

# Condenados a entenderse

Los días 4 y 5 de abril de 2001 se celebraron en Molinos (Teruel) las Jornadas Técnicas sobre Medio Ambiente y Red Natura 2000, organizadas por la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER y con el Grupo del Maestrazgo como anfitrión.

Las jornadas contaron con la asistencia de más de cien personas y con la participación de 39 Grupos (29 LEADER y 10 PRODER), representantes de varias administraciones regionales y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

tivamente a los recursos naturales y la producción ecológica, acciones sobre el recurso agua, y actuaciones sobre zonas propuestas como Lugares de Interés Comunitario (LIC).

En lo que respecta a la competitividad medioambiental en el Programa LEADER, el ex-

---

## En las Jornadas se debatió sobre el conflicto que las limitaciones de uso y otras medidas de conservación plantean entre los pobladores y usuarios de los espacios protegidos

perto austríaco Robert Lukesch destacó la necesidad por parte de los territorios de valorizar adecuadamente sus recursos medioambientales y considerarlos en la planificación de sus estrategias de desarrollo, exponiendo una metodología diseñada especialmente para tal fin. Dicha metodología se basa en la valoración del estado actual de la competitividad medioambiental (matriz de diagnóstico), la construcción de una estrategia de desarrollo territorial enfocada en la competitividad medioambiental (matriz de estrategia), y la valoración de las condiciones de cambio (matriz de contexto).

Georgina Álvarez, del Ministerio de Medio Ambiente, expuso el concepto de Red Natura 2000, como estrategia innovadora para la conservación del medio ambiente diferenciada del modelo de gestión de los espacios protegidos tradicionales, el grado de desarrollo actual de

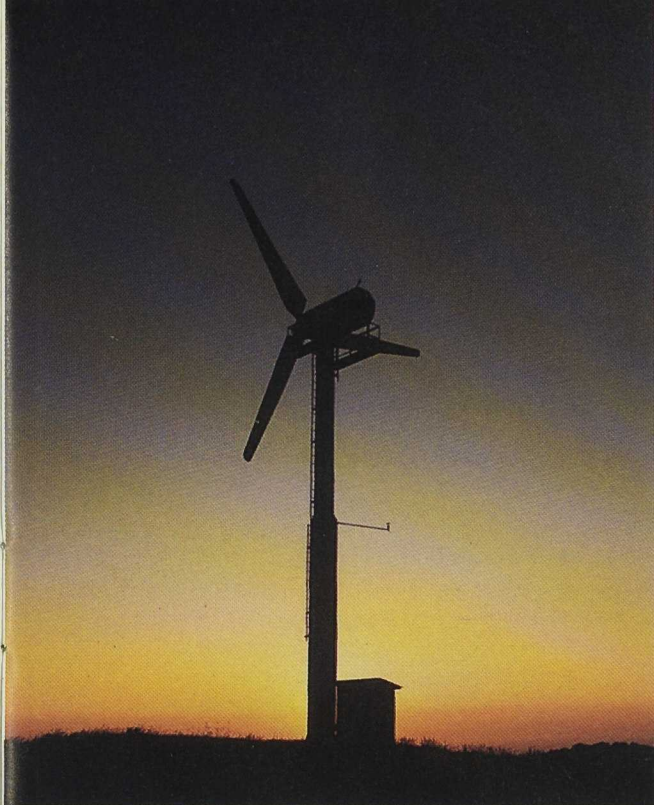


Es necesario implicar a los productores en la aplicación de buenas prácticas agrarias.

Foto: Joaquín Guíjarro

Las cuestiones tratadas durante el evento fueron la competitividad medioambiental, la Red Natura 2000 e interacción con el Programa LIFE-Naturaleza, los espacios naturales protegidos y su relación con LEADER, y el futuro de los programas de desarrollo rural desde la perspectiva medioambiental. Todas estas cuestiones se expusieron, analizaron y discutieron en 6 ponencias, 1 debate, y 6 talleres en los que se desarrollaron 15 casos procedentes fundamentalmente de grupos LEADER. Además se organizaron 3 visitas paralelas enfocadas respec-





