

Tecnología a la carta

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín.
Texto y fotos



INNOVACIÓN

En el Bajo Martín se ha trabajado en un amplio programa de promoción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación con el objetivo de hacerlas accesibles tanto a la población en general como a las pymes en particular. El plan incluye acciones de formación y asesoramiento técnico personalizado y ayudas para la mejora de equipamiento.

Catorce municipios, y poco más de 11.000 habitantes, configuran la comarca del Bajo Martín, situada al norte de la provincia de Teruel. Su estructura económica está basada en sectores bien diferenciados, tales como la minería del carbón, la agricultura y una industria precaria pero cada día más relevante.

El Programa de Innovación desarrollado por la Asociación para el Desarrollo Integral del

Bajo Martín (ADIBAMA) tiene como uno de sus pilares más destacados el apoyo al tejido productivo de la comarca.

Desde la Asociación se realizó un ejercicio de reflexión que, partiendo de un diagnóstico previo sobre la capacidad emprendedora del tejido empresarial y de la necesidad de impulsar con acciones innovadoras sectores incipientes como es el caso del turismo rural, indujo a apostar por acciones encaminadas a la modernización de las infraestructuras y equipamiento de las pymes locales en las nuevas tecnologías aplicadas y adaptadas a la mejora de sus procesos de producción. El objetivo era incentivar a las pymes locales en la aplicación y utilización de nuevas tecnologías con el fin de incrementar y mejorar la competitividad de los productos y servicios que ofrecen, contribuyendo así a la consolidación del tejido económico de la comarca. Por ejemplo, en esta

dirección se han subvencionado proyectos cuyo objetivo era la mejora tecnológica de empresas de confección (con numeroso empleo femenino) y de muebles, instalando sistemas de trabajo

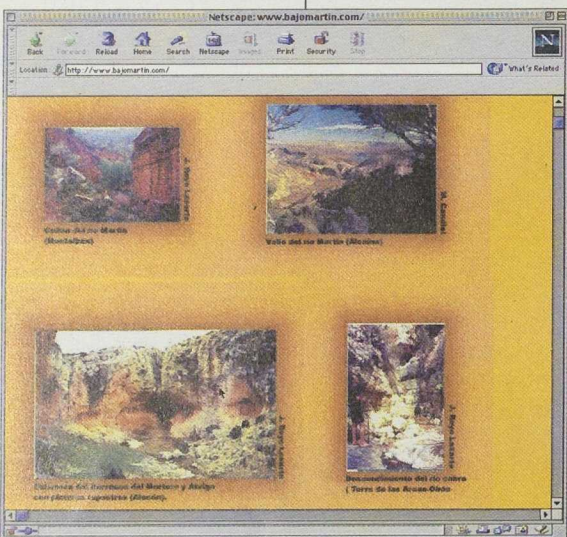
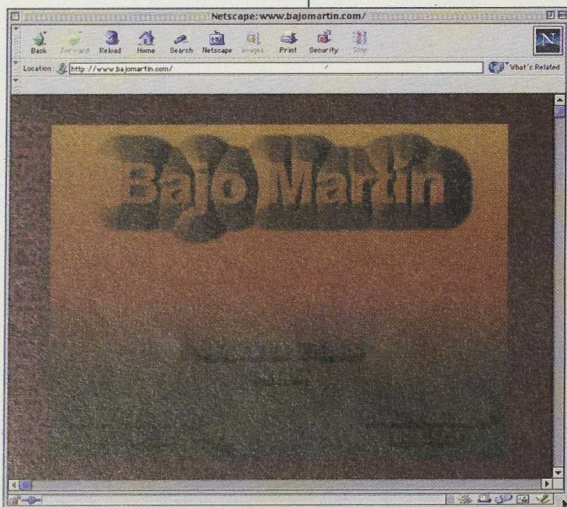
Del servicio de asesoramiento técnico y de las ayudas para la instalación o mejora de equipamiento en las nuevas T.I.C se han beneficiado 26 pequeñas empresas

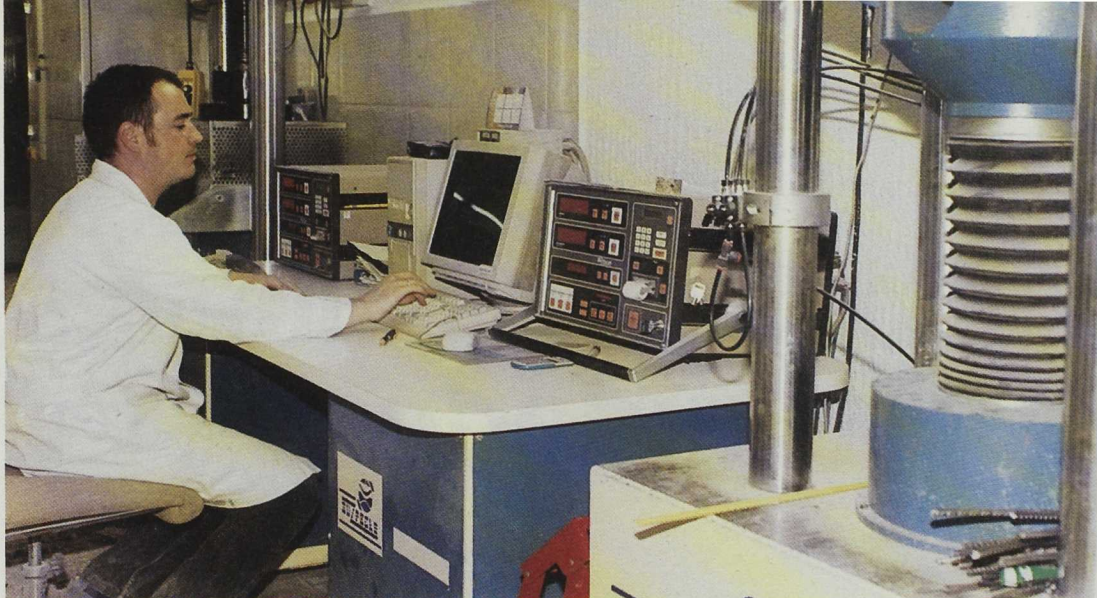
programado informáticamente, lo que ha supuesto un cambio cualitativo muy importante para estas pequeñas empresas rurales. La introducción de nuevas tecnologías ha precisado de acciones formativas complementarias de adaptación de los trabajadores a los nuevos sistemas de trabajo.

