



# Un escenario histórico

ADECOCIR  
Texto y fotos

Tras la celebración de cuatro ediciones, la Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo se ha consolidado como un acontecimiento en la oferta cultural de la comarca. El impulso del programa LEADER y la colaboración de todas las administraciones públicas y de diversas instituciones y entidades ha hecho realidad un proyecto innovador con un fuerte respaldo social.

Ciudad Rodrigo es un municipio de gran riqueza monumental (Conjunto Histórico-Artístico), centro de servicios de una comarca de Castilla y León limítrofe con Extremadura y Portugal y con una buena oferta de recursos turísticos basados en el patrimonio histórico artístico y en el medio natural. Sin embargo, apenas existía una oferta cultural de envergadura.

En este contexto, se creó Civitas Animación Teatral, una asociación cultural de promoción del teatro, integrada por personas con experiencia en el mundo del espectáculo y de la animación sociocultural y dispuestas a diseñar una feria y a buscar los recursos financieros para su puesta en marcha. El proyecto consistía en la realización de una feria de teatro de ámbito interregional e hispano-luso en el municipio de Ciudad Rodrigo, aprovechando su carácter de ciudad monumental como escenario para las representaciones. La muestra se desarrollaría en la última semana del mes de agosto, cuando la afluencia de visitantes es elevada.

El principal obstáculo fue la intención de los promotores de que la feria se financiara fundamentalmente a través de la Iniciativa Comunitaria LEADER II (hasta en un 70%), y que el resto de los recursos económicos fueran aportados por el Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo y la entidad financiera Caja Duero.

Nuestro Grupo –la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Ciudad Rodrigo, ADECOCIR–, consideró que constituirse en el principal financiador de la feria no contribuiría a su consolidación, dado el carácter temporal y puntual de la ayuda LEADER II; por ello decidió aportar una financiación en torno al 25%, condicionada a la implica-

---

**El equipo gestor se ha encargado de formar a más de 40 jóvenes para organizar la feria y para desarrollar un excelente programa de animación sociocultural infantil**

ción de administraciones públicas con capacidad financiera para asumir el presupuesto de la feria una vez que el LEADER II no pudiera aportar recursos económicos. Gracias a esta estrategia de ADECOCIR, los promotores tuvieron que llamar a la puerta de la Diputación Provincial y de la Junta de Castilla y León, que apoyaron la feria una vez conocida la financiación LEADER II.

## Un rotundo éxito

En agosto de 1998, la I Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo, “Un Escenario Histórico”, es una realidad y en ella están implicadas las administraciones local, provincial y regional, además de ADECOCIR y Caja Duero. Esta primera edición constituyó un rotundo éxito y animó a sus promotores a organizar la segunda, en agosto de 1999, con un mayor presupuesto y mayor implicación financiera de la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento y Caja Duero y la aparición de nuevos fi-

En paralelo a la feria tiene lugar un completo programa de animación sociocultural dedicado a la población infantil de toda la comarca.  
Foto: Vicente





En las obras escenificadas en el exterior la asistencia es numerosa, alcanzándose las 4.000 personas en algunas de ellas. Foto: Vicente

nanciadores como el Ministerio de Cultura y la Junta de Extremadura, aunque ADECOCIR seguía siendo el máximo financiador, con un 25%.

Siguiendo la estrategia de desligarse financieramente de la feria, en la tercera edición (agosto de 2000) ADECOCIR sólo apoyó la adquisición de equipamientos, con un doble objetivo: dotar a la feria de infraestructuras que eliminaran parte del coste de alquiler de equipos técnicos en el futuro, y desligarse definitivamente de la financiación de los costes normales de organización y desarrollo, que deberán ser asumidos de nuevo por la Junta de Castilla y León y Caja Duero, y, en menor cuantía, por el resto de instituciones y entidades citadas.

### EFFECTO DEMOSTRATIVO

■ La Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo ha demostrado que en el medio rural existen personas y equipos capaces de realizar proyectos de envergadura que impliquen a la población y a las instituciones en la necesidad de diversificar la oferta turística y cultural como fuente de desarrollo endógeno.

■ Ha demostrado también que la Iniciativa LEADER II no siempre ha de ser el único financiador de un proyecto, sino más bien el catalizador que implique a instituciones y entidades en la financiación, para asegurar su viabilidad futura.

■ Se ha incrementado notablemente la oferta turística y cultural de Ciudad Rodrigo.

■ Se ha proyectado la imagen de Ciudad Rodrigo en el exterior como escaparate teatral, ya que la feria es un referente en España y Portugal.

■ Se ha logrado una elevada participación de la población en las representaciones teatrales y en el programa de animación infantil; para las obras en recintos cerrados se agotan las entradas en pocos días; en las obras escenificadas en el exterior la asistencia es numerosa, alcanzándose las 4.000 personas en algunas de ellas; en el programa de animación sociocultural participan más de 1.000 niños de la comarca.

En la feria participan, mayoritariamente, compañías de Castilla y León y también de Extremadura y Portugal. No se trata de una mera representación de obras teatrales, sino que se busca también la proyección artística de las compañías participantes, ya que a esta feria asisten programadores culturales y teatrales de toda España. Las inversiones en la feria han permitido la creación de un Centro de Recursos Técnicos de Iluminación y Sonido, a disposición de la comarca para la realización de actividades culturales durante todo el año. El equipo gestor se ha encargado de formar a más de 40 jóvenes para organizar la feria (montaje de decorados, atención al público, logística, etc.) y para desarrollar un excelente programa de animación sociocultural infantil, complementario y paralelo a la feria.

Paralelamente a la representación de obras de teatro tiene lugar un completo programa de animación sociocultural dedicado a la población infantil de toda la comarca.

Este proceso plurianual ha concluido con una cuarta edición en la que la práctica totalidad de la feria, que ha incrementado su presupuesto en un 50% con respecto a la primera, será financiada por la Fundación Siglo XXI, dependiente de la Junta de Castilla y León, y con el hecho significativo de que los promotores iniciales continúan siendo los organizadores y gestores de la feria. ■

ADECOCIR  
Avda. de Yurramendi, 2.Bajo.  
Ciudad Rodrigo  
37500 Salamanca  
Telf. 923 48 19 22. Fax 923 48 19 75  
E-mail: adecocir@cdrtcampos.es

Cartel anunciador de la IV Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo

