

El río que nos une

Asociación Pinares-El Valle
Texto y fotos

Desde su nacimiento en los Picos de Urbión hasta su desembocadura en Porto, el río Duero crea vínculos históricos y culturales entre comarcas de España y Portugal. Dentro del Programa LEADER, el río vertebra también una red de cooperación transnacional para la promoción del turismo que une a dieciocho Grupos españoles y portugueses.

Cooperan en el proyecto cinco Grupos LEADER de Castilla y León: Pinares-El Valle (Soria), Almazán (Soria), Tierra de Campos (Valladolid), Adri Palomares (Valladolid) y Aliste, Tabara y Alba (Zamora), además siete Grupos PRODER de la región, la Asociación Ibérica de Municipios Ribereños del Duero y los Grupos portugueses Corane-Terra Fría, Douro Superior, Douro Histórico, Desteque, Beira Douro y Dolmen.

■ Producir y difundir información sobre aspectos concretos de la actividad turística y de los recursos naturales y culturales asociados a aquella.

De acuerdo a estos objetivos, los Grupos han puesto en marcha dos líneas de trabajo complementarias:

■ Una línea de coordinación institucional orientada a crear una red de cooperación transnacional para la promoción turística de la región. El resultado ha sido la constitución de una Asociación española y otra portuguesa para la promoción turística del Duero y de un Consejo General para la coordinación institucional y que garantiza la unidad de acción.

■ Una línea de trabajo técnico para conocer y estudiar los proyectos e iniciativas de desarrollo turístico que están realizando los Grupos cooperantes. De acuerdo con esta línea, se ha elaborado un documento técnico ("Turismo rural en el Duero/Douro: políticas de intervención local") en el que se analizan los proyectos que los Grupos están realizando dentro de LEADER en campos como: alojamientos rurales y no rurales, restauración, patrimonio, acondicionamiento de áreas, promoción turística y actividades formativas.

Más de 300 proyectos

El mencionado documento técnico ha permitido conocer, entre otros, datos como el número de municipios de las comarcas cooperantes (251 municipios), la población (algo más de 540.000 habitantes) y superficie (cerca de 21.000 km²) o la densidad, con diferencias muy significativas entre las comarcas españolas y las portuguesas.

El documento recoge además los 315 proyectos relacionados con el desarrollo turístico en que han trabajado los Grupos LEADER asociados a la red y que se han agrupado en siete tipos de actuaciones:

1. Inversiones en alojamiento rural, con posible integración de actividades turísticas



Muchas iniciativas se han orientado a la creación de espacios de ocio y a la mejora/creación de pequeñas infraestructuras necesarias para adecuar una zona turística

Estos Grupos se han unido en un proyecto de cooperación que quiere cumplir con diferentes objetivos:

■ Establecer una red de cooperación entre Grupos LEADER de la región fluvial del Duero/Douro.

■ Elaborar un proyecto común para la promoción conjunta de la región como destino turístico.

■ Conocer y estudiar de forma conjunta los proyectos e iniciativas que gestionan cada uno de los Grupos asociados en materia de desarrollo turístico, con el objeto de coordinar las intervenciones sobre el territorio



La Laguna Negra, en la Sierra de Urbión.

complementarias. Una tipología en la que se han puesto en marcha 34 proyectos, 23 de los cuales han sido pilotados por los Grupos españoles y otros 11 por los portugueses.

2. Inversiones en alojamiento no exclusivamente rurales. Un total de 33 proyectos (de ellos, 9 por el LEADER del Douro portugués) han sido gestionados por los Grupos e incluyen campings, albergues, hostales o alojamiento en edificios singulares.

Se han analizado los proyectos que en materia de desarrollo turístico están gestionando los Grupos cooperantes

3. Promoción de la gastronomía. En el conjunto de las iniciativas (un total de 33) predomina la apertura o mejora de restaurantes y mesones, aunque hay también alguna bodega y lagar.

4. Conservación y valorización del patrimonio histórico-artístico y cultural. El apartado que engloba mayor número de proyectos (92), con predominio de los museos, salas de exposiciones y centros culturales. Siguen en importancia los proyectos para la recuperación de monumentos y enseres y los dedicados a la recuperación de la artesanía.

5. Acondicionamiento y habilitación de áreas de interés como zonas de ocio, deporte y recreo. Los 74 proyectos de este apartado se han orientado fundamentalmente a la creación de espacios de ocio y a la mejora/creación de pequeñas infraestructuras necesarias para adecuar una zona turística (miradores, senderos, rutas..) Y en mucha menor medida, a la creación de infraestructuras para la práctica de alguna actividad deportiva.

6. Inventario, catalogación, promoción y difusión del patrimonio histórico, cultural y natural. Dentro de esta tipología el número de proyectos es muy elevado (87), destacando la promoción de ferias y festivales y la edición de publicaciones.

7. Acciones formativas y educativas. Sólo 6 actuaciones se han dirigido a formar a la población local en actividades turísticas mediante cursos, jornadas o seminarios.

El conjunto de estos proyectos ha significado una inversión total de 5.092.436.305 de escudos y 4.226.364.996 de pesetas. El mayor porcentaje corresponde a los Alojamientos no rurales (36,6%), seguido de Conservación y valorización del patrimonio (17,36%), Acondicionamiento de áreas (16,81%), Alojamiento rural (14,94%), Restauración (7,83%), Promoción (6,18%) y Formación (0,26%). ■

Asociación Pinares-El Valle
Anselmo de la Orden, 30. Abejar
42146 Soria
Telf. 975 37 33 11. Fax 975 37 33 88.



El mayor porcentaje de proyectos gestionados por los Grupos de la red se han dirigido a la conservación y valorización del patrimonio.