



# Viejos oficios, nuevas oportunidades

Jesús Seco González  
Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón

**La puesta en marcha de acciones formativas, la creación de espacios para la promoción, el apoyo a las asociaciones, la renovación de útiles y herramientas son algunas de las iniciativas impulsadas por el LEADER del Valle del Alagón para promocionar la artesanía de la comarca.**

La artesanía del Valle del Alagón ha soportado los envites de las migraciones, las crisis y las modas y ha sabido, con el correr de los tiempos, adaptar su producción a las necesidades del mercado, sin perder el legado etnográfico e histórico que caracteriza las producciones de estas tierras. Lentamente, las producciones locales se han ido subiendo al tren del desarrollo y la innovación, pero sin perder esas señas de identidad de un pueblo que presume de sus raíces en estos tiempos en los que se impone lo inmediato y lo artificial.

Partiendo de esta realidad, en 1998 realizamos un análisis en profundidad del estado las artesanías del Valle del Alagón, prestando una especial atención a aquellos municipios en los que estos oficios tuvieron una dimensión que abarcaba todos los ámbitos de la vida rural.

Así, a través de un conocimiento profundo del momento actual del sector, basado en un riguroso trabajo de investigación de varios meses, tratamos de definir la presumible realidad de nuestras artesanías en torno a una estrategia de desarrollo que pretende atajar el fantasma de los oficios perdidos.

Actualmente en el valle del Alagón perviven noventa y cinco artesanos entre alfareros, orfebres, zapateros, guarnicioneros, herreros, campaneros, cencerreros, dulceros, maestros carpinteros y todos aquellos, mujeres y hombres, que se dedican a las distintas profesiones derivadas de las indumentarias típicas de estas tierras del norte de Cáceres.

Una vez iniciada nuestra intervención sobre el estado de las artesanías, comenzamos a observar grandes carencias derivadas de la cultura empresarial que el artesano tenía de su propio producto. Este elemento hemos tratado de contrarrestarlo con la puesta en marcha de acciones formativas centradas fundamentalmente en la organización empresarial, principios del marketing, contabilidad, informática aplicada a la gestión, legislación laboral y seguridad social. A estas deficiencias empresariales existentes, hemos de añadir la escasa orientación comercial de los artesanos, que tratamos de paliar con la búsqueda de nuevos mercados, a través de las nuevas tecnologías y de la asistencia a ferias y eventos sectoriales. También en este sentido hemos favorecido la creación de espacios para la promoción conjunta como ha sido la financiación del Museo de la Cárcel de Coria, en el que se ha ubicado un área para la exposición de las artesanías de la zona.

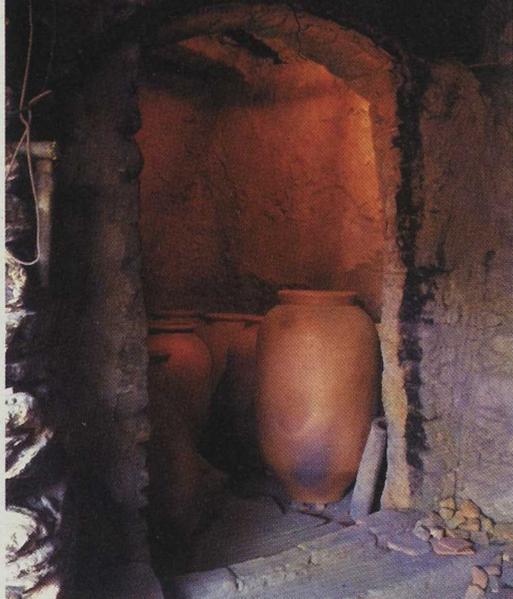
Otro de los elementos limitantes en la situación de partida ha sido la falta de corporativismo, algo que hemos solucionado con la creación de las asociaciones de artesanos de Torrejoncillo y Montehermoso, las dos poblaciones donde la presencia de artesanos es mayor. En este sentido, no debemos de olvidar la situación de aislamiento del territorio que queda fuera de las principales redes de comercialización, con el consiguiente encarecimiento de los costes en la distribución de los productos, situación que tratamos de contrarrestar reduciendo los costes acarreados en la comercialización a través de planteamientos asociativos.

## Renovación técnica

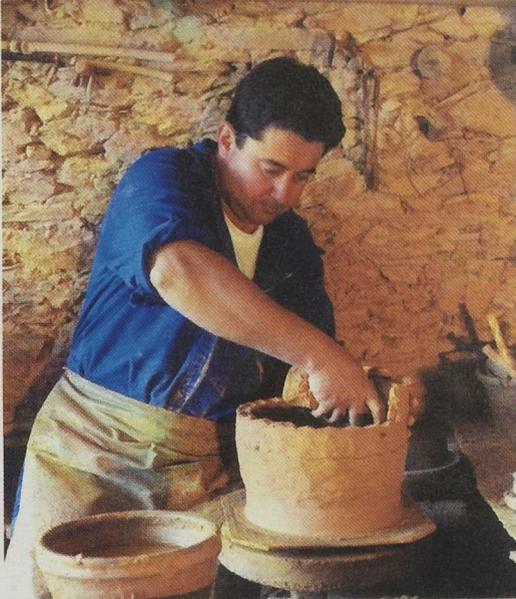
Con respecto a las infraestructuras y los útiles del artesano, hemos realizado inversiones con cargo a los fondos del LEADER II que han favorecido la renovación y la innovación en las



