



Cosechando éxitos

Desarrollo Integral Comarca de Monterrei

Texto y fotos

Las iniciativas del LEADER de Monterrei han contribuido a la reestructuración del sector vitivinícola de la comarca. La formación ha jugado un importante papel en la nueva cultura del vino que se abre paso y cosecha ya sus primeros éxitos.

Para potenciar el sector vitivinícola, el Grupo ha orientado su actuación desde múltiples enfoques:

- Colaborar y establecer acuerdos con organizaciones locales (Consejo Regulador, ayuntamientos, sindicatos, empresas...).
- Apoyar iniciativas de implantación de la industria transformadora.
- Promover la formación, la información y la motivación.

En el inicio del programa LEADER, el Grupo Desarrollo Integral de la Comarca de Monterrei (DICOM) elaboró un programa de formación ampliamente debatido que tuviera muy en cuenta la problemática local y que llegara donde otras ofertas formativas no llegan.

Con la ayuda de los sindicatos y del Consejo Regulador, comenzamos la primera campaña de difusión por diversos pueblos y agrupaciones que así lo requerían: se realizaban charlas-coloquio con vicultores y bodegueros, debatiendo la problemática de la viticultura y presentando posibilidades de futuro, posibles ayudas... Estas primeras tomas de contacto nos sirvieron para recibir información, percibir inquietudes y para valorar la capacidad de respuesta de los participantes.

Concluimos que teníamos un sector en declive- algo que ya conocíamos- pero que además no era consciente de sus necesidades de formación, lo que dificultaba la puesta en marcha de acciones formativas clásicas como los cursos de programa completo.



Nuestra alternativa fue proponer un Master en Viticultura, Enología y Marketing del Vino, con un programa atractivo, impartido por grandes profesionales, financiándose desde DICOM la participación de aquellas personas que justificaran su vinculación con el sector y su intención de aplicar sus conocimientos en la comarca, evitando el riesgo de fugas de capital humano.

En este Master participaron dos bodegueros, un miembro de DICOM, una persona de la D.O. Monterrei, una de una asociación de desarrollo rural, un asesor de un ayuntamiento y un técnico asesor de un sindicato. Desde el principio, estas personas se implicaron en un intenso debate y en una importante labor de difusión de los conocimientos que iban adquiriendo, y, posiblemente, de una forma directa o indirecta, estas personas, y otras que se van sumando, sean el fermento de la nueva viticultura comarcal.

De estas personas partió la idea de continuar con la formación a nivel local, lo que se concretó con otras iniciativas:

- Desde la Bodega Gargalo, de Roberto Verino, se promovió una iniciativa de formación para la restauración y distribución de vinos.
- Desde la asociación Portas Abertas se promovieron varias jornadas técnicas en viticultura y elaboración en las que participaron grandes profesionales españoles.
- Los sindicatos organizaron diversas charlas y un curso que incluía la visita a zonas vitícolas similares a la nuestra.

Si al inicio de estas iniciativas el C.R.D.O Monterrei tenía 3 bodegas embotelladoras, hoy ya hay 9 en el mercado y otras 6 están en proyecto. Nuestra zona vitivinícola es la de mayor ritmo de reestructuración de viñedo y nuestros vinos han obtenido "racimos de oro" en los premios de cata de vinos gallegos. ■

Desarrollo Integral Comarca de Monterrei
Montemaior, 10.2°. Verín
32600 Ourense.
Tel. 988 41 4410/Fax 988 41 3846.
E-mail: dicom@arrakis.es

Si al inicio de estas iniciativas el C.R.D.O Monterrei tenía 3 bodegas embotelladoras, hoy ya hay 9 en el mercado y otras 6 están en proyecto