

Una nueva dinámica

Desde LEADER I, que operó en la zona montañosa, hasta LEADER +, que se aplicará en todo el territorio de La Rioja a excepción de Logroño, una nueva dinámica de desarrollo rural se ha consolidado en la región.



En LEADER II las acciones relacionadas con el turismo rural fueron las que generaron mayor inversión.

Foto: Joaquín Guijarro

La Comunidad Autónoma de La Rioja está situada en el sector noroccidental de la Depresión del Ebro, en el norte de España. Tiene una extensión de 5033,88 km² y un censo de población -a 1 de enero de 1998- de 263.644 habitantes. La densidad demográfica es de 52,4 hab/km², muy por debajo de la media nacional (78,6 hab/km²). La población se distribuye en 174 municipios y un total de 250 núcleos poblados. Logroño, su capital, absorbe casi la mitad de esta población (125.617) y, en general, la densidad demográfica va disminuyendo de norte (valle) a sur (sierra), encontrando otros seis municipios, todos en el valle del Ebro, con población superior a 5.000 habitantes y 147 que no alcanzan los 1.000 habitantes de los cuales 47 están por debajo de los 100 habitantes.

Los programas LEADER I y II han centrado sus realizaciones en el sur y centro de la Comunidad Autónoma coincidiendo con las áreas definidas como Objetivo 5b en los años 89 y 94.

El LEADER I, titulado "Sierras de La Rioja", operó en la zona montañosa, un territorio caracterizado por la grave despoblación, el acusado envejecimiento y grandes dificultades de comunicación entre los cinco valles en los que se encontraba diseminada esta población. Fue gestionado por el Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural (C.E.I.P.) sobre una superficie de 2.100 km², 51 municipios y una población de 9.071 habitantes (4,3 hab/km²).

Los resultados obtenidos superaron ampliamente las previsiones, al encontrarse con una iniciativa local mucho más receptiva y dinámica de lo que en un principio podía esperarse. Las acciones relacionadas con el turismo rural fueron las más numerosas y las que generaron mayor inversión, un 80%, siendo uno de los 15 programas de entre los 212 europeos que la Unión Europea ha catalogado como "eminente turístico". Este proyecto permitió iniciar una nueva dinámica de desarrollo rural en la zona de la Sierra, posibilitando su continuidad y mejora a través del LEADER II.

Grupo LEADER I "Sierras de La Rioja"				
	U.E	Nacional	Privada	Total
Inversión prevista	149,5	169,8	137,8	457,1
Coste final	165,4	131,2	393,0	689,6

En millones de pesetas

El LEADER II ha tenido como zona de actuación la definida como Objetivo 5b, formada por la superficie correspondiente al anterior más las partes de media montaña y piedemonte incluidas en el año 94.

Desde el punto de vista geográfico, si el anterior agrupaba la parte sur de la Comunidad Autónoma, que coincide con la orografía más accidentada, los nuevos territorios incluyen zonas situadas en los extremos occidental y oriental así como tres municipios situados al norte de la región.



Conseguir una gestión prudente y un desarrollo equilibrado del patrimonio natural y cultural, uno de los objetivos de LEADER +. Monasterio de Yuso, San Millán. Foto: Joaquín Guijarro

La población asciende a 78.357 habitantes, distribuidos en 144 municipios, con una superficie de 4.261 Km² y una densidad de 18 hab/km². Solamente un municipio supera los 10.000 habitantes, otros 2 los 5.000, 9 los 1.000, 88 están por encima de 100 habitantes y 42 por debajo.

Para la ejecución de LEADER+ está previsto un número máximo de tres Grupos y una dotación económica de 5.600.000 euros procedentes de la Unión Europea, una aportación igual de las administraciones nacionales y una aportación privada de 15.552.000 euros

Para la gestión del LEADER II es nuevamente seleccionado el C.E.I.P., como único Grupo de Acción Local. Posteriormente el Agente Colectivo Fundación Caja Rioja presenta un programa temático que, con la denominación de "Culturas del vino", se aplicará en los municipios que perteneciendo a la zona 5b tienen el vino como producto más importante de su economía.