Se ha favorecido la creación de espacios para la promoción conjunta del trabajo de los artesanos



El Grupo ha realizado un estudio sobre el estado de las artesanías en el valle del Alagón



Se han puesto en marcha acciones formativas centradas en la organización empresarial, principios del marketing, contabilidad ...

herramientas utilizadas, así como el asentamiento en mejores localizaciones dentro del municipio para favorecer de esta manera los procesos de producción. No debemos perder la perspectiva de que las condiciones de trabajo del artesano están marcadas aún por una inadecuada renovación técnica y un desarrollo de la actividad en infraestructuras anacrónicas. Sobre este particular, desde la iniciativa LEADER II hemos financiado hasta el día de hoy quince proyectos cuyo montante total ha ascendido a 247 millones de pesetas de los que casi cien millones han sido ayudas a fondo perdido. Estos proyectos han supuesto además la creación de nuevos puestos de trabajo, pero sobre todo han incidido en el mantenimiento de los existentes en beneficio de la perdurabilidad de estos oficios.

Con la fluidez en las relaciones propiciadas con la creación de las asociaciones de artesanos y el contacto diario a través de los cursos de formación hemos alcanzado un alto nivel de conocimiento de un sector marcado por la escasa incorporación de recursos humanos jóvenes y por el secretismo profesional. De esta manera el Grupo de Acción Local se ha convertido en un elemento clave en los procesos de animación, organización y financiación de las acciones promovidas tanto por los artesanos como por el Grupo.

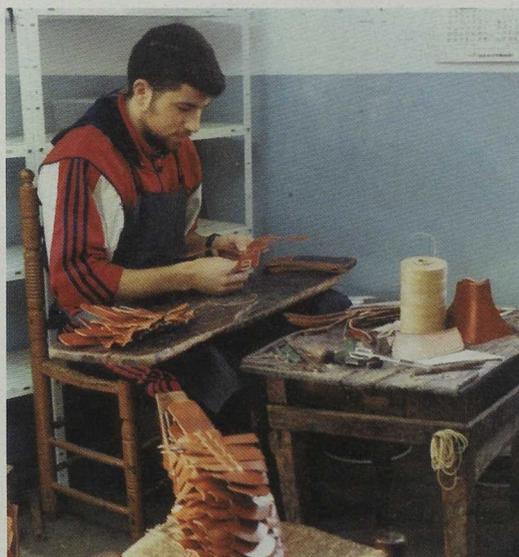
Uno de los actuales retos de ADESVAL, desde la perspectiva de la dinamización y la cooperación con otros grupos y colectivos de artesanos, es tratar de posicionarse de manera organizada para que las Administraciones comiencen a modificar los regímenes fiscales, los costes sociales y la política de subvenciones, en un esfuerzo por mantener a la población artesana.

No obstante, nuestras artesanías gozan de buena salud y presentan toda una serie de fortalezas que hacen viable y justificado cualquier tipo de intervención, ya que no debemos olvidar en ningún momento que, en muchos de los pueblos del medio rural, se ha perdido esa banda sonora que constituía el repique de los útiles del artesano. Por esta razón, creemos conveniente recalcar el alto nivel de conocimiento y valoración que tiene de su profesión el artesano. Como muestra podemos señalar el espacio destinado a

museo de un proyecto de fabricación de campanas localizado en la localidad de Montehermoso. Una iniciativa potenciada por una arraigada tradición familiar que ha mantenido alguno de sus oficios en sus formas originales, generación tras generación, adaptándolo a las nuevas necesidades del mercado y manteniendo los contactos comerciales a lo largo del tiempo.

El momento actual presenta una serie de oportunidades para el sector artesano que tratamos de aprovechar en nuestro deseo de potenciar el legado histórico de los oficios del pasado. Estas oportunidades estriban en la revalorización de la artesanía como importante elemento etnográfico, en la posibilidad de participar en mercados más segmentados, en la relación de la artesanía con el sector turístico, en el renovado interés por los productos de reconocida calidad, y los nuevos estilos de vida. Oportunidades que deben verse robustecidas por la creación de cánones que garanticen la calidad de la producción y reduzcan la competencia con elementos de menor calidad y precios más asequibles para el consumidor. ■

Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón  
Plaza de Salamanca, locales 3 y 4. Coria  
10800 Cáceres.  
Telf.Fax: 927 50 31 55  
E-mail: adesval@adesval.org



**Se han realizado inversiones para favorecer la renovación y la innovación en las herramientas utilizadas por los artesanos**

Para favorecer los cauces de comercialización, se han creado páginas Web de todos los artesanos de la comarca