

Más y mejor

Fundación SACAM
Texto y fotos



INNOVACIÓN

Desde la Fundación Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel se ha elaborado una completa estrategia para introducir y diversificar la actividad turística en la zona. Una estrategia que se ha diseñado con un doble objetivo: la formación de empresarios y profesionales, y la promoción y comercialización del producto turístico. Los frutos ya han empezado a recogerse, y hoy, la oferta es más y de mejor calidad.

La comarca Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel, en el oeste de la provincia de Albacete, está formada por los municipios de Alcazote, Alcaraz, Balazote, El Ballestero, Bienservida, El Bonillo, Casas de Lázaro, Cotillas, La Herrera, Lezuza, Masegoso, Munera, Ossa de Montiel, Peñas de San Pedro, Peñascosa, Povedilla, Pozohondo, Pozuelo, Robledo, Salobre, San Pedro, Vianos, Villapalacios, Villaverde de Guadalimar y Viveros. Una población de algo más de 31.000 habitantes en una superficie de 3.674 Km² y una densidad media de 8,3 hab/Km² que nos indica un gran despoblamiento de la comarca, bastante desigual entre las zonas montañosas y las más llanas.

la correcta explotación de los recursos turísticos del área, sin menoscabo de su conservación, manteniendo una personalidad intrínseca y propia de la zona, y permitiendo la valoración endógena como base de un desarrollo sostenido.

Una vez estudiado y analizado el sector, se han podido detectar las carencias existentes, principalmente relacionadas con la escasez de infraestructuras y la deficiente calidad de la oferta turística en un buen número de casos (por la falta de formación de los empresarios y profesionales del sector y la poca capacidad de promoción turística de los establecimientos y de los enclaves turísticos). Con estas premisas, desde la Fundación SACAM se decidió plantear un doble objetivo: por un lado el de la formación de recursos humanos y de otro el de la promoción y comercialización.

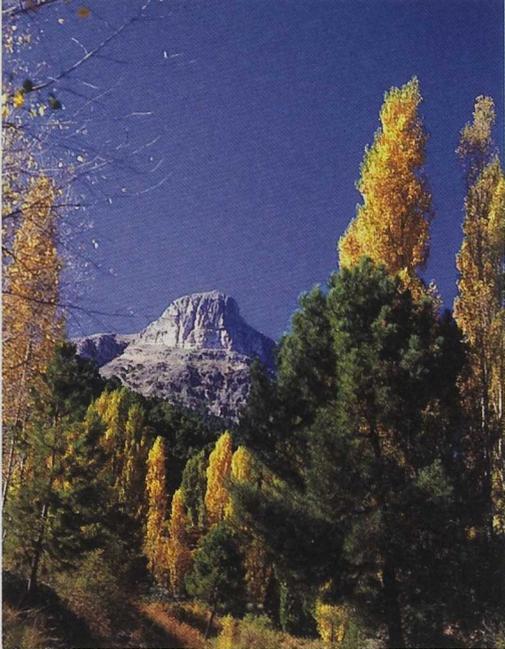
Cuando la Fundación decidió intervenir, en amplias zonas de la comarca, que incluían los municipios de Cotillas, Villaverde del Guadalimar, Salobre, Villapalacios, Vianos, El Robledo, El Ballestero..., la infraestructura de acogida y prestación de servicios era inexistente o escasa y, pese a la nula promoción, la demanda superaba ampliamente la oferta que, en su gran mayoría era de calidad deficiente. Se planteó diversificar la oferta, apoyar y fomentar la construcción de nuevos alojamientos y restaurantes, y ampliar o mejorar los que ya había; se han construido casas rurales, inexistentes hace años, y se ha fomentado otro tipo de alojamientos.