Las energías alternativas, un campo potencial de actuación.  
Foto: Joaquín Gujarro

la Directiva Hábitats y las fechas previstas de aprobación de los Lugares de Interés Comunitario (LIC), y las posibilidades futuras de contribución de las estrategias de desarrollo rural de los territorios a la conservación de los LIC, especialmente en el ámbito paisajístico. Por su parte, Bárbara Sotolargo, consultora en medio ambiente, realizó una reseña de los principales instrumentos financieros comunitarios aplicables al medio ambiente, extendiéndose con mayor detalle en el Instrumento LIFE-Naturaleza. Durante esta ponencia los representantes de los Grupos manifestaron la existencia de dificultades para acceder a estos fondos, más dirigidos a administraciones y ONGs. No obstante, sí existen experiencias de Grupos que han partido de inversiones financiadas por LIFE.

Sobre la relación entre LEADER y los espacios naturales protegidos trató la ponencia de Eric Courmut, que desarrolló la experiencia del LEADER Livradois-Forez en Francia, ubicado en una zona montañosa de alto valor ecológico y con graves problemas de despoblamiento, envejecimiento de la población, y sustitución de los cultivos agrícolas por plantaciones artificiales de resinosas, lo que se ha traducido en una pérdida de la calidad del patrimonio paisajístico y ecológico. El territorio está protegido mediante una figura específica de la legislación francesa denominada "parque natural regional", la cual se diferencia de las áreas protegidas convencionales en no tener capacidad reglamentaria propia, sino un modelo de gestión basado en la sensibilización y la concertación entre los distintos agentes del territorio. La estrategia de conservación se ha basado fundamentalmente en tres aspectos: apoyo a la gestión medioambiental de las PYMES mediante la realización de un prediagnóstico gratuito y ayudas a la implantación de la ISO 14000, definición del paisaje objetivo mediante métodos de participa-

ción ciudadana y restauración del mismo, y recuperación de los pastizales de montaña, áreas de alto valor ecológico y etnográfico, para su uso tradicional.

### Conflicto de intereses

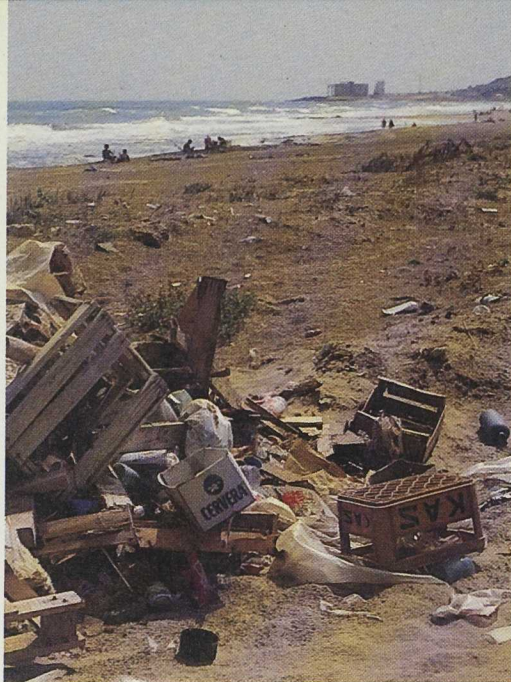
En el marco de las Jornadas se realizó un debate sobre el conflicto que plantean entre los pobladores y usuarios de los espacios protegidos las limitaciones de uso y otras medidas de conservación. En el mismo participaron Pablo Xandri, Director de Conservación de ADENA-WWF, Jordi Falgarona, del Parque Natural de la Garrotxa (Girona) y Francisco Coronel, Presidente de la Asociación de Criadores de Ganado Marismeño (Doñana). En el debate se abordaron aspectos interesantes como las dificultades derivadas de la diversidad y complejidad de las distintas figuras de protección existentes en España tanto a nivel estatal como regional, el conflicto entre la visión más idealista de los visitantes procedentes del medio urbano y el mayor pragmatismo de los pobladores del espacio y su entorno, la necesidad de una conservación global de los espacios rurales frente a la protección restringida de áreas determinadas. Se debatió también sobre las oportunidades que representa para el territorio un espacio protegido, y la posibilidad de resolución de conflictos surgidos por la existencia de explotaciones agroganaderas tradicionales en áreas protegidas mediante el diálogo y la concertación, como sucede en el caso de los ganaderos marismeños en el Parque Nacional de Doñana.

