son susceptibles de exposición o interpretación a través de dichas instalaciones.

La dinamización para movilizar a los empresarios y a la población ha sido una labor importante de muchos grupos

En algunas ocasiones el objeto de la visita es una instalación singular como, por ejemplo, una mina, una antigua fábrica, o cualquier elemento destacado del patrimonio industrial. En otras se han creado zoológicos, exposiciones de fauna o flora, jardines botánicos, y otras dotaciones similares. Otras líneas de acción interesantes han sido la utilización del propio territorio como museo y la creación de parques culturales, que permiten el aprovechamiento de los diferentes recursos turísticos desde un enfoque más integral.

Algunos alojamientos rurales, quizás menos singulares desde el punto de vista arquitectónico o antropológico, ofertan diferentes actividades culturales (exposiciones, tertulias, bibliotecas, etc.), recreativas y de ocio (actividades deportivas, cinegéticas, etc.), o incluso formativas (convenciones, congresos, etc.) que, sin ser propiamente turísticas, incrementan su valor.

La dinamización para movilizar a los empresarios y a la población ha sido también una labor importante de muchos grupos. Las charlas formativas y folletos informativos, entre otros medios, han contribuido a promover o fomentar un sector económico importante. También han sido relevantes las mesas de dinamización organizadas por distintos grupos y la creación de asociaciones empresariales y de

ACCIÓN		TERRITORIO	DESCRIPCIÓN	
ALOJAMIENTO RURAL	Casas patrimonio arquitectónico tradicional	Cortijos	Sierra Morena Cordobesa	Rehabilitación de un cortijo para alojamiento rural
		Casonas-Palacios	Los Vélez	Rehabilitación de casa señorial y adecuación para hotel rural
		Masía	Terra Alta	Rehabilitación de una masía para alojamiento rural
		Palloza	Os Ancares	Palloza destinada al ocio y agroturismo
		Casa Labranza	Valle Altiplano	Creación de plazas hoteleras en caserío
	En albergues y campings	Camping	Comarca de Daimiel	Camping "Mirador de La Mancha"
		Albergue	Ribeira Sacra do Sil	Edificios para escuela y albergue-comedor "Albergue Os Biocos"
	Balnearios	Balneario	Nordeste de Murcia	Mejora de infraestructuras en el Balneario de Fortuna
	En edificios con antiguo uso distinto al alojamiento	En molinos	Campoo - LosValles	Creación de seis apartamentos en un molino de Polientes (Valderredible)
			Ciudad Rodrigo	Recuperación de la estación de ferrocarril de Espeja
Nordeste de Segovia			Turismo sostenible "La Tenada de Covachuelas"	
En pueblos abandonados y aldeas integrales Especializados en temas concretos	Convenciones	Oscos-Eo	Alojamiento de Turismo Rural en As Veigas (Taramundi)	
		Axarquía Interior	Ampliación de las instalaciones del hotel de La Viñuela	
PROMOCIÓN, DIFUSIÓN E INFORMACIÓN	Promoción	Serranía de Cuenca	"Campicultura": Programa de actividades en El Campichuelo	
	Difusión	Ribera de Navarra	Guía turística de Corella	
	Información	Priorat	Señalización comarcal con finalidad turística	
CALIDAD, PLANES TURÍSTICOS	Calidad	La Palma	Plan de calidad para turismo rural	
	Planes turísticos	Campiña Sur	Plan de Dinamización Turística de la Campiña Sur	
ESPECIALIDADES TURISMO RURAL	Públicos objetivos	Discapacitados	Sierra Norte de Madrid	Casa rural adaptada para discapacitados en Serrada de la Fuente (Puentes Viejas)
		Jóvenes y escolares	Jabalón	Centro vacacional "Sol Verde"
		Tercera edad	Almazán-Arcos de Jalón	Paquete turístico "Encuentros en Almazán"
	Temático	Rutas	La Rioja	Ruta Medieval de las comarcas de La Sonsierra y Obarenes
			Alt Urgell Sud	Ruta de explotaciones agropecuarias
		Museos, centros interpretación, visitas a puntos de interés	Aitana	Jardín de Cactáceas
		Parques culturales, mineros, reservas	Sierra del Segura (Albacete)	Parque cultural de Nerpio
DINAMIZACIÓN Y ASOCIACIONISMO	Asociacionismo y redes comarcales de turismo	Sierra de Gata	Red de Alojamiento Rural Sierra de Gata	
OFERTA DE ACTIVIDADES NO ALOJATIVAS	Actividades acuáticas, piscinas y navegación, pesca deportiva	Ibiza y Formentera	Embarcación de pesca deportiva de altura destinada al turismo	
	Caza	Corredor de la Plata	Complejo turístico rural, campo de tiro y caza en Gerena	
RESTAURANTES, GASTRONOMÍA Y CAFÉS		Albarracín	Molino convertido en un espacio cultural y de ocio: "El Gato"	

redes de alojamiento, lo que ha facilitado el acceso al mercado, la integración de la oferta, la centralización de las reservas, la formación y la disponibilidad en conjunto de diversos servicios de interés.

Además, a través de LEADER se ha contribuido a potenciar la oferta turística de actividades diferentes al alojamiento, pero complemen-

tarias al mismo, como es el caso de algunos aeródromos, golf, tiro olímpico, caza y pesca deportivas, navegación y otras actividades acuáticas.

Por último, es también destacable la apuesta por una actividad turística clásica como es la restauración y la gastronomía, que ha seguido teniendo un papel destacado en la dinamización de muchas localidades. 🍷