Así, se puede destacar la construcción de nuevos restaurantes en Ossa de Montiel, Peñas de San Pedro, en Pozohondo, en Villaverde de Guadalimar, dos hostales en Alcaraz, otro en Salobre, una hospedería en Povedilla, cabañas rurales en Villaverde de Guadalimar y en Ossa de Montiel. Es importante señalar que cuando empezó a funcionar el Grupo de Acción Local, no existía ninguna casa rural en la comarca. En la actualidad se han creado más de 30 casas rurales distribuidas de la forma siguiente: 1 en Cotillas, 8 en Vianos, 2 en Viveros, 3 en Robledo, 2 en Peñascosa, 4 en Alcaraz, 2 en Pozuelo, 1 en El Ballestero, 3 en Salobre, 4 en Reolid, 2 en Bienservida y 2 en Villapalacios. En la actuali-



Se han diseñado tres rutas turísticas temáticas sobre el Agua, La Historia y el Medio Natural. Lagunas de Ruidera

Uno de los ejes de desarrollo comarcal es el turismo rural dentro de un plan estratégico e integral de desarrollo, en el que principalmente se busca la diversificación de actividades y la complementariedad de la renta familiar. Se hace necesario, por tanto, el desarrollo de una estrategia de turismo rural para la zona, que permita



Se ha diseñado una estrategia que permita la correcta explotación de los recursos turísticos de la comarca.

dad hay varias más en construcción. También se han acondicionado, para mejorar sus instalaciones y adecuarlas a la demanda turística, un hotel en Las Lagunas de Ruidera, dos balnearios en Reolid, un restaurante en San Pedro, una granja escuela en Alcaraz y un camping en Peñascosa. Esta relación nos da una idea de la diversificación que se ha producido en la comarca, tanto por el tipo de alojamiento como por su distribución geográfica.

Profesionales más capacitados

Con el objetivo prioritario de formar y capacitar a los profesionales y empresarios del sector, se organizan cursos y jornadas en los que se promueve el acceso al conocimiento de actividades relacionadas con el turismo: guía de interpretación del patrimonio rural, camareero, cocina tradicional, introducción a la informática, acceso a Internet, nuevas tecnologías aplicadas al turismo rural, mejora de atención al cliente, calidad de la hostelería comarcal, nuevos emprendedores, confección y oferta de paquetes turísticos, jornadas cinegéticas, jor-

UN PLAN ESTRATÉGICO

Las estrategias de desarrollo deben ser integrales, por ello no se ha contemplado el turismo rural como una única medida, sino que se considera que interactúa con el resto de las acciones a desarrollar dentro del Plan Estratégico Comarcal.

De forma resumida se pueden apuntar las siguientes acciones desarrolladas en las que sin ser el turismo rural su eje principal, se considera que interactúan con él:

- Se ha intentado, y conseguido en el mayor número de ocasiones, involucrar a los sectores agroalimentarios y artesanos de la zona en el fomento de la actividad a través de ferias, degustaciones, etc.
- Se han realizado acciones de divulgación y promoción con otros territorios, nacional e internacionalmente en el Paralelo 40.
- Con el objetivo de cuidar y mejorar el medio ambiente, se han sellado vertederos.
- Para la valorización del patrimonio natural y cultural, se han señalizado los recursos de la comarca.
- Se han puesto en marcha mercados artesanales, jornadas gastronómicas, miradores, planos comarcales...

Se organizan cursos y jornadas en los que se promueve el acceso al conocimiento de actividades relacionadas con el turismo

nadas de etnografía y cultura, centro de formación y viabilidad artesana..., etc.

En el capítulo de promoción y comercialización, desde 1996 se está trabajando en la creación de una imagen comarcal, desde una promoción unitaria, que aún apostando por las diversas peculiaridades locales, haga posible la identificación y la aceptación externa de una seña de identidad común: la comarca SACAM (Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel). Así, se potencian tanto los nexos de unión como las diferencias, las singularidades y las tradiciones locales.



El impulso a los mercados artesanales también forma parte del Plan Estratégico comarcal

Con este fin, se han editado folletos y vídeos institucionales, se ha fomentado la asistencia a las ferias más importantes del sector, y se ha cuidado la presencia en los medios de comunicación. Se han diseñado tres rutas turísticas temáticas sobre el Agua, La Historia y el Medio Natural, que valorizan los distintos recursos y en las que se potencia la identidad comarcal y se resalta lo característico de cada municipio. ■

Fundación SACAM
Francisco Baillo, 6. Alcaraz
02300 Albacete
Telf. 967 38 08 54. Fax 967 38 02 50.
E-mail: cedercam4@local.jccm.es