José Luis Gómez Gil, Subdirector de la Dirección General de Desarrollo Rural del MAPYA, expuso desde el punto de vista ministerial el futuro del desarrollo rural en relación con el medio ambiente durante el período de vigencia de LEADER+ (2000-2006). Por un lado desta-

La silvicultura, una fórmula incentivadora de acciones ambientales en el medio rural.  
Foto: Joaquín Gujarro







Algunas experiencias de los Grupos se han orientado a la recogida y gestión de los residuos. Foto Joaquín Guijaro

có que diversas actuaciones en el medio rural ya están condicionadas por el cumplimiento de la legislación ambiental vigente a nivel comunitario, estatal y regional, como por ejemplo, las normas relativas a evaluación de impacto ambiental, tratamiento de residuos, nitratos, hábitats, y gestión ambiental. En este sentido también valoró la necesaria concienciación de los productores para la aplicación de buenas prácticas agrarias. Por otro lado remarcó la existencia de fórmu-

## La Red Natura 2000 se concibe como una estrategia innovadora para la conservación del medio ambiente diferenciada del modelo de gestión de los espacios protegidos tradicionales.

las incentivadoras de acciones ambientales en zonas rurales desfavorecidas en el ámbito de las medidas agroambientales, la silvicultura, u otras inversiones medioambientales concretas.

En la última conferencia, Raúl Zorita, de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, revisó globalmente desde la perspectiva ambiental los Programas Regionales y el Programa Nacional LEADER+ para España. Las debilidades más destacadas son la falta en varios programas de evaluación medioambiental ex-ante, o de análisis de la capacidad de carga del territorio; asimismo en algunos casos habría sido necesario potenciar en mayor medida la formación ambiental e integrar la variable medioambiental en los procesos productivos. Las principales sugerencias de cara a la ejecución de LEADER+ son la inclusión en los equipos de especialistas en el campo medioambiental, la realización de mejoras am-

### HUMEDALES Y ESTEPAS

Las Jornadas permitieron también conocer algunas experiencias realizadas por los Grupos LEADER en espacios naturales de muy diversa tipología:

#### ■ Humedales de interior y litoral

- Puesta en valor de una ZEPA: *La Laguna de Pitillas* en Navarra. LEADER Zona Media de Navarra. Este proyecto, continuación de una actuación con LIFE, se ha basado en tres premisas: valorar preservando, implicar a la población local, y crear paquetes turísticos integrando los valores artesanales del territorio.

- La experiencia del Parc Natural del Delta de l'Ebre y su interacción con LEADER. Parc Natural del Delta de l'Ebre. Esta experiencia destaca por la coordinación e interacción entre el grupo LEADER y los organismos de gestión del Parque para la realización de actuaciones de conservación y aprovechamiento sostenible.

#### ■ Ríos y estructuras continuas

- Acondicionamiento de pasillos biogeográficos para la fauna: el Oso. Consejería de Medio Ambiente del Principado de Asturias. Ésta es una de las experiencias de creación de un corredor ecológico más relevantes en España, con el objetivo de unir poblaciones de oso pardo próximas pero aisladas entre sí por vías de comunicación.

- Un pacto territorial para el Desarrollo Sostenible en el Río Cinca. LEADER Somontano (Aragón). La consecución de una mesa de diálogo de todos los agentes involucrados en el río (confederación hidrográfica, concesionarios, ayuntamientos, asociaciones, agentes sociales, etc.) para diseñar una estrategia consensuada de gestión y recuperación del mismo es el principal logro de esta experiencia.

#### ■ Otras áreas

- Estepas cerealistas como recurso: turismo ornitológico y desarrollo de programas agroambientales. LEADER Valladolid Norte (Castilla y León). Este proyecto trata de la puesta en valor de un espacio poco estimado: la estepa cerealista, aprovechando la existencia de una especie singular, la avutarda, y desarrollando el potencial del turismo ornitológico.

- Recuperación de hábitats en el Alto Tajo, Ayllón y Quejigales de Brihuega (Programa LIFE). WWF/AEDNA. Este proyecto piloto de recuperación de áreas propuestas como LIC ha apostado por la participación de la población local.