Todos los sectores

El C.E.I.P. se constituyó en 1990 y pertenece a la red europea de Centros de Información y Animación Rural como "Carrefour". El objetivo de esta red es divulgar y acercar a las comunidades rurales la información comunitaria, así como hacer prosperar las posibilidades de desarrollo rural a escala local facilitando el intercambio de experiencias entre las distintas regiones europeas.

Está compuesto por 14 instituciones, la mayoría de ellas de ámbito regional, que represen-

tan a todos los sectores de la Comunidad Autónoma. En las reuniones relacionadas con la gestión del LEADER está presente un representante de la Consejería que se encarga del asesoramiento y coordinación de las acciones incluidas en el programa.

Las previsiones de gasto figuran en el siguiente cuadro, habiéndose comprometido en diciembre de 1999 la totalidad del gasto.

Grupo LEADER II. C.E.I.P.				
	U.E	Nacional	Privada	Total
Medida B	592	451	1.452	2.495
Medida C	25	25	0	50
TOTALES	617	476	1.452	2.545

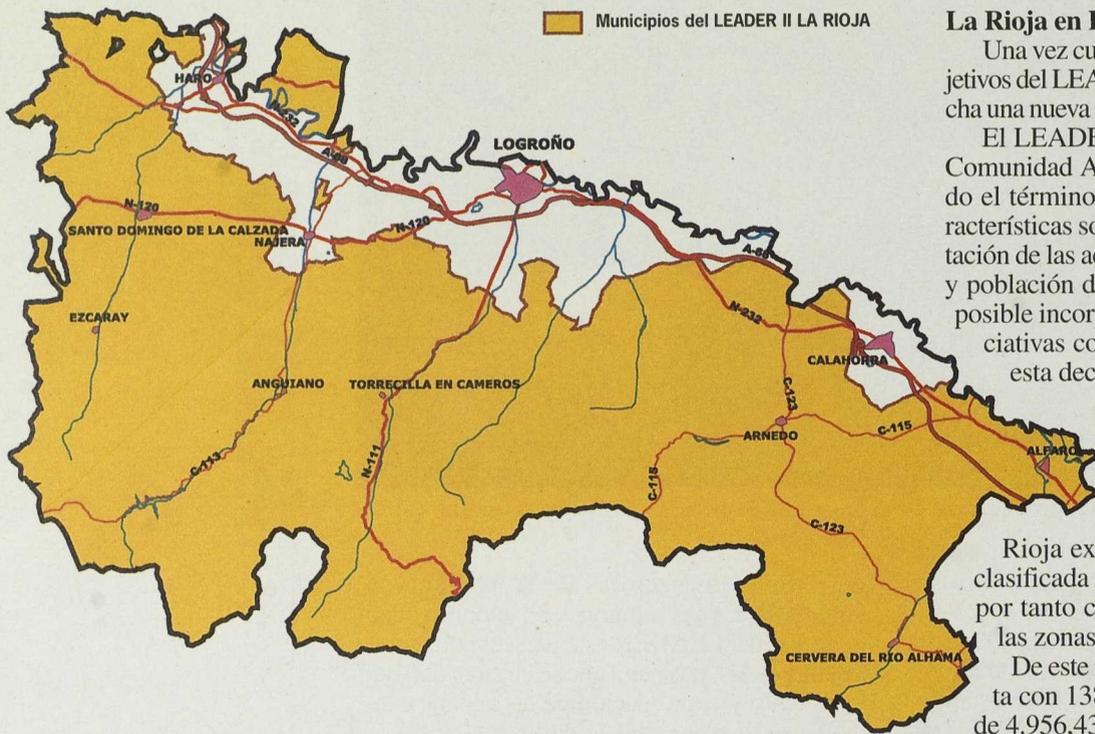
En millones de pesetas

Nuevamente son las acciones de turismo las generadoras de mayor inversión (38,59%), si bien en una proporción muy inferior al LEADER I, seguida de la valorización agraria (22,25%), la conservación del medio ambiente (15,55%) y el apoyo a las pequeñas empresas (15,21%).

