



# Las trabas del mercado

Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Gata  
Texto y fotos

**Los productos ecológicos son una alternativa viable en el medio rural. Pero algunas de las iniciativas en marcha tropiezan con no pocos problemas para la comercialización y distribución. Medidas como la participación en cooperativas pueden ser una solución para paliar las dificultades de muchos productores.**

En el apoyo a la producción y valoración agroalimentaria el Grupo LEADER ha respaldado firmemente la Denominación de Origen de Aceite de Oliva Virgen Sierra de Gata-Hurdes, así como la modernización de almazaras y cooperativas de aceituna y vino. Estos cultivos tienen gran tradición en la zona y fuerte arraigo social, por lo que conectan directamente con las inquietudes de la mayoría de la población serratina. Otros sectores que recibieron atención dentro de esta medida fueron los de miel y polen, quesería, dulcerías, ... Todas las actuaciones descritas se dirigieron a consolidar y potenciar líneas de producción tradicionales.

Existían además otros productos de una gran calidad y con una incipiente demanda en el mercado, en lo que hoy conocemos como agricultura y ganadería ecológicas, que despuntaban como iniciativas de carácter innovador. Se trataba de actuaciones de gran interés por el carácter demostrativo y multiplicador que podían adquirir para su difusión posterior y como futuros yacimientos de empleo.

En este marco se inscribía la producción de huevos ecológicos, objetivo de uno de los proyectos presentados dentro de LEADER II de Sierra de Gata. Esta iniciativa fue objeto de análisis y reflexión continua dentro del GAL demorándose su aprobación hasta ajustar al mínimo el riesgo económico y maximizar su viabilidad. La situación de partida presentaba riesgos evidentes al carecer

de referencias empresariales y ser muchos los parámetros de carácter innovador; otro condicionante lo constituía la carencia de formación de los promotores y las dificultades para adquirirla. Finalmente un imponderable estructural venía dado por la carencia de redes de distribución y el alejamiento de los grandes núcleos de población donde se sitúan los potenciales clientes de estos productos de calidad.

Superado en un primer momento el obstáculo de la formación de los promotores, los esfuerzos se centraron en elaborar un proyecto viable, ajustando en lo posible los costes de inversión y centrando sus acciones en la búsqueda de canales de distribución.

La granja de huevos se ubicó en una finca rústica de unas 2,5 hectáreas dedicada al cultivo de olivos, frutales y pastos, en el término municipal de Valverde del Fresno (Cáceres).

La granja inició su funcionamiento con 500 gallinas ponedoras en el mes de septiembre de 2000, respondiendo a lo previsto en la primera fase del proyecto. En el tiempo transcurrido desde entonces se han podido confirmar las dificultades anticipadas en la valoración realizada en el GAL en lo referente a la comercialización y distribución. La comercialización está muy atomizada y ubicada en poblaciones muy distantes entre sí y con relación a la propia granja; los principales clientes se encuentran en la zona norte de la península y responden a asociaciones de consumidores y pequeñas tiendas. La fórmula de distribución se está realizando a través de una agencia de transporte, dando como resultado un incremento del precio en el punto de venta.

El proyecto contempla elevar progresivamente el número de gallinas ponedoras hasta alcanzar el número de 2000, en función de las demandas del mercado. Con ello se espera solventar algunas de las dificultades expuestas, una vez se consiga una mayor introducción en el mercado.

Las expectativas de éste y otros productores ecológicos de la comarca pasan por una participación más activa en cooperativas, industrias agroalimentarias y la mejora del sector de comercialización y distribución para hacer llegar al consumidor sus productos. La respuesta a esta necesidad sentida debe incorporarse a los futuros planes de desarrollo. ■

Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Gata  
Obispo Álvarez de Castro, 2. Hoyos.  
10850 Cáceres  
Telf. 927 51 41 10. Fax 927 51 42 13.  
E-mail: adisgata@interbook.net

La granja inició su funcionamiento con 500 gallinas ponedoras en el mes de septiembre de 2000.

