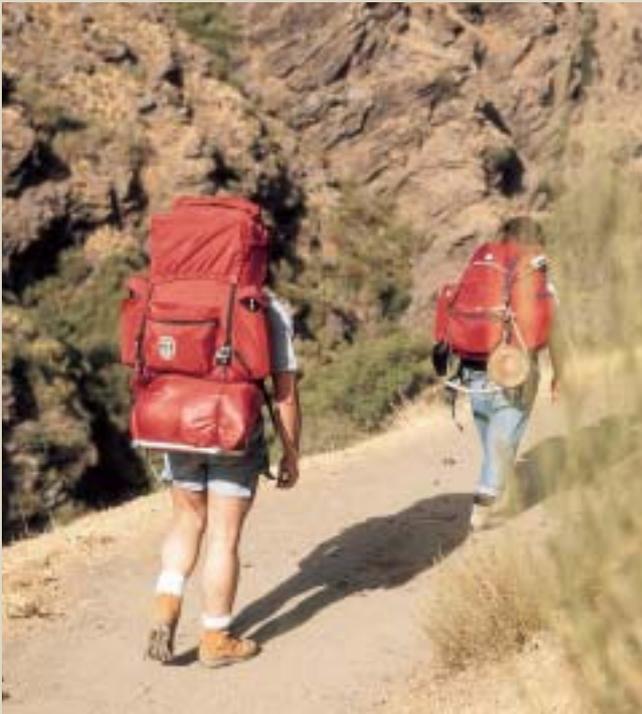


El turismo rural en España



NUEVOS RETOS, NUEVOS CAMINOS

El turismo rural ha experimentado un espectacular crecimiento en la última década. Si en 1989 existían sólo 250 alojamientos, en 2001 eran ya cerca de 6.000 los oficialmente censados, una cifra que representa el 1,7% del total de la oferta. A este incremento en el número de plazas han contribuido decisivamente las iniciativas Comunitarias LEADER I y II y los programas PRODER, que han subvencionado la apertura de nuevos hoteles y restaurantes y la rehabilitación y mejora de edificios para aumentar la oferta de alojamiento y restauración en todos los rincones de España.

Al amparo de LEADER se han emprendido además otras muchas acciones orientadas a valorizar los recursos existentes: embellecimiento de pueblos, conservación y mejora del patrimonio histórico y ambiental, diseño y señalización de rutas, apertura de museos y centros de interpretación, recuperación de las gastronomías tradicionales, publicación de guías y folletos promocionales, elaboración de planes de calidad para la mejora de alojamientos... Son todas ellas iniciativas encaminadas a crear u optimizar una oferta complementaria que contribuya a convertir la comarca en destino turístico.

Hoy, aunque ha sido mucho el camino recorrido, el turismo rural se enfrenta a nuevos retos y de cómo se resuelvan va a depender en buena medida su futuro. Porque es aún mucho lo que queda por hacer para resolver la fuerte estacionalidad de la demanda, para potenciar la comercialización a través de nuevos canales, para abrirse a los mercados internacionales, para mejorar la calidad o para diseñar una oferta diferenciada capaz de atraer e interesar a un número creciente de visitantes ...

De todo ello, de lo que queda por hacer y de lo mucho que ya se ha hecho, de las nuevas vías que es necesario explorar, se ocupa este número monográfico de Actualidad LEADER.