

# Terapia de grupo

Asociación Montañas del Teleno

Texto y fotos

**El Grupo LEADER de Montañas del Teleno ha apoyado la creación de una asociación de ganaderos-criadores de carne orientada, entre otros fines, a mejorar la calidad de las producciones. Hoy, el sector se beneficia de la obtención de varias Marcas de Garantía y los ganaderos consiguen unos dividendos muy por encima de los que rendían antes de la ordenación del sector.**

Montañas del Teleno es un extenso territorio del suroeste de la provincia de León que cuenta con unas condiciones medioambientales privilegiadas para la producción de alimentos frescos (setas, castañas, frambuesas, legumbres, ...) y transformados (miel, queso, dulces, ...) de elevada calidad y singulares propiedades organolépticas.

El Grupo de Acción Local, consciente de la necesidad de potenciar todos los activos existentes, puso en marcha una estrategia de reactivación del sector pecuario amparada por un Programa LEADER II. Se perseguía un claro objetivo: conseguir un "distintivo de calidad" para la carne de Montañas del Teleno y afianzar así la actividad ganadera favoreciendo sinergias de desarrollo socioeconómico.

Se partía de tres premisas: la existencia de unos recursos pasícólos infrutilizados y con capacidad de acoger una cabaña mucho mayor; una larga tradición ganadera con orientación cárnica que se estaba perdiendo; y unos métodos de transformación chacinera que ya había recibido una distinción de calidad con la Denominación "Cecina de León" (Indicación Geográfica Protegida).

La primera etapa de este proyecto fue la sensibilización de los empresarios para que se uniesen y valorizasen su producción respalda-

da por una marca de calidad. Esta labor se llevó a cabo a través de diversas reuniones y charlas informativas, iniciadas a finales del año 1996, a las que fueron convocados todos los ganaderos existentes en la zona según el censo facilitado por la Junta de Castilla y León. A lo largo de las mismas surgió la voluntad firme de apoyar la iniciativa por parte de los interesados. Se consiguió vencer los miedos y las reticencias iniciales que despertaba un proyecto de tipo asociativo en una zona en la que históricamente no han fructificado los movimientos cooperativos y ha imperado la iniciativa privada, sobre todo ante la inestabilidad que generaba la entrada en vigor de la Normativa Comunitaria para la comercialización de carne.

Una vez superada la fase inicial, el Grupo actuó de interface entre todos los agentes implicados: ganaderos y productores, por una parte, y la Cámara de Comercio e Industria de Astorga, el matadero (MAFRICAS) y los industriales carniceros de la zona, por otra. Tras varios meses de trabajo, se consiguió unificar criterios e implicar en la dinámica a la Cámara de Comercio e Industria de Astorga y al matadero comarcal. En este momento se vio la necesidad de convocar un concurso público para adjudicar la realización de un estudio que determinase las potencialidades pecuarias reales y elaborase el proyecto necesario para conseguir un distintivo de calidad (Denominación de Origen, I.G.P. o Marca de Garantía).

## Marcas de Garantía

Con el asesoramiento de la Junta de Castilla y León y el análisis de los resultados del trabajo llevado a cabo por la empresa adjudicataria del estudio-trabajo, se orientó el proyecto hacia la consecución de "Marcas de Garantía" tanto para la carne de vacuno como la de ovino.

El siguiente paso fue la unificación de los esfuerzos dispersos con la constitución de la "Asociación de Ganaderos-Criadores de Carne de Calidad Montañas del Teleno" cuyo domicilio social son las propias oficinas del Grupo de Acción Local. Entre los fines de la nueva asociación se incluyó la defensa de los

La primera etapa del proyecto fue la sensibilización de los empresarios para que se uniesen y valorizasen su producción.





Los canales de Montañas del Teleno proporcionan a los ganaderos unos beneficios por encima de los que obtenían antes de la ordenación del sector.

intereses profesionales, la mejora de la calidad de las producciones, la coordinación y estructuración del funcionamiento de la mesa de precios, la promoción de la formación técnica, ... y tras la consecución de las 5 "Marcas de Garantía" (lechazo, ternera, vaca, novillo y buey) aprobadas por la Junta de Castilla y León (año 1999), tomar el relevo en el proceso de valorización de la ganadería.

## **El Grupo ha apoyado la unificación de la mayor parte de los empresarios alimentarios en la asociación "Productores de Alimentos Artesanos Montañas del Teleno"**

Se creyó necesario que el nombre escogido para la asociación y para sus producciones respondiera a una finalidad concreta, la definición y diferenciación en el mercado de unos canales de máxima garantía que sólo tienen su razón de ser en un entorno geográfico concreto: "Montañas del Teleno" (León). Estas tierras del suroeste leonés se pretenden valorizar de forma integral con un mismo nombre y un logotipo común que identifica a producciones y servicios tan diversos como el turismo, la artesanía textil, la agroalimentación,...

Pero el G.A.L. Montañas del Teleno no consideró finalizado el proceso con la distinción de la calidad de las canales tanto de ovino como de vacuno, por lo que ha seguido favoreciendo el afianzamiento de la Asociación de ganaderos, que ya cuenta con más de 125 socios y apoyando su labor con la colaboración en "Programas de Control de Calidad" para cumplir las más estrictas exigencias de la Unión Europea: formación de los productores con cursos impartidos por especialistas, dotación y equipamiento de una oficina para facilitar su gestión, construcción de instalaciones de pesado, promoción en ferias, ...

Actualmente la Asociación de Ganaderos-Criadores de Carne ha constituido una cooperativa de comercialización, que está reconoci-

da por la Junta de Castilla y León como "Agrupación de Defensa Sanitaria", para garantizar una mejor calidad de la producción y al mismo tiempo acercar los servicios específicos veterinarios a los socios.

La producción está toda vendida y, en cualquier época del año, las canales de "Montañas del Teleno", gracias a su distinción, proporcionan a los ganaderos unos dividendos muy por encima de los que rendían antes de la ordenación del sector.

En la línea de conseguir la máxima cohesión territorial, un tejido económico sólido y la máxima calidad en todas las producciones, el G.A.L. ha apoyado la unificación de la mayor parte de los empresarios alimentarios en una asociación ("Productores de Alimentos Artesanos Montañas del Teleno") dentro de la cual se han integrado también los ganaderos-criadores de carne "Montañas del Teleno" y un singular colectivo, no directamente vinculado a la producción alimentaria pero uno de los principales interesados en la calidad de los productos, el Centro de Iniciativas Turísticas "Montañas del Teleno", que aglutina a la mayor parte de los hosteleros y restauradores de la zona.

Dentro de la filosofía "Montañas del Teleno" de unir intereses e implicar a todos los sectores en un proyecto común, se constituyó la Asociación de Cultivadores de Productos Agrarios Montañas del Teleno, que se dedica a la comercialización de frambuesa, introducida y fomentada por el Grupo de Acción Local.

Sin duda esta iniciativa tiene un alto grado de transferibilidad y sería una buena medida para que los pequeños productores consiguiesen hacer frente a la dura competencia en el mercado, adaptarse a las normas europeas y obtener unas rentas más elevadas de su trabajo en una coyuntura difícil como la que atravesamos, con la crisis sectorial provocada por patologías ante las que es muy complicado luchar de forma individual. La única asignatura pendiente en este proyecto es conseguir el sacrificio de las reses dentro del territorio, lo que generaría el máximo valor añadido al proyecto, pero con tiempo "todo se andará". ■

Asociación Montañas del Teleno  
Carretera Nacional 6, km. 317. Valderrey  
24793 León  
Telf. 987 69 18 02  
E-mail: teleno1@alehop.com