Pero lo más interesante ha sido el desarrollo de lo que hemos denominado Plan de promoción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el Bajo Martín. Este plan, concebido como una actuación integral en este sector altamente innovador, pretende introducir la sociedad de la información en el tejido empresarial del Bajo Martín y formar trabajadores cualificados en lo que se ha considerado un nuevo yacimiento de empleo. En síntesis, comprende:

■ **Formación y asesoramiento técnico.** Sus objetivos son promover la aplicación de las T.I.C. en la comarca del Bajo Martín; fomentar el conocimiento de la sociedad de la información entre los agentes económicos y sociales de la comarca y la formación personalizada y asesoramiento técnico para pymes, cooperativas, autónomos, instituciones y Administración Local, sobre las nuevas tecnologías de la sociedad de la información (T.I.C.).

Se ha creado una página web concebida como una oficina virtual para la promoción turística del Bajo Martín





La incorporación de nuevas tecnologías a las pymes rurales es garantía de competitividad y adaptación a la nueva economía

Las actuaciones incluyen: Visita técnica a la empresa; análisis y diagnóstico sobre el equipamiento informático y grado de conocimientos informáticos de los usuarios de ésta; formación y asesoramiento técnico personalizado para los usuarios informáticos de la empresa sobre T.I.C. ■ Ayudas a la mejora de equipamiento en T.I.C.: Ayuda económica a la adquisición o renovación del equipamiento informático para empresas y entidades locales y ayuda económica a la promoción empresarial a través de las nuevas T.I.C. (internet, correo electrónico, páginas web).

Los resultados de esta actuación en la comarca del Bajo Martín han sido altamente satisfactorios, mostrando cómo las pymes localizadas en el medio rural se acogen a la innovación que aportan las nuevas tecnologías cuando se les facilita los instrumentos necesarios. Las acciones formativas realizadas a la carta suman un total de 15 cursos (ofimática, internet para pymes, diseño gráfico asistido por ordenador, etc.) con una asistencia total de 217 alumnos. Del servicio de asesoramiento técnico individualizado y de las ayudas económicas concedidas para la instalación o mejora de su equipamiento en las nuevas T.I.C. (tanto en software como en hardware) se han beneficiado directamente 26 pequeñas empresas, ascendiendo las solicitudes recibidas a un número muy superior.

UNA APUESTA POR EL TELETRABAJO

El proyecto más interesante e innovador en la comarca ha sido la creación de una empresa de desarrollo multimedia y teletrabajo. La iniciativa de dos jóvenes emprendedores ha permitido la creación de una pequeña empresa de teletrabajo- *Memorandum Multimedia*- en Samper de Calanda. Contando con una buena formación previa en informática, han creado su propio puesto de trabajo en el sector de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, demostrando así que la "sociedad de la información" puede ser una buena oportunidad para innovar y vertebrar nuevas actividades generadoras de riqueza y desarrollo en el mundo rural.

La ayuda económica de la Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín (ADIBAMA), entidad que gestiona la iniciativa LEADER II, y el apoyo del Ayuntamiento de Samper de Calanda, que les cedió temporalmente un local donde ubicar su centro de trabajo, fueron suficientes para que estos dos jóvenes emprendedores llevaran a buen término su iniciativa de autoempleo. A posteriori se les unió un tercer socio que se ocupa de la gestión administrativa, para después contratar un nuevo trabajador. Actualmente mantienen buenas expectativas de crecimiento con previsión de crear más empleo de forma inmediata.

La actividad que desarrollan, iniciada a mediados de 1998, se centró en un principio en la realización de productos multimedia, particularmente en lo relativo a la edición de CD-ROM, preparación de CDs interactivos sobre temas generales y de carácter informativo y divulgativo, así como páginas web y trabajos de carácter promocional tanto para instituciones públicas como para la empresa privada. Posteriormente se han especializado en desarrollo y programación de software para gestión de empresas. Así mismo realizan trabajos de edición *on line* de periódicos digitales y diseño de centros feriales virtuales.

Por otro lado, la aproximación realizada a las nuevas T.I.C. desde ADIBAMA llevó en 1998 a crear una página web concebida como una oficina virtual para la promoción turística del Bajo Martín: www.bajomartin.com. ■

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín (ADIBAMA)
Avda. Zaragoza, 2
44540 - Albalate del Arzobispo (Teruel)
Tel.fax: 978 81 21 77
E-mail: adibama@jet.es

Las acciones formativas realizadas a la carta suman un total de 15 cursos con una asistencia de 217 alumnos