En conclusión, tanto por el contenido de las ponencias y experiencias mostradas, como por el grado de participación y el interés de los debates, se puede concluir que la recuperación, puesta en valor y conservación de los valores ambientales como potencial herramienta de desarrollo está en el punto de mira de los Grupos de Acción Local españoles.





En las Jornadas se abordó el tema de la perspectiva medioambiental en los programas de desarrollo rural.  
Foto: Joaquín Guijarro

bientales en el territorio, y la introducción de módulos sobre medio ambiente en los programas formativos. Asimismo recordó la obligatoriedad de cumplir con la legislación medioambiental vigente, y recomendó la puesta en práctica de medidas de carácter voluntario, pero muy aconsejables en el nuevo marco del desarrollo rural, como la realización de buenas prácticas agrícolas, la implantación de sistemas de gestión ambiental y la participación de las autoridades ambientales de las comunidades autónomas en los comités de seguimiento.

### La experiencia de los Grupos

En los seis talleres se expusieron quince experiencias concretas, de ellas doce en el ámbito del Programa LEADER II. Los casos se clasificaron conforme a aspectos sectoriales y tipo de espacio (ver recuadro):

Experiencias de carácter sectorial:

■ Energías alternativas, gestión de residuos e impacto ambiental:

- *Energías Alternativas*: LEADER Sierra de Segura de Jaén (Andalucía). Destaca en este proyecto el modelo de colaboración del grupo con otras entidades (centro de investigación, universidad y compañía eléctrica).

- *Puntos Verdes*: Centro de Recogida Selectiva de Residuos en zona rural. LEADER Palomares (Castilla y León). Mediante este proyecto se crea un servicio de recogida de vidrio, plástico, herbicidas y papel, lo que supone un compromiso superior a los requisitos legales. La participación ciudadana, tras un proceso de concienciación, ha contribuido notablemente al éxito del proyecto.

- *La concienciación medioambiental en un sector*: Los cuadernos medioambientales "En la Bodega". LEADER Culturas del Vino (La Rioja). Este cuaderno divulgativo contribuye a la concienciación de los pequeños empresarios para la reducción del impacto ambiental de su actividad, basándose en el ahorro, el cumplimiento de la legislación, y la imagen de empresa.

■ Conservación y rehabilitación del patrimonio natural, de espacios degradados y del paisaje:

- *Crear un espacio natural*: "Los Charcones". LEADER Dulcinea (Castilla-La Mancha). Este proyecto es un ejemplo de cómo una actuación habitualmente problemática, como es una depuradora, puede transformarse –con una administración local sensibilizada– en un nuevo recurso para el territorio, en este caso un humedal con una gran riqueza faunística.

- *El Parque Natural de la Lastra*. LEADER Campoo-Los Valles (Cantabria). La principal consecuencia de este proyecto es la generación de empleo ligado a los recursos naturales del territorio.

- *La implicación de los promotores en la conservación de especies*. La experiencia de las microrreservas botánicas en la Comunidad Valenciana. Asociación Espacios para la Vida. Esta experiencia, que ha contado con el apoyo de LEADER y LIFE, muestra la contribución potencial de la iniciativa privada en la conservación del medio ambiente.

■ Producción ecológica y aprovechamiento del recurso "agua":

- *Productos ecológicos agrarios*. Promoción. LEADER Macizo de Caroig (Comunidad Valenciana). La creación de una cooperativa para producción de aceite en la que la producción ecológica es voluntaria ha supuesto una contribución notable a la diversificación de usos de suelo y a la recuperación de un producto tradicional de calidad, basándose en una adecuada estrategia de comercialización.

- *La sensibilización de ahorro de agua en Gran Canarias*. LEADER Gran Canaria. A través de este proyecto se trata de recuperar mediante acciones de concienciación la "cultura tradicional del agua" que existía en la isla, contribuyendo a un reparto más equilibrado del recurso entre las zonas rurales y las zonas urbanas.

- *Productos ecológicos ganaderos*. Comarca Segovia Sur (Castilla y León). A través de la experiencia de un ganadero de la comarca se destaca la importancia de la competitividad en precio y calidad, la comercialización sin intermediarios, la confianza en el producto y el esfuerzo personal. ■