La Fundación Caja Rioja nace de la fusión de la Caja Rural y de la Caja Provincial, los cooperativistas de Caja Rural renuncian al reparto de beneficios tras la fusión y crean una Fundación dedicada al desarrollo rural que se pone en funcionamiento en 1991. Desde 1993 están interesados y trabajan en el tema de la cultura del vino. La Consejería está igualmente presente en las reuniones de gestión del LEADER.

La aprobación del LEADER temático tuvo lugar en marzo de 1999. Anteriormente se había realizado la adquisición de capacidades de acuerdo con el organismo intermediario.

Los objetivos fijados en este LEADER temático son: "potenciar los valores relacionados con el vino y manifestados en el arte, los procesos tradicionales de elaboración, las tradiciones folclóricas, la arqueología, la configuración del paisaje, etc. Y concretamente promoviendo actuaciones tendientes a la creación de infraestructuras en tor-



Municipios del LEADER II LA RIOJA

La Rioja en LEADER +

Una vez cumplidos satisfactoriamente los objetivos del LEADER I y LEADER II, está en marcha una nueva iniciativa denominada LEADER+.

El LEADER+ se aplicará al territorio de la Comunidad Autónoma de La Rioja, excluyendo el término municipal de Logroño. Sus características socioeconómicas (mayor representación de las actividades industriales y servicios, y población de marcado carácter urbano) y su posible incorporación a otros programas o iniciativas comunitarias (URBAN), justifican esta decisión.

La decisión de incluir prácticamente todo el territorio de La Rioja se apoya además en el hecho de que la totalidad de La Comunidad Autónoma de La

Rioja excepto Logroño y Calahorra está clasificada como zona de Objetivo 2 rural, y por tanto con las características propias de las zonas rurales.

De este modo el territorio propuesto cuenta con 138.027 habitantes y una superficie de 4.956,43 km². Es decir, el territorio LEADER+ supone el 98,46 % de la superficie regional y el 52,35 % de la población. El número de municipios incluidos es de 173.

Los objetivos globales para las zonas rurales vienen señalados en el Programa de Desarrollo Rural 2000-2006 redactado por el Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural) y aprobado por las autoridades europeas. Estos son:

- Mantener la distribución actual de la población en el territorio.
- Fijar la población en las zonas rurales. Es necesario conseguir que su número no descienda de 139.000 habitantes.
- Mejorar las condiciones de vida de la población que habita en las zonas rurales, incrementando el número y la calidad de los servicios e infraestructuras.
- Conseguir un crecimiento económico (PIB) sostenido anual estimado en un 3-4 %.
- Promover un desarrollo sostenible en el medio rural.

Con LEADER + se pretende lograr los siguientes objetivos:

- Lograr una implicación activa de los habitantes del medio rural en su propio desarrollo.
- Fomentar un verdadero desarrollo endógeno de las zonas rurales.
- Mantener la competitividad de las zonas rurales mediante la formación, la difusión y promoción de las nuevas tecnologías.
- Conseguir una gestión prudente y un desarrollo equilibrado del patrimonio natural y cultural.
- Crear nuevos servicios dirigidos a facilitar la vida a los habitantes del medio rural.
- Potenciar la igualdad de oportunidades para las mujeres y los jóvenes.

Para la ejecución del LEADER+ está previsto un número máximo de tres grupos y una dotación económica de 5.600.000 euros procedentes de la Unión Europea, una aportación igual de las administraciones nacionales y una aportación privada de 15.552.000 euros. ■

no al vino como producto turístico, tanto en bodegas como en empresas vinculadas al sector; mejora de la oferta, apoyo a la imagen y comercialización del vino y otros productos agroalimentarios...".

El cuadro financiero es el siguiente:

Grupo LEADER II "Culturas del Vino"

	U.E	Nacional	Privada	Total
Medida A	1	1	0	2
Medida B	148	62	297	507
Medida C	1	1	0	2
TOTALES	150	64	297	511

En millones de pesetas

Los compromisos adquiridos igualan a las previsiones. Al igual que en el C.E.I.P., el turismo rural es la acción a la que se ha destinado mayores fondos (43,48%), ocupando el segundo lugar la valorización agraria (32,44%) seguida de las ayudas a las pequeñas industrias (13,76%).

El territorio LEADER+ supone el 98,46 % de la superficie regional.

Foto: Joaquín Guijarro

